

Interreg
CENTRAL EUROPE



CWC

European Union
European Regional
Development Fund

TAKING
COOPERATION
FORWARD



6 lipiec 2020



2 spotkanie interesariuszy, wyniki ankiety



Hanna Lewandowska, Bydgoszcz

BADANIA ŚWIADOMOŚCI, POSTAW I ZACHOWAŃ ZWIĄZANYCH Z UŻYCIEM WODY PRZEZ MIESZKAŃCÓW

Dane niniejszego raportu zostały zebrane pomiędzy styczniem a marcem 2020 r. w formie papierowej i elektronicznej wśród mieszkańców bydgosko-toruńskiego obszaru metropolitarne. Zebrano 309 odpowiedzi w tym 291 spośród mieszkańców obszaru metropolitarne bydgosko-toruńskiego. Tylko odpowiedzi mieszkańców z wyżej wymienionego obszaru są brane pod uwagę w analizie.

<https://www.bydgoszcz.pl/rozwoj/projekty-miedzynarodowe/cwc-city-water-circles/ankieta-o-oszczedzaniu-wody/>

Wiek 26-65: 78%
Kobiety 65%
Bydgoszcz 82%



TAKING CO



Występuje ogólna świadomość potrzeby oszczędzania wody, wielu z ankietowanych stosuje popularne promowane metody oszczędzania wody skupiające się głównie na indywidualnych nawykach, takie jak zakręcanie wody czy wyposażenie łazienek i kuchni w odpowiednie urządzenia oszczędzające wodę. Jest to motywowane zarówno środowiskiem jak i własnymi oszczędnościami.

Ankietowani są też bardzo otwarci na stosowanie bardziej zaawansowanych systemów odzyskiwania wody na poziomie zarówno indywidualnego gospodarstwa domowego jak i całego miasta. Przychylnie też patrzą na wprowadzenie zieleni do miasta jako metody wykorzystania wody opadowej (tutaj na przykładzie zielonych dachów). Według wyników ankiety można wnioskować, że respondenci nie znają rzeczywistych wartości ani pojęcia śladu wodnego.

Jeśli chodzi o obawy ankietowanych wydają się one pokrywać ze z negatywnymi zjawiskami klimatycznymi które miały miejsce w ostatnim czasie. Przykładowo, powodzie w świadomości respondentów są uznawane za zagrożenie w słabym stopniu gdzie deszcze nawalne czy susze są traktowane jako większe zagrożenie.



