

**SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA ZADANIA PUBLICZNEGO,  
O KTÓRYM MOWA W ART. 18 UST. 4 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA  
2003 R. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU  
PUBLICZNEGO I O WOŁONTARIACIE (DZ. U . Z 2018 R. POZ. 450, Z  
PÓŹN. ZM.)**

**Pouczenie co do sposobu wypełniania sprawozdania:**

Sprawozdanie należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

W przypadku pól, które nie dotyczą danego sprawozdania, należy wpisać „nie dotyczy” lub przekreślić pole.

Zaznaczenie „\*”, np. „Częściowe\* / Końcowe\*”, oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: „Częściowe/Końcowe\*”.

<b>Rodzaj sprawozdania</b>	Częściowe*/Końcowe*
<b>Okres, za jaki jest składane sprawozdanie</b>	Od: 2022-04-03 Do: 2022-10-31

<b>Tytuł zadania publicznego</b>	MÓZG ON SCREEN live – program kulturalny realizowany w konwencji telewizji na żywo.		
<b>Nazwa Zleceniobiorcy(-ców)</b>	Mózg Foundation – Fundacja Muzyki Współczesnej i Form Interdyscyplinarnych		
<b>Data zawarcia umowy</b>	2022-08-01	<b>Numer umowy, o ile został nadany</b>	BKB-I.524.1.12.2022

**Część I. Sprawozdanie merytoryczne**

**1. Opis osiągniętych rezultatów wraz z liczbowym określeniem skali działań zrealizowanych w ramach zadania** (należy opisać osiągnięte rezultaty zadania publicznego i sposób, w jaki zostały zmierzone; należy wskazać rezultaty trwale oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyniła się do osiągnięcia jego celu)

Zgodnie z założeniami zrealizowano 2 odcinki programu Mózg on Screen: vol. 7, vol. 8. W pierwszym wzięło udział 7 a w drugim 8 artystów. Uczestnikami byli artyści polscy (w tym 5 lokalnych) oraz artyści zagraniczni. Czas emisji obu audycji wynosi ponad 4h.

Osiągnięte rezultaty realizacji zadania:

1. Dwa odcinki programu telewizyjnego realizowanego na żywo, prezentującego różne rodzaje wypowiedzi artystycznej, dyskusje przybliżające postaci artystów oraz poruszające istotne tematy sztuki, jej funkcji społecznej, a także funkcji artysty. Rozmawiano także o edukacji artystycznej w różnych krajach oraz o roli organizacji pozarządowych w życiu kulturalnym i społecznym miast.

2. Przegląd możliwości oraz prezentacja artystów lokalnych (bydgoskich), prezentacja artystów polskich i zagranicznych, reprezentujących zróżnicowane środowiska i zajmujących się różnymi rodzajami ekspresji artystycznej.

Artyści lokalni: Stanisław Stasiulewicz (malarz), Krzysztof Gruse (malarz/performer), Zbigniew Zieliński (malarz), Sławek Janicki (muzyk/prowadzący program), Sławek Pieniak (muzyk), prezentacja artystów polskich: Joanna Duda (muzyk), Karolina Głusiec (video art/animacje), Grzegorz Tyszkiewicz (muzyk/krytyk/prowadzący program), Anna Mituś (współprowadząca program/kuratorka/krytyk), Anna Jędrzejewska (muzyk), Aleksandra Kubiak (performance art), Katarzyna Kozyra (performance art), Michał Górczyński (muzyk) i zagranicznych: Ula Bugaeva (performance art/malarstwo), Irad Mazliah (performance art/taniec).

Oba programy posiadają również wyjątkową oprawę graficzną autorstwa lokalnego plastyka Zbigniewa Zielińskiego.

