**REGULAMIN KONKURSU**

**NA OPRACOWANIE KONCEPCJI INSTALACJI ARTYSTYCZNEJ Z WYKORZYSTANIEM „KŁÓDEK ZAKOCHANYCH”**

1. **ORGANIZATOR**

Organizatorem konkursu jest Miasto Bydgoszcz, Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz, tel. +48 52 5858446, fax: +48 52 5858724, [www.bydgoszcz.pl](http://www.bydgoszcz.pl), e-mail: [bp@um.bydgoszcz.pl](mailto:bp@um.bydgoszcz.pl)

1. **FORMA KONKURSU**

Niniejszy konkurs jest konkursem jednoetapowym, w którym uczestnicy składają zgłoszenia udziału do konkursu oraz prace konkursowe. Konkurs jest prowadzony w języku polskim. Wszystkie materiały winny być sporządzone w języku polskim. Jeżeli dokumenty zostały sporządzone w języku innym niż polski, powinny zostać przedłożone wraz z tłumaczeniem na język polski, wykonanym przez tłumacza, który posiada stosowne uprawnienia do tłumaczenia tego typu dokumentów.

1. **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU**
   1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie koncepcji instalacji artystycznej, w ramach której zagospodarowane zostaną „kłódki zakochanych” zdjęte podczas wymiany przęseł mostu Jana Kiepury.
2. W projekcie należy uwzględnić, że zdjęte kłódki są zamknięte; materiał, z którego zostanie wykonana instalacja oraz jej forma musi uwzględniać możliwość zamontowania ich na etapie realizacji projektu.
3. Koncepcja instalacji artystycznej musi też umożliwiać wieszanie kolejnych kłódek przez mieszkańców i turystów.
4. Instalacja powinna być obiektem atrakcyjnym wizualnie dla turystów oraz mieszkańców Miasta. Przy planowaniu jej wyglądu należy uwzględnić uniwersalną spójność z charakterem otoczenia.
5. Instalacja przeznaczona jest docelowo na nabrzeże rzeki Brdy. Rozpatrywane jest ustawienie jej w jednej z trzech lokalizacji:
6. okolice Pałacyku Loyda
7. Stary Port
8. skwer przy bulwarach koło mostu Bernardyńskiego.
9. Decyzja o ostatecznej lokalizacji zostanie podjęta po zakończeniu niniejszego konkursu i wyłonieniu zwycięskiej pracy konkursowej.
   1. Uczestnik konkursu, składając projekt koncepcji powinien określić sugerowane gabaryty instalacji, a także materiały, z jakich projekt miałby zostać zrealizowany.
10. **WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**
    1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych i podmiotów prawnych. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
    2. Każda osoba lub podmiot, który zgłosi pracę do konkursu, zwany jest w treści niniejszego Regulaminu Uczestnikiem.
    3. Prace mogą być zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
    4. W przypadku zgłoszeń zespołowych, każdy z Uczestników jest zobowiązany wypełnić kartę zgłoszenia.
    5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
    6. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które zapoznały się z niniejszym Regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia.
    7. Potwierdzeniem udziału w konkursie jest złożenie przez Uczestnika zgłoszenia do udziału w konkursie.
    8. Każdy Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę prac konkursowych.
11. **MIEJSCE I TERMIN ORAZ SZCZEGÓŁOWE WYMAGANIA DOTYCZĄCE SKŁADANIA ZGŁOSZEŃ DO UDZIAŁU W KONKURSIE**
12. Złożenie pracy konkursowej następuje poprzez dostarczenie do siedziby Organizatora – Urząd Miasta Bydgoszczy, Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą, ul. Jezuicka 1 I piętro, pok. 106A (osobiście, za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej) zamkniętej koperty oznaczonej czytelnym napisem: **„Zgłoszenie do udziału w konkursie na opracowanie koncepcji instalacji artystycznej z wykorzystaniem „kłódek zakochanych”.**
13. Koperta powinna zawierać formularz zgłoszenia, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, pracę konkursową oraz poprawnie wypełnione oświadczenie stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu Konkursu.
14. Do zgłoszenia do udziału w konkursie uczestnicy winni dołączyć dowolną kombinację 6 znaków składająca się z liter i cyfr, stanowiącą kod identyfikacyjny uczestnika konkursu, umieszczoną w zamkniętym nieprzejrzystym opakowaniu, oznaczonym imieniem i nazwiskiem Uczestnika.
