**REGULAMIN KONKURSU**

**na projekt linii gadżetów promocyjnych Miasta Bydgoszczy**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin określa zasady, na jakich odbywa się Konkurs na projekt linii gadżetów promocyjnych Miasta Bydgoszczy, zwany dalej w treści Regulaminu Projektem oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Organizatorem Konkursu jest **Miasto Bydgoszcz** (Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Bydgoszczy) z siedzibą przy ul. Jezuickiej 1, 85-102 Bydgoszcz.
3. Celem Konkursu jest stworzenie koncepcyjnego projektu linii gadżetów promocyjnych Miasta Bydgoszczy.
4. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i skierowany do osób prywatnych oraz instytucji (grafików, artystów, studentów kierunków artystycznych i związanych z projektowaniem, firm projektowych, agencji marketingowych, agencji zajmujących się designem, itp.)
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Konkurs jest prowadzony w języku polskim. Wszystkie materiały winny być sporządzone w języku polskim. Jeżeli dokumenty zostały sporządzone w języku innym niż polski, powinny zostać przedłożone wraz z tłumaczeniem na język polski, wykonanym przez tłumacza, który posiada stosowne uprawnienia do tłumaczenia tego typu dokumentów.

**§ 2**

**ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE**

1. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia ogłoszenia na stronie [**www.bydgoszcz.pl**](http://www.bydgoszcz.pl)   
   do dnia 28 lutego 2020 r.
2. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie linii gadżetów, które będą w ciekawy   
   i inspirujący sposób promowały Miasto Bydgoszcz.
3. Linia gadżetów (jeden projekt) powinna składać się z minimum trzech rodzajów gadżetów.
4. Nadesłane Projekty powinny spełniać następujące wymogi:
5. być projektami autorskimi
6. umożliwiać wdrożenie do produkcji masowej w oparciu o znane i dostępne technologie produkcyjne,
7. nie były nigdy publikowane,
8. zawierać logo Bydgoszczy, którego specyfikacja znajduje się w zał. nr 3 do Regulaminu.
9. Zaprojektowane gadżety powinny:
10. posiadać wartość użytkową,
11. być oryginalne w formie,
12. mieć charakter uniwersalny,
13. być produktem trwałym, który będzie mógł być przechowywany i dystrybuowany w dłuższym okresie,
14. być zaprojektowane do wykonania z materiałów ekologicznych.

**§ 3**

**WARUNKI UDZIAŁU**

1. Do Konkursu mogą przystąpić indywidualnie osoby pełnoletnie oraz podmioty, które:

a) złożyły Projekt zgodnie z Regulaminem Konkursu,

b) złożyły wraz z Projektem wypełnioną Kartę Zgłoszenia Konkursowego (Załącznik nr 1) oraz Oświadczenie o przeniesieniu autorskich prawa majątkowych (załącznik nr 2), do siedziby Organizatora Konkursu w kopercie opisanej jako: „Konkurs na projekt linii gadżetów promocyjnych Miasta Bydgoszczy” i oznaczonej kodem zgłaszanego projektu.

2. Projekt może być zgłaszany indywidualnie lub zespołowo, przy czym każdy z członków zespołu powinien złożyć Kartę Zgłoszenia Konkursowego i Oświadczenie..

3. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną ilość Projektów.

4. Nadesłanie pracy jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

5. Organizator Konkursu nie odpowiada za zniszczenia nadesłanego Projektu podczas transportu.

6. Organizator Konkursu nie zwraca kosztów przygotowania Projektu.

7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn.

8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku, kiedy żaden z nadesłanych do Konkursu Projektów nie będzie spełniał oczekiwań Organizatora.