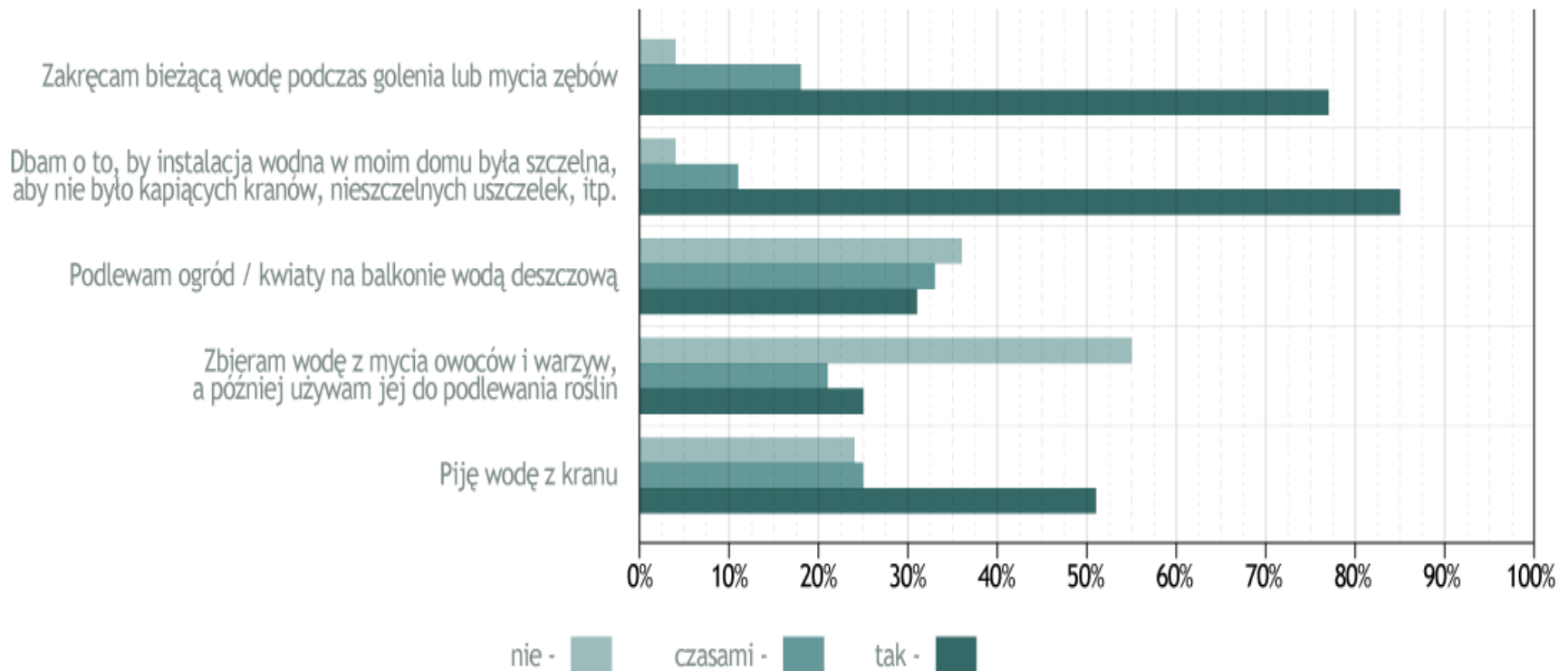
Ankietowani posiadają świadomość konieczności zrównoważonego zarządzania zasobami wodnymi i są otwarci na zmiany i rozwój w tym kierunku. Wskazane by było kontynuować kampanie mające na celu uświadamiać dalej społeczeństwo o dostępnych możliwościach i rozwiązaniach, gdzie można dodatkowo uzupełnić to o wiedzę, jak poprzez inicjatywy oddolne wprowadzić te rozwiązania na skalę regionalną (petycje i kontakt z samorządami z prośbą o implementację w/w rozwiązań).

Zdecydowanie należy zwiększyć świadomość śladu wodnego i wpływu innych czynności nie związanych bezpośrednio z użyciem wody (np. nawyki zakupowe) na ogólną gospodarkę wodną i eksploatację zasobów wodnych.