15. Dane osobowe Uczestnika konkursu pozostaną tajne dla Komisji Konkursowej oraz dla innych uczestników konkursu aż do dokonania oceny prac konkursowych. Nie złożenie kodu wraz z ofertą, albo ujawnienie kodu przez Uczestnika spowoduje wykluczenie Uczestnika z konkursu.
16. Opakowanie, ani żaden element pracy konkursowej, **nie mogą być opatrzone nazwą uczestnika konkursu składającego pracę,** ani innymi informacjami umożliwiającymi identyfikację autora pracy poza **kombinacją 6 znaków składająca się z liter i cyfr**, zgodną z kombinacją dołączoną do zgłoszenia do udziału w konkursie.
17. W przypadku takiego złożenia pracy konkursowej, które spowoduje ujawnienie danych Uczestnika składającego pracę (poza kodem uczestnika konkursu złożonym wraz ze zgłoszeniem do udziału w konkursie) Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w konkursie. Stanie się tak np. w sytuacji, w której uczestnik konkursu poinformuje członków Komisji Konkursowej, która praca została przez niego złożona lub też umieści swoje dane (inne niż kod uczestnika konkursu) na pracy konkursowej, a także w każdym innym uzasadnionym przypadku.
18. Termin składania prac konkursowych upływa w dniu **8 lutego 2019 r. godz. 10.00**
19. Pracę konkursową uważa się za złożoną w terminie, jeżeli przed upływem wskazanego terminu zostanie doręczona Zamawiającemu we wskazane miejsce.
20. Praca konkursowa może być wycofana wyłącznie przed upływem terminu do składania prac konkursowych. Wycofanie pracy może nastąpić wyłącznie na pisemny wniosek uczestnika.
21. Po złożeniu pracy konkursowej, nie jest dopuszczalne wprowadzanie jakichkolwiek zmian.
22. Zaleca się ponumerowanie wszystkich stron pracy konkursowej oraz połączenie w sposób trwały.
23. Organizator nie przewiduje zwrotu prac konkursowych.
24. Każdy uczestnik konkursu poprzez złożenie u Organizatora pracy konkursowej ( Utworu ) przenosi jednocześnie i nieodpłatnie na Organizatora prawo do wykorzystania pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu:
    1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) - wytwarzanie egzemplarzy wszelkimi dowolnymi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapisu magnetycznego na kasetach video, DVD, VCD, CDROM, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dysku komputerowym i kościach pamięci oraz techniką cyfrową, techniką 3D w ilości egzemplarzy na wszelkich nośnikach, wprowadzanie do pamięci komputera lub do sieci multimedialnej, innego urządzenia "czytającego" lub serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet, intranet, extranet, sieci telefonii komórkowej (GSM i UMTS, GPRS, itp.) i innych sieci komputerowych, przepisania utrwaleń na inną technikę, rodzaj zapisu, system i nośnik;
    2. w zakresie rozpowszechniania Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) publiczne wystawienie, publiczne wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne prezentowanie, nadawanie i remitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemne lub za pośrednictwem satelity, nieodpłatne udostępnianie w prasie, radiu i telewizji, w tym celem przedruku, przeddruku, udostępnianie i rozpowszechnianie we wszelkich materiałach reklamowych lub promocyjnych, w tym, ale nie wyłącznie w ramach reklam telewizyjnych, konferencji, eventów, pokazów, prezentacji, zamkniętych i otwartych pokazów, TV, Internetu, prasy, billboardów, specjalistycznych pojazdów poruszających się w ruchu ulicznym (mobile), środków komunikacji miejskiej i transportu, BTL, sponsoringu itp., a także publiczne udostępnianie Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, w sieciach telekomunikacyjnych lub komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym w szczególności w sieci Internet, we wszelkich sieciach wewnętrznych – intranet, na stronach internetowych, w sieciach multimedialnych lub teleinformatycznych;
25. **ZAKRES RZECZOWY I FORMA OPRACOWANIA ORAZ SPOSÓB PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ**
    1. Przedmiot konkursu określony został w Dziale III niniejszego Regulaminu.
    2. Praca konkursowa powinna być przedstawiona w czytelnej formie, pozwalającej na jednoznaczne odczytanie koncepcji. Opracowanie konkursowe powinno składać się z:
26. części opisowej, która powinna zawierać:

a) krótki opis przyjętej koncepcji, sugerowane gabaryty, wykaz materiałów oraz inne dane niezbędne do wykonania instalacji zgodnie z przedstawioną koncepcją;

b) do części opisowej można dołączyć, w razie potrzeby, dodatkowe schematy graficzne wyjaśniające przyjętą koncepcję,

2) części graficznej – wizualizacje komputerowe instalacji lub rysunki oraz inne elementy graficzne (rzuty, przekroje, itp.) niezbędne do zrozumienia koncepcji, w postaci plików grafiki w formacie PDF lub JPG.

3) części w zapisie cyfrowym. W celu umożliwienia wykorzystania prac zgodnie z Regulaminem, Uczestnicy winni przekazać Organizatorowi konkursu zawartość opracowania w postaci zapisu elektronicznego na nośniku elektronicznym .

1. **SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z UCZESTNIKAMI KONKURSU** 
   1. Osobami upoważnionymi do kontaktu z uczestnikami konkursu są pracownicy Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Bydgoszczy.
   2. Korespondencję pisemną należy kierować na adres: Urząd Miasta Bydgoszczy Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą ul. Jezuicka 1 85-102 Bydgoszcz lub faksem na numer +48 52 5858724 lub na adres email: [bp@um.bydgoszcz.pl](mailto:bp@um.bydgoszcz.pl) z podaniem w tytule emaila **„Konkurs na opracowanie koncepcji instalacji artystycznej z wykorzystaniem „kłódek zakochanych”.**
2. **TRYB I KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW**
   1. Pierwszy etap – ocena formalna, w zakresie zgodności prac konkursowych z wymaganiami określonymi w Regulaminie i z kryteriami oceny prac konkursowych określonych w nin. dziale; oceny dokonują pracownicy Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Bydgoszczy;
   2. Drugi etap – prace spełniające wymagania formalne zostają przekazane Komisji Konkursowej, która ma prawo do odrzucenia na tym etapie prac, które znacznie odbiegają od założeń konkursowych pod względem technicznym, wizualnym, artystycznym.
   3. Trzeci etap - praca konkursowa zostaje poddana ocenie w głosowaniu internetowym, ogólnodostępnym na stronie internetowej Miasta [www.bydgoszcz.pl](http://www.bydgoszcz.pl)
   4. W głosowaniu internetowym zwycięża pięć prac konkursowych, które otrzymały największą liczbę głosów.
   5. Czwarty etap - prace konkursowe wybrane w głosowaniu internetowym zostają przekazane do oceny Komisji Konkursowej.
   6. Komisja konkursowa wskazuje jedną najlepszą pracę, jako zwycięską lub wskazuje na odstąpienie od przyznania określonej nagrody gdy prace konkursowe nie spełniają wymagań co do idei Organizatora.
   7. Po wyłonieniu zwycięskiej pracy Komisja Konkursowa przygotowuje uzasadnienie rozstrzygnięcia konkursu, przedstawia wyniki konkursu do zatwierdzenia Prezydenta Miasta.
   8. Ocena będzie polegała na przyznaniu przez Komisję Konkursową, każdej pracy zakwalifikowanej

do oceny, odpowiedniej ilości punktów w przewidziany poniżej sposób, tj. w określonym zakresie

punktowym, w ramach każdego z wymienionych poniżej kryteriów oceny.