3. Pogłębianie wiedzy o sztuce współczesnej, muzyce eksperymentalnej, zjawisku performance w wymiarze wielokulturowym.

W tym punkcie zaznaczyć należy również aspekt propagowania działalności artystów lokalnych (polskich) w środowiskach międzynarodowych. Zapewnione jest to poprzez fakt udziału artystów zagranicznych w programach (sami artyści propagują projekt własnymi kanałami), promowanie programów w środowiskach międzynarodowych oraz przez fakt że wszystkie rozmowy zawarte w MoS tłumaczone są na język angielski.

4. Zmiany społeczne - rozwój.

Prezentacje artystów posługujących się różnymi gatunkami sztuki oraz rozmowy prowadzone pomiędzy artystami a ekspertami przybliżają publiczności zagadnienia, które zawierają się w działaniach poszczególnych artystów. Pozwala to na głębsze zrozumienie procesów twórczych oraz celów realizowanych przez artystów. Zwiększenie możliwości poznawczych daje możliwość zwiększenia własnych zdolności percepcyjnych oglądających. Zwiększone możliwości rozumienia dają szansę na dokonywanie właściwych życiowych wyborów, a co za tym idzie na prowadzenie świadomego i lepszego jakościowo i bardziej twórczego życia.

5. Stymulowanie procesów twórczych poprzez zestawianie ze sobą artystów wywodzących się z różnych środowisk.

Organizowania pracy w taki sposób, iż artyści pracują w jednej przestrzeni w tym samym czasie powoduje wzajemną inspirację do kolejnych działań twórczych. Czasem dochodzi też do planowania wspólnych działań.

6. Trwałość rezultatów zadania - realizacja kolejnych części programu oraz działania odnoszące się do całokształtu pracy organizacji.

Sztuka współczesna nie należy do łatwych w odbiorze, jednak to właśnie artyści zajmujący się sztuką współczesną stymulują rozwój społeczny. Autentyczna twórczość współczesna nie ma nic wspólnego z modą, z obowiązującymi trendami i trafia wyłącznie do ludzi z otwartymi umysłami, a trafiając nie zawsze wywołuje przyjemne wrażenia. Ciężka praca i czas poświęcony przez artystów oraz animatorów działań twórczych pozwalają powoli docierać do ludzkich umysłów bo polatach coś co wydaje się trudne i niedostępne stało się podstawą funkcjonowania większych grup społecznych.

Bardzo ważnym działaniem pomagającym rozumieć zjawiska zachodzące w sztuce współczesnej oraz uzmysławiającym wagę istnienia sztuki współczesnej jest prowadzenie rozmów i prezentacji na jej temat.

Tym zajmuje się projekt Mózg on Screen, a wartość tego projektu polega między innymi na tym, że jego efekty są trwałe gdyż pozostają w przestrzeni internetowej "na zawsze" i z czasem nie tylko nie tracą, a raczej zyskują na wartości. Treści zawarte w programach MoS trafiają zapewne do bardzo szerokiej publiczności, tak jak ma to miejsce z innymi produkcjami z Mózgu. (zał.1, 2, 3, 4).

MoS jest bardzo ważną częścią całej działalności Mózg Foundation, gdyż pomaga przybliżyć idee i artystów biorących udział w innych, realizowanych przez organizację projektach.

Opis ewaluacji zadania znajduje się w informacjach dodatkowych.

#### Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego

Zakładane rezultaty	Poziom osiągnięcia	Monitorowanie rezultatów
Audycje telewizyjne prezentujące interdyscyplinarne działania artystów lokalnych i zagranicznych	2 programy telewizyjne realizowane na żywo.	dostępne w sieci: <a href="https://youtu.be/tQNz5mnMV8A">https://youtu.be/tQNz5mnMV8A</a> <a href="https://youtu.be/A1HGxd2VAP4">https://youtu.be/A1HGxd2VAP4</a>