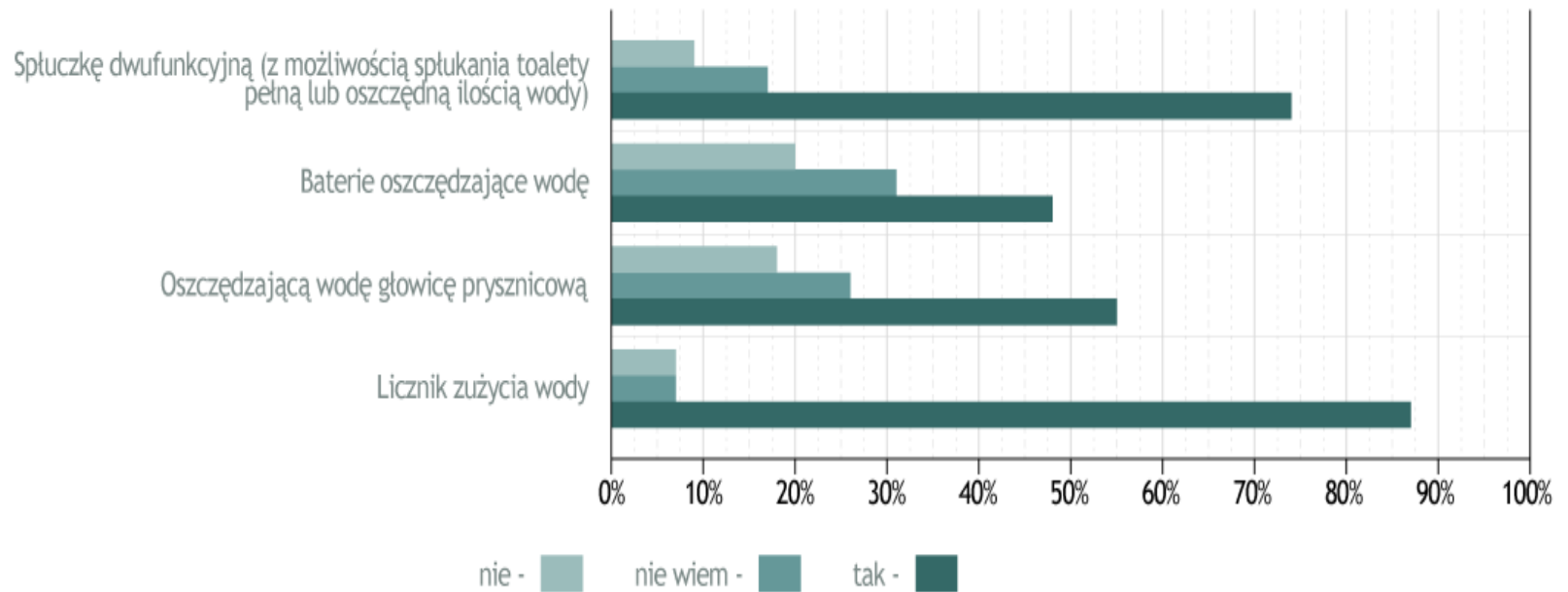
Można też podkreślić znaczenie możliwych zmian klimatycznych w szerszym aspekcie ekonomicznym. Zagrożenia nie występujące bezpośrednio w naszym regionie mogą wpływać na inne części kraju, a nawet świata, gdzie ich wpływ także odczujemy pośrednio poprzez ściśle powiązaną, globalną gospodarkę.



Jak korzystasz z wody w domu?