* 1. Punkty przyznane pracom przez Komisję Konkursową w ramach każdego z kryteriów będą stanowić o końcowej ocenie pracy konkursowej. Za najlepszą zostanie uznana praca konkursowa, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów.
  2. Kryteria oceny prac konkursowych:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.** | **Nazwa kryterium** | **Punktacja** |
| 1. | - kreatywność, oryginalność | 0 – 20 pkt. |
| 2. | - walory wizualne instalacji | 0 – 20 pkt. |
| 3. | - spójność instalacji z charakterem otoczenia | 0 – 20 pkt. |
| 4. | - adekwatność koncepcji do tematu konkursu | 0 – 20 pkt. |
| 5. | - trwałość materiałów sugerowanych do wykonania instalacji | 0 – 20 pkt. |
|  | **Łącznie** | **100** pkt. |

1. **SKŁAD KOMISJI KONKURSOWEJ**
   1. Komisja Konkursowa jest zespołem powołanym m.in. do oceny spełniania przez uczestników konkursu wymagań określonych w regulaminie konkursu, oceny prac konkursowych oraz wyboru najlepszych prac konkursowych.
   2. Komisja Konkursowa liczy 6 osób. W skład komisji wchodzą:
   3. Marek Iwiński – Plastyk Miejski
   4. Maciej Bakalarczyk – Menager Śródmieścia
   5. Łukasz Krupa – Dyrektor Biura Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą
   6. Mirosław Jagodziński - Dyrektor Wydziału Inwestycji Miasta lub inny przedstawiciel Wydziału Inwestycji Miasta
   7. prof. zw. dr hab. Dariusz Markowski – Przewodniczący Rady ds. Estetyki Miasta Bydgoszczy
   8. Katarzyna Zwierzchowska – Przewodnicząca Komisji Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą Rady Miasta Bydgoszczy
   9. W przypadku odwołania członka lub członków Komisji Konkursowej z przyczyn uniemożliwiających wykonywanie funkcji członka Komisji, Organizator może powołać, w miejsce odwołanych członków, nowe osoby.
   10. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje kolegialnie, w obecności co najmniej połowy jej członków. W przypadku obecności mniej niż połowy członków, posiedzenie Komisji Konkursowej odracza się.

1. **RODZAJ I WYSOKOŚĆ NAGRODY**
   1. Organizator przewiduje nagrodę dla Uczestnika, którego praca zostanie wybrana przez Komisję jako zwycięska w wysokości 5.000,00 złotych brutto.
   2. Organizator przewiduje wyróżnienia pozafinansowe dla pięciu Uczestników, którzy otrzymają największą ilość głosów w głosowaniu internetowym.
2. **WYSOKOŚĆ ZWROTU KOSZTÓW PRZYGOTOWANIA PRAC KONKURSOWYCH**

Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów przygotowania prac konkursowych.