9. Projekt należy składać w godzinach pracy Urzędu Miasta Bydgoszczy lub przesłać pocztą albo przesyłką kurierską na adres: Urząd Miasta Bydgoszczy Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą, pok.106 A, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz - **do 28 lutego 2020r.   
do godz. 10:00** z dopiskiem **„Konkurs na projekt linii gadżetów promujących Miasto Bydgoszcz**”**.** W przypadku wysłania pracy pocztą lub kurierem decyduje **data wpływu   
do Urzędu Miasta Bydgoszczy.**

1. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do nie zgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego Projektów gadżetów nadesłanych wraz   
   z formularzem zgłoszeniowym lub z tytułu jego niewykorzystania albo wykorzystania   
   w ograniczonym zakresie.
2. Koszty przesyłki ponoszą autorzy Projektów.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz członkowie rodzin pracowników Urzędu Miasta Bydgoszczy i Komisji Konkursowej.

**§ 4**

**FORMA PREZENTACJI PROJEKTU**

1. Projekt musi składać się z części opisowej oraz części graficznej.

a) Część opisowa Projektu nie może przekroczyć 1800 znaków (1 strona w formacie A4) i musi zawierać:

- opis Projektu wykazujący zgodność koncepcji z oczekiwaniami Organizatora Konkursu określonymi w § 2 Regulaminu,

- wskazanie materiałów do zastosowania przy realizacji Projektu w stopniu umożliwiającym jego wykonanie.

b) Część graficzna Projektu musi:

- zawierać prezentację graficzną Projektu (wizualizacje, rysunki) – min. 2 do max. 4 plansz rozmiaru A4;

- zostać dostarczona także na nośniku elektronicznym w formacie JPG 300 dpi oraz PDF 300 dpi.

2. Projekty muszą być składane w opakowaniach zamkniętych i nieprzezroczystych   
z dopiskiem: **„Konkurs na linię gadżetów promocyjnych Miasta Bydgoszczy”.** Opakowanie powinno być oznaczone kodem dowolnie wybranym przez Uczestnika Konkursu, zapisanym w Karcie Zgłoszenia Konkursowego. Kod zgłaszanego Projektu musi być również umieszczony na: 1. karcie zgłoszenia konkursowego, 2. zaklejonej kopercie z Kartą zgłoszenia konkursowego, 3. na każdym elemencie Projektu.

3. Każdy plik graficzny zgłaszany przez Uczestnika Konkursu jako Projekt oraz opis tekstowy muszą być opatrzone kodem Projektu umieszczonym w prawym górnym rogu.

4. Nazwy plików zapisanych na nośniku elektronicznym powinny zawierać w nazwie kod Uczestnika Projektu oraz numer planszy, na przykład: xxx\_1; xxx\_2; xxx\_3.

5. Umieszczenie w Projekcie informacji mogącej ujawnić tożsamość Uczestnika Konkursu dyskwalifikuje nadesłaną pracę.

6. Kody zostaną rozszyfrowane w czasie obrad Komisji Konkursu po wyłonieniu Projektu, który zostanie nagrodzony.

7. Projekty niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie Konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w § 3 Regulaminu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursu.

**§ 5**

**KRYTERIA OCENY**

1. Projekty będą oceniane przez Komisję Konkursową w składzie określonym przez Organizatora.
2. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają na podstawie oceny złożonych do konkursu prac pod kątem estetyki, wartości marketingowych, walorów użytkowych i ekologicznego charakteru proponowanych materiałów.
3. Komisja Konkursowa dokona oceny prac oraz podejmie decyzję o wyborze zwycięskiego Projektu i przyznaniu nagrody w terminie do 13 marca 2020 r.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
5. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
6. Laureat (w przypadku pracy zbiorowej – Laureaci) Konkursu zostanie powiadomiony telefonicznie lub pisemnie o wynikach konkursu oraz sposobie przekazania nagrody. Dodatkowo wyniki Konkursu zostaną umieszczone na stronie internetowej Organizatora – [**www.bydgoszcz.pl**](http://www.bydgoszcz.pl) **.**

**§ 6**

**NAGRODY**

1. Organizator przewiduje nagrodę dla Uczestnika, którego praca zostanie wybrana przez Komisję Konkursową, jako zwycięską w wysokości **2.000,00 złotych brutto ( słownie: dwa tysiące złotych ).**
2. W przypadku pracy zbiorowej, nagroda opisana w ust. 1 dotyczy całego zespołu zgłaszającego Projekt.
3. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie możliwość innego podziału nagród, w tym przyznaniu nagród dodatkowych lub wyróżnień, a także nieprzyznania nagrody w ogóle.