<p>Zwiększenie zasięgu informacyjnego na temat wydarzeń, poszerzenie liczby odbiorców działań Fundacji poprzez aktywności promocyjne na polu międzynarodowym.</p>	<p>Działania propagujące projekt MoS prowadzone były poprzez płatną reklamę na portalach społecznościowych oraz poprzez bezpośrednie docieranie do odbiorców na świecie, które odbywa się poprzez grupy tematyczne na Face Booku oraz kontakty bezpośrednie. (zał. 5, 6)</p>	<p>informacje i statystyki dostępne na kanałach dystrybucji: face book, you tube (zał. 7, 8)</p>
---	--	--

**2. Szczegółowy opis wykonania poszczególnych działań** (opis powinien zawierać szczegółową informację o zrealizowanych działaniach zgodnie z umową, z uwzględnieniem stopnia oraz skali ich wykonania, a także wyjaśnić ewentualne odstępstwa w ich realizacji; w opisie należy przedstawić również informację o zaangażowanym wkładzie osobowym i wkładzie rzeczowym w realizację działań; w przypadku realizacji działania przez podmiot niebędący stroną umowy<sup>1)</sup> należy to wyraźnie wskazać w opisie tego działania)

**1. Przygotowanie programu pierwszej części projektu.**

Zrealizowano w terminie: 2022-05-22 - 2022-06-25

Opis: Programy tworzone są w tak sposób aby zawierały w sobie następujące elementy: różnorodność prezentowanych dziedzin sztuki (muzyka, sztuki wizualne), prezentacje artystów lokalnych oraz ze świata, możliwość przeprowadzenia ciekawych rozmów.

Na tej podstawie oraz w oparciu o dostępność artystów budowany jest ostateczny skład biorących udział w programie artystów

Informacje o wykonaniu działania przez podmiot niebędący stroną umowy: Nie podano

**2. Działania promocyjne dotyczące pierwszej części projektu (7 odcinek z serii)**

Zrealizowano w terminie: 2022-07-01 - 2022-07-28

Opis: MoS ma swoją grupę na FB, do której należy cała ekipa tworząca kolejne programy MoS. Wszystkie te osoby prowadzą działania promocyjne przy każdym z odcinków. Także artyści biorący udział w programach proszeni są o prowadzenie działań poprzez własne kanały dostępu do publiczności. Wreszcie my prowadzimy płatne działania promocyjne uwzględniając zarówno publiczność lokalną jak i międzynarodową. Kanał YT, który jest jedną z platform prezentujących programy posiada 1108 subskrybentów, którzy dostają bezpośrednio informacje o każdej nowej produkcji na kanale. Do tego dochodzi ponad 26000 osób obserwujących działania Mózg Foundation na portalach społecznościowych.

Informacje o wykonaniu działania przez podmiot niebędący stroną umowy: Nie podano

**3. Realizacja MÓZG ON SCREEN - live vol. 7**

Zrealizowano w terminie: 2022-08-25 - 2022-08-25

Opis: w MoS vol. 7 wystąpili:

1. Joanna Duda (Polska/Włochy/Warszawa)
2. Ula Bugaeva (Ukraina/Warszawa)
3. Irad Mazliah (Izrael/Warszawa)
4. Karolina Głusiec (Polska/Kanada)
5. Sławek Pieniak (Polska/Bydgoszcz)
6. Sławek Janicki (Polska/Bydgoszcz)
7. Grzegorz Tyszkiewicz (Polska/Warszawa)

czas trwania programu - 02:19:22

Informacje o wykonaniu działania przez podmiot niebędący stroną umowy: Nie podano

**4. Przygotowanie programu drugiej części projektu.**

Zrealizowano w terminie: 2022-07-01 - 2022-08-13

Opis: Programy tworzone są w tak sposób aby zawierały w sobie następujące elementy: różnorodność prezentowanych dziedzin sztuki (muzyka, sztuki wizualne), prezentacje artystów lokalnych oraz ze świata, możliwość przeprowadzenia ciekawych rozmów.

