

**Regulamin konkursu na projekt szaty graficznej
Bydgoskiego Festiwalu Wodnego STER NA BYDGOSZCZ**

§ 1. Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Miasto Bydgoszcz - Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Bydgoszczy z siedzibą przy ul. Jezuickiej 1 , 85-102 Bydgoszcz, NIP 9531011863 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Kontakt: bp@um.bydgoszcz.pl, tel. 525858446.

§ 2. Cel konkursu

1. Celem konkursu jest stworzenie nowej szaty graficznej Bydgoskiego Festiwalu Wodnego „Ster na Bydgoszcz”, która zostanie wykorzystana jako grafika na materiałach promocyjnych typu plakaty, programy, ulotki, billboardy, banery internetowe, itp.

§ 3. Czas trwania konkursu

1. Rozpoczęcie konkursu następuje z chwilą jego ogłoszenia.
2. Zakończenie przyjmowania zgłoszeń: 6 listopada 2026 r.
3. Termin oceny: 23 listopada 2026 r.
4. Ogłoszenie wyników: do 30 listopada 2026 r.

§ 4. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty i jednoetapowy.
2. Każdy uczestnik konkursu może złożyć maksymalnie jedną pracę konkursową.
3. Prace muszą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie.
4. Praca konkursowa powinna być wykonana przez jednego autora.
5. W konkursie mogą brać udział osoby fizyczne pełnoletnie.

§ 5. Zasady zgłoszeń

1. Zgłoszenie do konkursu musi zawierać:
 - 1) pracę konkursową tj. projekt graficzny w pliku jpg w formacie A4 w pionie, w formie załącznika do maila, zgodnie z wytycznymi określonymi w § 6.
 - 2) Informacja/opis o kolorach użytych w projekcie oraz nazwa czcionki użytej w tekście
 - 3) dane autora:
 - imię i nazwisko,
 - adres zamieszkania,
 - kontaktowy e-mail i telefon,
 - 4) oświadczenie autora o akceptacji regulaminu konkursu.
2. Zgłoszenia przyjmowane wyłącznie drogą elektroniczną na adres: bp@um.bydgoszcz.pl z dopiskiem „Konkurs graficzny – Ster na Bydgoszcz”.
3. Warunkiem uczestnictwa jest dostarczenie w sposób, w terminie oraz zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym regulaminie.
4. Prace nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.
5. Komisja konkursowa odrzuci prace:
 - 1) członków komisji konkursowej i ich rodzin,

- 2) niezgodnych z prawem, obraźliwych, promujących przemoc, naruszających dobra osobiste osób trzecich,
- 3) które były wcześniej publikowane lub nagradzane w innych konkursach.

§ 6. Wytyczne do projektu pracy konkursowej

1. Grafika musi nawiązywać do tematyki Bydgoskiego Festiwalu Wodnego Ster na Bydgoszcz oraz zawierać:
 - 1) **nazwę Festiwalu**
 - 2) **logotyp Festiwalu**, który stanowi załącznik do Regulaminu,
 - 3) napis miejsce: **WYSPA MŁYŃSKA**
 - 4) data: **19-20.06.2027** lub pisana słownie **19-20 czerwca 2027**
 - 5) dopisek: **WSTĘP WOLNY**
 - 6) **miejsce na wykaz kilku podstawowych atrakcji** (można wpisać przykładowo: parada jednostek pływających, koncerty szantowe, wielki wyścig butelkowy, wyścig smoczych łodzi, itp.)
 - 7) **belkę sponsorską na logotypy**
 - 8) **miejsce na kod qr z programem Festiwalu**
2. Dopuszcza się jeden format pracy konkursowej: plakat A4 w pionie.
3. Pracę konkursową należy przesłać w pliku jpg w formie załącznika do maila.
4. Praca konkursowa winna zawierać informację o kolorach użytych w projekcie oraz czcionce tekstu.
5. Praca konkursowa powinna być możliwa do wykorzystania po ewentualnej zmianie układu docelowo również w poziomie i innych formatach plików.

§ 7. Kryteria oceny

1. Kreatywność i oryginalność koncepcji (0–20 pkt).
2. Zgodność z wytycznymi do projektu (0–40 pkt).
3. Jakość wykonania grafiki i czytelność tekstu (0–20 pkt).
4. Potencjał promocyjny i użyteczność w produkcji (0–20 pkt).