**§ 7**

**OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH**

1. Wszyscy uczestnicy konkursu, składając pracę konkursową, przenoszą tym samym na Organizatora prawa autorskie majątkowe do całości złożonej pracy na wszelkich polach eksploatacji zgodnie z oświadczeniem stanowiącym załącznik nr 2).
2. Uczestnik konkursu zgadza się na nieodpłatne przeniesienie na Miasto Bydgoszcz własności egzemplarzy pracy konkursowej (forma pisemna oraz elektroniczna).

**§ 8**

**Ochrona danych osobowych - RODO**

1. Administratorem Uczestnika konkursu (Uczestnika) danych osobowych jest **Miasto Bydgoszcz z siedzibą przy ul. Jezuickiej 1, 85-102 Bydgoszcz.**
2. W sprawach związanych z ochroną swoich danych osobowych może Uczestnik kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych za pomocą e-mail: **iod@um.bydgoszcz.pl** lub pisemnie na adres: **Urząd Miasta Bydgoszczy, Inspektor Ochrony Danych, ul. Jezuicka 1,   
   85-102 Bydgoszcz**
3. Uczestnika dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody poprzez złożenie pracy konkursowej.
4. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu.
5. Dane uczestnika będą udostępniane wyłącznie podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Do danych osobowych Uczestnika mogą mieć dostęp, wyłącznie na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania, podmioty zewnętrzne realizujące usługi na rzecz Urzędu Miasta Bydgoszczy, w szczególności firmy informatyczne świadczące usługi utrzymania i rozwoju systemów informatycznych.
7. Dane osobowe uczestnika przetwarzane będą przez okres pięciu lat.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, Uczestnik jest uprawniony do:
   1. Dostępu do swoich danych osobowych.
   2. Poprawiania swoich danych osobowych.
   3. Cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu zgłoszenia wycofania zgody należy każdorazowo przedłożyć stosowną informację w formie pisemnej, opatrzoną własnoręcznym podpisem.
   4. Wniesienia żądania usunięcia danych w przypadku cofnięcia zgody na ich przetwarzanie.
   5. Wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych wyłącznie do ich przechowywania w przypadku:
      * zakwestionowania prawidłowości danych lub podstawy prawnej ich przetwarzania,
      * potrzeby zapobieżenia usunięcia Uczestnika danych, pomimo wygaśnięcia prawnego tytułu do ich przetwarzania przez Urząd, w celu umożliwienia Państwu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
   6. Otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które zostały dostarczone administratorowi, oraz przesłania ich innemu administratorowi.
   7. Wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

**§ 9**

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone prace lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnianie warunków konkursu, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za wadliwość działania łączy internetowych czy połączenia i funkcjonowanie sprzętu telekomunikacyjnego, usługi pocztowe lub za działalność innych osób.
4. Laureaci nagrodzonych prac zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.
5. Laureat wyraża zgodę na publikację imienia i nazwiska na stronie [www.bydgoszcz.pl](http://www.bydgoszcz.pl).
6. Regulamin Konkursu oraz Formularz Zgłoszeniowy są udostępnione na stronach internetowych Organizatora – **www.bydgoszcz.pl** (zakładka **promocja**)
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie www.bydgoszcz.pl. Zmiany wchodzą w życie z dniem ich publikacji.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu w każdym czasie.
9. Regulamin Konkursu dostępny jest także w Biurze Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Bydgoszczy, a szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać, pisząc na adres: r.niedzwiecka@um.bydgoszcz.pl lub pod numerem telefonu: 52 58 58 060.
10. Organizator Konkursu ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy regulamin nie określa.