Na tej podstawie oraz w oparciu o dostępność artystów budowany jest ostateczny skład biorących udział w programie artystów

Informacje o wykonaniu działania przez podmiot niebędący stroną umowy: Nie podano

#### **5. Działania promocyjne dotyczące drugiej części projektu (8 odcinek z serii)**

Zrealizowano w terminie: 2022-08-01 - 2022-08-25

Opis: MoS ma swoją grupę na FB, do której należy cała ekipa tworząca kolejne programy MoS. Wszystkie te osoby prowadzą działania promocyjne przy każdym z odcinków. Także artyści biorący udział w programach proszeni są o prowadzenie działań poprzez własne kanały dostępu do publiczności. Wreszcie my prowadzimy płatne działania promocyjne uwzględniając zarówno publiczność lokalną jak i międzynarodową. Kanał YT, który jest jedną z platform prezentujących programy posiada 1108 subskrybentów, którzy dostają bezpośrednio informacje o każdej nowej produkcji na kanale. Do tego dochodzi ponad 26000 osób obserwujących działania Mózg Foundation na portalach społecznościowych.

Informacje o wykonaniu działania przez podmiot niebędący stroną umowy: Nie podano

#### **6. Realizacja MÓZG ON SCREEN - live vol. 8**

Zrealizowano w terminie: 2022-08-25 - 2022-08-25

Opis: W MoS vol. 8 wystąpili:

1. Anna Jędrzejewska (Polska/Warszawa)
2. Aleksandra Kubiak (Polska/Zielona Góra)
3. Katarzyna Kozyra (Polska/Warszawa)
4. Michał Górczyński (Polska/Warszawa)
5. Szkoła Bydgoska (Gruse/Zieliński/Stasiulewicz) (Polska/Bydgoszcz)
6. Anna Mituś (Polska/Wrocław)

czas trwania programu - 01:42:21

Informacje o wykonaniu działania przez podmiot niebędący stroną umowy: Nie podano

#### **7. Rozliczenie księgowo zadania**

Zrealizowano w terminie: 2022-10-01 - 2022-10-31

Opis: Rozliczenie zadania należy do biura księgowego, po wcześniejszym skompletowaniu dokumentacji przez koordynatora projektu.

Informacje o wykonaniu działania przez podmiot niebędący stroną umowy: Nie podano

## Część II. Sprawozdanie z wykonania wydatków

1. Rozliczenie wydatków za rok 2022			
Lp.	Rodzaj kosztu	Koszty zgodnie z umową (w zł)	Faktycznie poniesione wydatki (w zł)
<b>I.</b>	<b>Koszty realizacji działań</b>		
<b>I.1.</b>	<b>Przygotowanie programu pierwszej części projektu.</b>	<b>2 500,00</b>	<b>2 500,00</b>
I.1.1	Analiza i wybór dostępnych artystów, tworzenie scenariusza pierwszej (w projekcie) audycji.	2 000,00	2 000,00
I.1.2	Tworzenie i budowa scenografii i oświetlenia	500,00	500,00
<b>I.2.</b>	<b>Działania promocyjne dotyczące pierwszej części projektu (7 odcinek z serii)</b>	<b>3 100,00</b>	<b>3 100,00</b>
I.2.1	opracowanie oprawy graficznej	1 000,00	1 000,00
I.2.2	prowadzenie strony internetowej projektu	1 500,00	1 500,00
I.2.3	opracowanie i prowadzenie działań promocyjnych	600,00	600,00
<b>I.3.</b>	<b>Realizacja MÓZG ON SCREEN - live vol. 7</b>	<b>20 300,00</b>	<b>20 234,70</b>
I.3.1	wynagrodzenia dla artystów oraz prowadzącego (wartość uśredniona)	13 000,00	13 000,00
I.3.2	noclegi dla artystów (3 artystów, spoza Bydgoszczy, 2 noce)	1 200,00	1 200,00
I.3.3	wyżywienie artystów	200,00	134,70
I.3.4	obsługa techniczna (2 dni)	500,00	500,00
I.3.5	realizacja audio-wideo transmisji: 2 kamerzystów, realizator dźwięku, realizator wizji	4 000,00	4 000,00
I.3.6	koszt wyposażonych pomieszczeń, w których realizowany jest projekt	1 400,00	1 400,00
<b>I.4.</b>	<b>Przygotowanie programu drugiej części projektu.</b>	<b>3 000,00</b>	<b>3 000,00</b>
I.4.1	Analiza i wybór dostępnych artystów, tworzenie scenariusza drugiej (w projekcie) audycji.	2 000,00	2 000,00
I.4.2	Tworzenie i budowa scenografii i oświetlenia	1 000,00	1 000,00
<b>I.5.</b>	<b>Działania promocyjne dotyczące drugiej części projektu (8 odcinek z serii)</b>	<b>1 600,00</b>	<b>1 600,00</b>
I.5.1	opracowanie oprawy graficznej	1 000,00	1 000,00
I.5.2	opracowanie i prowadzenie działań promocyjnych	600,00	600,00
<b>I.6.</b>	<b>Realizacja MÓZG ON SCREEN - live vol. 8</b>	<b>20 300,00</b>	<b>20 365,30</b>