1. **POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEJŚCIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH DO WYBRANEJ PRACY**

Uczestnik konkursu, którego praca konkursowa zostanie wybrana jako zwycięska przeniesie na Organizatora prawa autorskie majątkowe do całości nagrodzonej pracy na wszelkich polach eksploatacji a w szczególności:

* 1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) - wytwarzanie egzemplarzy wszelkimi dowolnymi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapisu magnetycznego na kasetach video, DVD, VCD, CDROM, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dysku komputerowym i kościach pamięci oraz techniką cyfrową, techniką 3D w nieograniczonej ilości egzemplarzy na wszelkich nośnikach, wprowadzanie do pamięci komputera lub do sieci multimedialnej, innego urządzenia "czytającego" lub serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet, intranet, extranet, sieci telefonii komórkowej (GSM i UMTS, GPRS, itp.) i innych sieci komputerowych, przepisania utrwaleń na inną technikę, rodzaj zapisu, system i nośnik;
  2. w zakresie obrotu oryginałami Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) albo jego egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu w każdej postaci, użyczenie lub najem oryginałów albo egzemplarzy, w tym zarówno na potrzeby zewnętrzne jak i wewnętrzne, wymiany nośników, na których Utwór został utrwalony;
  3. w zakresie rozpowszechniania Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w sposób inny niż określony w postanowieniu lit. b) - publiczne wykonanie, publiczne wystawienie, publiczne wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne prezentowanie, nadawanie i remitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej ub bezprzewodowej przez stację naziemne lub za pośrednictwem satelity, w tym także w ramach tzw. “platform cyfrowych”, Internetu, sieci szerokopasmowych w ramach Internetu, simulcasting, webcasting na całym świecie dla odbiorców wszelkich systemów odbioru telewizji, w tym „on demand”, „payper- channel”, „pay-per-view”, „pay-per-bouqet”, „w zamkniętych obiektach”, sieci telefonii komórkowej (GSM i UMTS, itp.); remisji integralnej i równoczesnej utworu przez organizację telewizyjną, odpłatne i nieodpłatne udostępnianie w prasie, radiu i telewizji, w tym celem przedruku, przeddruku, udostępnianie i rozpowszechnianie we wszelkich materiałach reklamowych lub promocyjnych, w tym, ale nie wyłącznie w ramach reklam telewizyjnych, konferencji, eventów, pokazów, prezentacji, zamkniętych i otwartych pokazów, TV, Internetu, prasy, billboardów, specjalistycznych pojazdów poruszających się w ruchu ulicznym (mobile), środków komunikacji miejskiej i transportu, BTL, sponsoringu itp., a także publiczne udostępnianie Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, w sieciach telekomunikacyjnych lub komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym w szczególności w sieci Internet, we wszelkich sieciach wewnętrznych – intranet, na stronach internetowych, w sieciach multimedialnych lub teleinformatycznych;
  4. użyczanie Utworu (co dotyczy Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w obrocie gospodarczym na zasadzie wyłączności w charakterze znaku towarowego celem oznaczenia dowolnych towarów lub usług, w tym w szczególności zgłoszenia do rejestracji jako znaku towarowego dla dowolnych towarów lub usług oraz jego używanie w charakterze znaku towarowego dla towarów lub usług objętych rejestracją;
  5. w zakresie innego korzystania z Utworu (co dotyczy Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) – do projektowania w oparciu o Utwór;
  6. wprowadzanie do sieci komputerowej w sposób umożliwiający ich korzystanie z nich na żądanie przez zainteresowanego użytkownika końcowego;
  7. zezwalanie na wykonywania autorskich praw zależnych w stosunku do wszelkich opracowań Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w tym na dokonywanie zmian, przeróbek, adaptacji i opracowań (w tym tłumaczenia, przystosowywania, zmian układu), łączenie go z innymi utworami w całości jak i w poszczególnych ich elementach oraz prawo do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z dokonanych zmian, przeróbek, adaptacji i opracowań, w kraju i za granicą przez czas nieograniczony, bez względu na ilość odtworzeń i skalę wykorzystywania oraz bez względu na ich rozpowszechnianie bądź nieprzystąpienie do ich rozpowszechniania w odniesieniu do Utworu w całości lub ich poszczególnych części na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym punkcie.

1. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu nie jest ograniczone pod względem celu rozpowszechniania Utworu, ani też pod względem czasowym i terytorialnym, a prawa te mogą być przenoszone przez Organizatora na inne podmioty bez żadnych ograniczeń, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w punkcie 1 powyżej, w tym, w zakresie prawa do wykonywania praw zależnych, na co niniejszym wyrażam zgodę.
2. Organizator jest uprawniony do udzielania licencji osobom trzecim na korzystanie z praw do Utworu oraz zbycia i przenoszenia majątkowych praw autorskich stanowiących przedmiot niniejszego oświadczenia na osoby trzecie, na co niniejszym wyrażam zgodę.
3. Z chwila otrzymania nagrody zgodnie z Opisem Konkursu nieodwołalnie zobowiązuję się, że nie będę wykonywać moich autorskich praw osobistych do Utworu i upoważniam Organizatora do ich wykonywania w moim imieniu.
4. W przypadku wyboru pracy konkursowej Uczestnik konkursu zgadza się na nieodpłatne przeniesienie na Miasto Bydgoszcz własności egzemplarzy pracy konkursowej (forma pisemna oraz elektroniczna).
5. **SPOSÓB PODANIA DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI WYNIKÓW KONKURSU**

O wyniku konkursu zostanie powiadomiony każdy z uczestników, jak również wynik zostanie upubliczniony poprzez zamieszczenie ogłoszenia o wynikach konkursu na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.bydgoszcz.pl](http://www.bydgoszcz.pl) nie później niż do dnia: 15 marca 2019 r.

1. **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH - RODO**
2. Administratorem Uczestnika konkursu ( Uczestnika) danych osobowych jest **Gmina Miasto Bydgoszcz z siedzibą przy ul. Jezuickiej 1, 85-102 Bydgoszcz**
3. W sprawach związanych z ochroną swoich danych osobowych może Uczestnik kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych za pomocą e-mail:**iod@um.bydgoszcz.pl** lub pisemnie na adres: **Urząd Miasta Bydgoszczy, Inspektor Ochrony Danych, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz**
4. Uczestnika dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody poprzez złożenie pracy konkursowej.
5. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu.
6. Dane uczestnika będą udostępniane wyłącznie podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
7. Do danych osobowych Uczestnika mogą mieć dostęp, wyłącznie na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania, podmioty zewnętrzne realizujące usługi na rzecz Urzędu Miasta Bydgoszczy, w szczególności firmy informatyczne świadczące usługi utrzymania i rozwoju systemów informatycznych.
8. Dane osobowe uczestnika przetwarzane będą przez okres pięciu lat.
9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, Uczestnik jest uprawniony do:
   1. Dostępu do swoich danych osobowych.
   2. Poprawiania swoich danych osobowych.
   3. Cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu zgłoszenia wycofania zgody należy każdorazowo przedłożyć stosowną informację w formie pisemnej, opatrzoną własnoręcznym podpisem.
   4. Wniesienia żądania usunięcia danych w przypadku cofnięcia zgody na ich przetwarzanie.
   5. Wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych wyłącznie do ich przechowywania w przypadku:
      * zakwestionowania prawidłowości danych lub podstawy prawnej ich przetwarzania,
      * potrzeby zapobieżenia usunięcia Uczestnika danych, pomimo wygaśnięcia prawnego tytułu do ich przetwarzania przez Urząd, w celu umożliwienia Państwu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
   6. Otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które zostały dostarczone administratorowi, oraz przesłania ich innemu administratorowi.
   7. Wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. **SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH REGULAMINU KONKURSU**
    1. Organizator będzie udzielał wyjaśnień w sposób oraz formie określonej w rozdz. VII niniejszego Regulaminu, w najkrótszym możliwym terminie niezbędnym na udzielenie odpowiedzi.
    2. Organizator nie przewiduje zwoływania zebrań uczestników konkursu.
11. **ZAŁĄCZNIKI** 
    1. Wzór zgłoszenia do udziału w konkursie.
    2. Oświadczenie składającego pracę konkursową.