§ 8. Wybór zwycięskiej pracy

1. Oceny nadesłanych prac i wyłonienia najlepszego projektu dokona Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora.
2. Ocena zostanie dokonana zgodnie z kryteriami określonymi w §7.
3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie podlega procedurze odwoławczej.
4. Komisja ma prawo do wniesienia swoich uwag do wybranej pracy konkursowej, a oferent do naniesienia poprawek i nadesłania poprawionej pracy w ciągu dwóch dni.
5. Po ogłoszeniu wyników, zwycięzca jest zobligowany do dostarczenia pracy konkursowej w czterech formatach plików: JPG, PNG , PDF, CDR.
6. Komisja ma prawo do nierozstrzygnięcia konkursu bez podawania przyczyny.

§ 9. Nagrody

1. Ze zwycięzcą konkursu, wybranym przez Komisję Konkursową, zawarta zostanie przez Miasto Bydgoszcz umowa o dzieło na kwotę 3.000,00 zł netto (słownie: trzy tysiące złotych), o której mowa w §10.

§ 10. Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. Organizator zawrze z autorem zwycięskiej pracy odrębną umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie dowolną techniką,
 - 3) publiczną ekspozycję na nośnikach reklamowych typu billboard, plakat, rollup, banner, innych materiałach reklamowych, odzieżowych itp.
 - 4) użyczenie, najem, dzierżawa nośników, na których przedmiot umowy utrwalono,
 - 5) nadawanie za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i stacje kablowe, nadawanie za pośrednictwem Internetu (w tym simulcasting i webcasting), reemitowanie, niezależnie od systemu, standardu i formatu (włączając w to reemisję równoczesną i integralną),
 - 6) wprowadzanie zmian kolorystycznych,
 - 7) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań w tym także ogólnie dostępnych w rodzaju sieci Internet, i ich udostępnianie użytkownikom takich sieci,
 - 8) wprowadzanie zapisu dzieła do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych,
 - 9) wykorzystanie na stronach internetowych,
 - 10) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - 11) wprowadzanie do obrotu,
 - 12) wykorzystania w aplikacjach w telefonach komórkowych,
 - 13) wykorzystania przez osoby trzecie za zgodą Organizatora,
 - 14) wykorzystywania do celów komercyjnych, promocyjnych i reklamy
- w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów.

§ 11. RODO

1. Administratorem danych osobowych uczestnika konkursu jest Miasto Bydgoszcz z siedzibą przy ul. Jezuickiej 1, 85-102 Bydgoszcz.
2. W sprawach związanych z ochroną swoich danych osobowych uczestnik może kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych za pomocą e-mail: iod@um.bydgoszcz.pl lub pisemnie na adres: Urząd Miasta Bydgoszczy, Inspektor Ochrony Danych, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz.
3. Dane osobowe uczestnika są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody poprzez złożenie pracy konkursowej.
4. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu.
5. Dane uczestnika będą udostępniane wyłącznie podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Do danych osobowych uczestnika mogą mieć dostęp, wyłącznie na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania, podmioty zewnętrzne realizujące usługi na rzecz Urzędu Miasta

Bydgoszczy, w szczególności firmy informatyczne świadczące usługi utrzymania i rozwoju systemów informatycznych.

7. Dane osobowe uczestnika przetwarzane będą przez okres pięciu lat.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych uczestnika, uczestnik jest uprawniony do:
 - 1) dostępu do swoich danych osobowych.
 - 2) poprawiania swoich danych osobowych.
 - 3) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu zgłoszenia wycofania zgody należy każdorazowo przedłożyć stosowną informację w formie pisemnej, opatrzoną własnoręcznym podpisem.
 - 4) wniesienia żądania usunięcia danych w przypadku cofnięcia zgody na ich przetwarzanie.
 - 5) wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych wyłącznie do ich przechowywania w przypadku:
 - a) zakwestionowania prawidłowości danych lub podstawy prawnej ich przetwarzania,
 - b) potrzeby zapobieżenia usunięcia Uczestnika danych, pomimo wygaśnięcia prawnego tytułu do ich przetwarzania przez Urząd, w celu umożliwienia Państwu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
 - c) otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które zostały dostarczone administratorowi, oraz przesłania ich innemu administratorowi,
 - d) wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe, oryginalne i nigdzie wcześniej nie były wykorzystane oraz nie były publikowane.
3. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
4. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
5. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2019 poz. 1781) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz, przerwania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.
7. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.