I.6.1	wynagrodzenia dla artystów oraz prowadzącego (wartość uśredniona)	13 000,00	12 933,73
I.6.2	noclegi dla artystów (3 artystów spoza Bydgoszczy, 2 noce)	1 200,00	1 531,57
I.6.3	wyżywienie artystów	200,00	0,00
I.6.4	obsługa techniczna (2 dni)	500,00	500,00
I.6.5	realizacja audio-wideo transmisji: 2 kamerzystów, realizator dźwięku, realizator wizji	4 000,00	4 000,00
I.6.6	koszt wyposażonych pomieszczeń w których realizowany jest projekt	1 400,00	1 400,00
<b>I.7.</b>	<b>Rozliczenie księgowe zadania</b>	<b>1 000,00</b>	<b>1 000,00</b>
I.7.1	Przygotowanie dokumentacji księgowej do rozliczenia	1 000,00	1 000,00
<b>Suma kosztów realizacji zadania</b>		<b>51 800,00</b>	<b>51 800,00</b>
<b>II.</b>	<b>Koszty administracyjne</b>		
II.1.	księgowe rozliczenie zadania	3 000,00	3 000,00
II.2.	tłumaczenie całości na język angielski/polski	1 000,00	1 000,00
II.3.	Opracowanie koncepcji i reżyseria 2 odcinków programu "Mózg on Screen live"	10 000,00	10 000,00
II.4.	Asystent i konsultant reżysera	2 000,00	2 000,00
<b>Suma kosztów administracyjnych</b>		<b>16 000,00</b>	<b>16 000,00</b>
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>67 800,00</b>	<b>67 800,00</b>

