

WZÓR OFERTY

na konkurs na „Operatora Centrum Kreatywności *Młodzi rzemieślnicy na Starym Mieście*”

W związku z realizacją projektu Forget Heritage i utrzymaniem jego rezultatów Miasto Bydgoszcz ogłasza konkurs na „Operatora Centrum Kreatywności *Młodzi rzemieślnicy na Starym Mieście*” w lokalu przy ul. Jezuickiej 20-22. Zgodnie z założeniami projektu Forget Heritage Centrum Kreatywności ma ułatwić dostęp do rynku pracy dla młodego pokolenia oraz podnieść kompetencje zawodowe – rzemieślnicze i kreatywne.

Podczas realizacji projektu Forget Heritage wypracowano metodę zarządzania dziedzictwem kulturowym w oparciu o branżę kreatywną. Na oficjalnej stronie projektu <https://programme2014-20.interreg-central.eu/Content.Node/Forget-heritage.html> znajdują się publikacje, m.in. w języku polskim, które ułatwią przygotowanie oferty konkursowej. Przede wszystkim należy skorzystać z *Podręcznika Zarządzania D.T1.3.1. (Management Manual Polish, Management Manual Templates Polish)*

Dodatkowe informacje o projekcie znajdują się na stronie: <https://www.bydgoszcz.pl/rozwoj-i-srodowisko/projekty-miedzynarodowe/forget-heritage/>

Pouczenie co do sposobu wypełniania oferty:

- wszystkie pola tabeli muszą zostać wypełnione,
- dokument jest w wersji edytowalnej,
- limit znaków do wykorzystania jest podany ze spacjami,
- cyfry w nawiasach oznaczają max. liczbę punktów
- szczegółowa punktacja podana jest w Karcie oceny ofert (Załącznik nr 4 do Regulaminu konkursu).

I. Dane oferenta

| | |
|--|--|
| 1. Nazwa oferenta w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby i adres do korespondencji | |
| | |
| 2. Dane kontaktowe (w tym np. numer telefonu, adres, numer poczty elektronicznej) | |

| | |
|---|--|
| | |
| 3. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty | |
| 4. Informacja o sposobie reprezentacji oferenta wobec organu administracji publicznej, w tym imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania oferenta wobec organów administracji publicznej. | |

II. Opis realizacji oferty (podlega ocenie punktowej)

| | |
|--|--|
| 1. Syntetyczny opis zadania: Koncepcja funkcjonowania Centrum Kreatywności (0-30 punktów) | |
| 1.1 Opis koncepcji funkcjonowania Centrum Kreatywności zgodnie z założeniami projektu Forget Heritage: - dostęp do rynku pracy dla młodego pokolenia - podniesienie kompetencji zawodowych - rzemieślniczych i kreatywnych (max. 3000 znaków) | |
| 1.2 Liczba i opis sposobu wykorzystania branż preferowanych (max. 3000 znaków) | |
| 1.3 Propozycja wykorzystania sprzętu technicznego będącego wyposażeniem Centrum Kreatywności (max. 3000 znaków) | |
| 1.4 Oferta warsztatów rzemieślniczych dla mieszkańców (max. 3000 znaków) | |
| 1.5 Opis grup interesariuszy – do kogo kierowana jest oferta Centrum Kreatywności (max. 3000 znaków). Oferta możliwości korzystania z Centrum przez mieszkańców Bydgoszczy w celu realizacji własnych projektów. | |

| | |
|---|--|
| 2. Opis środowiska zewnętrznego (0 – 10 punktów) | |
| 2.1 Analiza potencjału rynku bydgoskiego rzemiosła, rękodzieła i branż kreatywnych (max. 3000 znaków) | |
| 2.2 Pisemne referencje ze współpracy z Wydziałami Miasta np. realizacja projektu z dotacji, stypendium Prezydenta Miasta Bydgoszczy, udział w imprezie miejskiej (max. 3000 znaków) | |
| 2.3 Jaką zmianę chcesz osiągnąć przez prowadzenie Centrum Kreatywności? (max. 3000 znaków) | |

| | |
|--|--|
| 3. Cele i wskaźniki funkcjonowania Centrum Kreatywności wraz ze sposobem monitoringu (0-10 punktów) | |
| 3.1 Organizacja warsztatów rzemieślniczych, min. 240 godz./rok (max. 3000 znaków) | |
| 3.2 Organizacja lub udział w targach lokalnego rzemiosła, min. 1 raz w roku (opis przedsięwzięcia), (max. 3000 znaków) | |
| 3.3 Udział w imprezie miejskiej typu: Piknik NGO, Światowy Dzień Ziemi, min. 1 w roku (wskazanie wybranych imprez), (max. 3000 znaków) | |
| 3.4 Organizacja dni otwartych promujących działalność lokalu, min. 2 w roku (max. 3000 znaków) | |

| | |
|---|--|
| 4. Koncept biznesowy (0-20 punktów) | |
| 4.1 Harmonogram działań, sposób realizacji oferty warsztatów (ile godzin tygodniowo, w jakiej formule, dla kogo przeznaczone, | |

| | |
|---|--|
| jaka forma zapisów), (max. 3000 znaków) | |
| 4.2 Model biznesowy - w jaki sposób Operator będzie utrzymywał swoją działalność (max. 3000 znaków) | |

| | |
|--|--|
| 5. Promocja Centrum Kreatywności (0-10 punktów) | |
| 5.1 Liczba i opis kanałów komunikacyjnych wykorzystanych do promocji Centrum Kreatywności (max. 3000 znaków) | |

| | |
|---|--|
| 6. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego (0-10 punktów) | |
| 6.1 Jakie zmiany przyniesie funkcjonowanie Centrum Kreatywności w Bydgoszczy (max. 3000 znaków) | |

| | |
|--|--|
| 7. Charakterystyka oferenta (0-10 punktów) | |
| 7.1. Informacja o wcześniejszej działalności oferenta, w szczególności w zakresie, której dotyczy konkurs ofert (max. 3000 znaków) | |
| 7.2 Opis zasobów kadrowych, biogram min. 2 osób, ze wskazaniem wykształcenia, kompetencji i doświadczenia personelu (max. 3000 znaków) | |
| 7.3 Opis zasobów rzeczowych oferenta do wykorzystania w Centrum (max. 3000 znaków) | |

III. Oświadczenie

Oświadczam (-my), że składając niniejszą ofertę:

- 1) oferent nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych,
- 2) oferent nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne,
- 3) oferent zobowiązuje się do poinformowania swoich pracowników, kontrahentów oraz innych osób, których dane osobowe zostaną przekazane Organizatorowi konkursu przez oferenta, o fakcie udostępnieniu tych danych, zakresie oraz celu udostępnienia (Załącznik nr 5 do Regulaminu),
- 4) wszystkie informacje podane w ofercie są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją.

Data

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej lub

podpisy osób upoważnionych do składania

oświadczeń woli w imieniu Oferenta)