2. Rozliczenie ze względu na źródło finansowania zadania publicznego			
Lp.	Źródło finansowania	Koszty zgodnie z umową	Faktycznie poniesione wydatki
1	<b>Dotacja, w tym odsetki bankowe od dotacji oraz inne przychody ogółem:</b>		40 000,00 zł
1.1	<b>Kwota dotacji</b>	40 000,00 zł	40 000,00 zł
1.2	<b>Odsetki bankowe od dotacji</b>		0,00 zł
1.3	<b>Inne przychody</b>		0,00 zł
2	<b>Inne środki finansowe ogółem<sup>2)</sup>:</b> (należy zsumować środki finansowe wymienione w pkt 2.1–2.4)	20 000,00 zł	20 000,00 zł
2.1	<b>Środki finansowe własne</b>	0,00 zł	0,00 zł
2.2	<b>Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania publicznego</b>	0,00 zł	0,00 zł
2.3	<b>Środki finansowe z innych źródeł publicznych<sup>2),3)</sup></b> Nazwa(-wy) organu(-ów) administracji publicznej lub jednostki(-tek) sektora finansów zł zł publicznych, który(-ra, -re) przekazał(a, y) środki finansowe): dofinansowanie od Marszałka	20 000,00 zł	20 000,00 zł
2.4	<b>Pozostałe<sup>2)</sup></b>	0,00 zł	0,00 zł
3	<b>Wkład osobowy i wkład rzeczowy ogółem:</b> (należy zsumować środki finansowe wymienione w pkt 3.1–3.2)	7 800,00 zł	7 800,00 zł
3.1	<b>Koszty pokryte z wkładu osobowego</b>	5 000,00 zł	5 000,00 zł
3.2	<b>Koszty pokryte z wkładu rzeczowego<sup>4),5)</sup></b>	2 800,00 zł	2 800,00 zł
4	<b>Udział kwoty dotacji w całkowitych kosztach zadania publicznego<sup>6)</sup></b>	59,00 %	59,00 %
5	<b>Udział innych środków finansowych w stosunku do otrzymanej kwoty dotacji<sup>7)</sup></b>	50,00 %	50,00 %
6	<b>Udział wkładu osobowego i wkładu rzeczowego w stosunku do otrzymanej kwoty dotacji<sup>8)</sup></b>	19,50 %	19,50 %

**3. Informacje o innych przychodach uzyskanych przy realizacji zadania publicznego** (należy opisać przychody powstałe podczas realizowanego zadania, które nie były przewidziane w umowie, np. pochodzące ze sprzedaży towarów lub usług wytworzonych lub świadczonych w ramach realizacji zadania publicznego)

Nie uzyskano innych przychodów.

**4. Informacje o świadczeniach pieniężnych pobranych w związku z realizacją zadania od odbiorców zadania** (należy wskazać warunki, na jakich były pobierane świadczenia pieniężne, jaka była faktyczna wysokość świadczenia poniesiona przez pojedynczego odbiorcę oraz jaka była łączna wartość tych świadczeń)

**Część III. Dodatkowe informacje**

kolejne 2 programy Mózg on Screen udało zrealizować się na lepszym poziomie technicznym i merytorycznym. Projekt, który powstał w czasie pandemii, planowany był od bardzo dawna i bardzo zależy nam na jego kontynuacji. Tematyka, którą zajmujemy się w programach MoS jest oczywiście bardzo niszowa, ale właśnie dzięki możliwościom docierania do publiczności na całym świecie, liczba odbiorców jest znacznie większa niż gdyby podobne działania odbywały się stacjonarnie. Poza wszystkim możliwość prowadzenia rozmów, dyskusji na bardzo ważne tematy jest tą wartością, którą bardzo trudno uzyskać w spotkaniach w klubie czy sali koncertowej.

Aspekt realizowania tych audycji na żywo, jest 100% trafieniem, gdyż utrzymuje artystów w napięciu podobnym do występów przed publicznością, a ta z kolei to odczuwa nawet jeśli nie ogląda w czasie rzeczywistym. Mamy silne wrażenie, że programy Mózg on Screen powinny być kontynuowane.

Prowadzona ewaluacja zadania pozwala wyciągnąć następujące wnioski:

MoS jest projektem spajającym i tłumaczącym różne części działalności Mózg Foundation. Jest ważny gdyż w oryginalny sposób prezentuje twórczości artystów, przybliża ich osobowości, zajmuje się także problematyką społeczną, w tym omawia możliwe sposoby polepszenia warunków do rozwoju sztuki współczesnej. Prezentuje różnorakie poglądy i rozwiązania obowiązujące w różnych społecznościach. Rozmowy odnoszą się również do aktualnych problemów społecznych.

Wszystkie te działania pozwalają lepiej odbiorcom zrozumieć jaka jest społeczna funkcja artysty oraz sztuki samej w sobie.

Projekt realizowany jest w sposób profesjonalny, przez sprawną ekipę techniczną, utrzymywana jest forma telewizyjna na żywo co jest bardzo dobrze odbierane przez występujących artystów oraz przez oglądających, nawet jeśli nie oglądają tego w czasie rzeczywistym.

Sprawą wymagającą dalszej pracy, zarówno przy już powstałych 8 odcinkach MoS, jak i produkowanych w przyszłości, jest sposób docierania do właściwych odbiorców. Produkcja MoS jest niszowa, ale dostarczana do odbiorców na świecie znajduje pokaźną liczbę odbiorców. Takie działanie wpływa oczywiście korzystnie na kreowanie wizerunku Bydgoszczy oraz lokalnego środowiska na świecie, ale nie można zapominać, że MoS jako projekt finansowany lokalnie, powinien dawać najwięcej korzyści społeczności lokalnej.

Myślimy o tym aby programy MoS prezentować także poza internetem. Być może dobrym pomysłem jest pokazanie ich w salach kinowych przy okazji Mózg Festival lub innego festiwalu. Być może potrzebne jest podzielenie przeszło dwugodzinnych odcinków na krótsze części, aby sprostać możliwościom percepcyjnym i czasowym potencjalnych odbiorców. Wszystkie te zabiegi są sensowne jeśli posłużą zwiększeniu ilości świadomych odbiorców.

Podsumowując projekt MoS jest absolutnie warty kontynuacji, wymaga większej pracy w docieraniu do właściwego odbiorcy, a biorąc pod uwagę postępującą inflację wymaga również zwiększenia środków na jego produkcję.

Oświadczam(-y), że:

- 1) od daty zawarcia umowy nie zmienił się status prawny Zleceniobiorcy(-ców);
- 2) wszystkie informacje podane w niniejszym sprawozdaniu są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 3) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
.....  
Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w zakresie zobowiązań finansowych w imieniu Zleceniobiorców. W przypadku podpisów nieczytelnych należy czytelnie podać imię i nazwisko osoby podpisującej.<sup>9)</sup>

Data .....

#### POUCZENIE

Sprawozdania składa się osobiście lub przesyła przesyłką poleconą na adres Zleceniodawcy w terminie przewidzianym w umowie. Termin uważa się



za zachowany, jeżeli przed jego upływem pismo zostało wysłane w formie dokumentu elektronicznego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2017 r. poz. 570, z późn. zm.), za poświadczeniem przedłożenia Zleceniodawcy, lub nadane w polskiej placówce pocztowej operatora publicznego.

- 1) Dotyczy podzlecenia realizacji zadania, o którym mowa w art. 16 ust. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 2) Wypełnić jedynie w przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.
- 3) Na przykład dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych.
- 4) Wypełnić jedynie w przypadku, gdy umowa dopuszczała wycenę wkładu rzeczowego.
- 5) Wkładem rzeczowym są np. nieruchomości, środki transportu, maszyny, urządzenia. Zasobem rzeczowym może być również zasób udostępniony, względnie usługa świadczona na rzecz tej organizacji przez inny podmiot nieodpłatnie (np. usługa transportowa, hotelowa, poligraficzna itp.) wykorzystana w realizacji zadania publicznego.
- 6) Procentowy udział kwoty dotacji, o której mowa w pkt 1.1, w całkowitych kosztach zadania publicznego należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 7) Procentowy udział innych środków finansowych, o których mowa w pkt 2, w stosunku do otrzymanej kwoty dotacji należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 8) Procentowy udział środków niefinansowych, o których mowa w pkt 3, w stosunku do otrzymanej kwoty dotacji należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 9) Nie dotyczy sprawozdania sporządzanego w formie dokumentu elektronicznego.