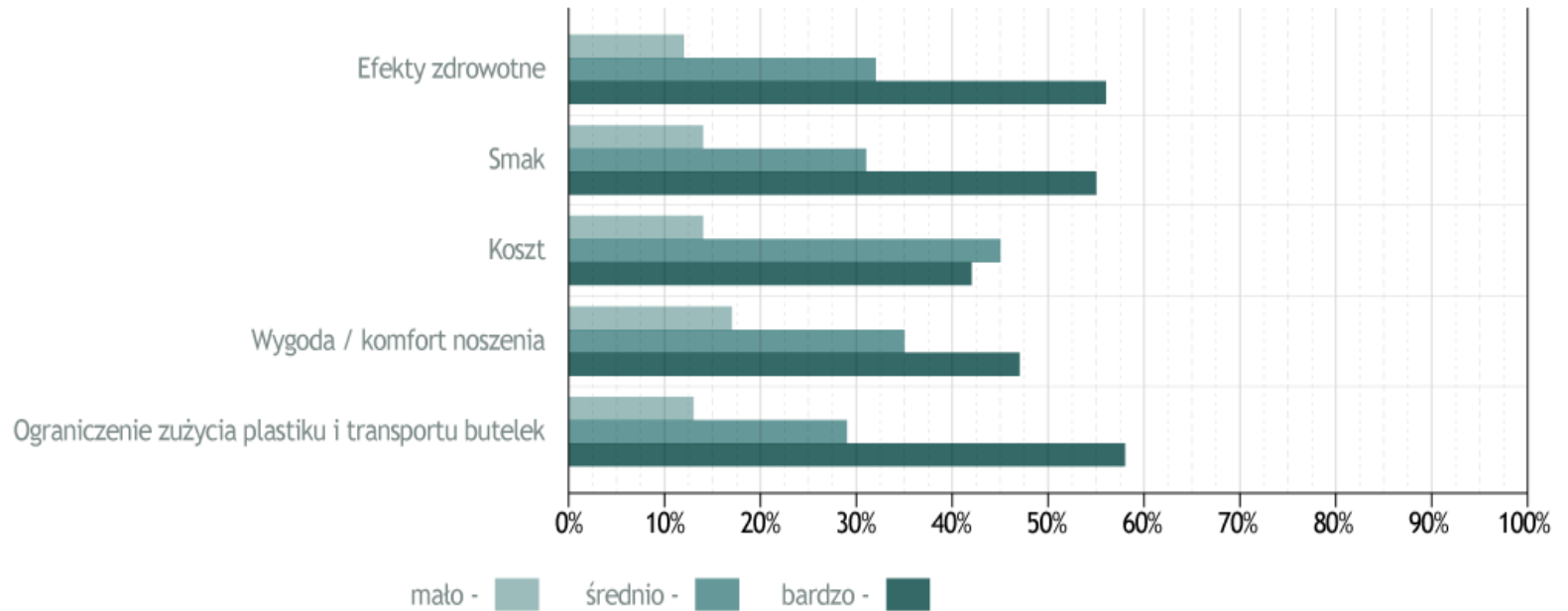


Czy masz zainstalowane w swoim domu?

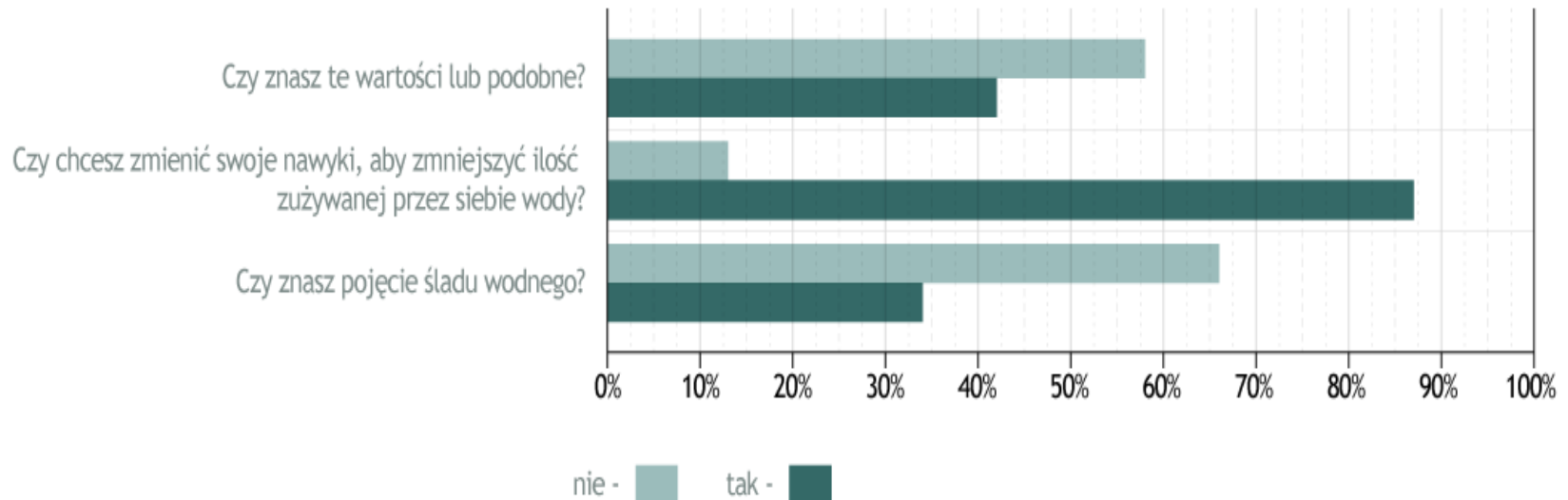


Woda butelkowana czy z kranu?

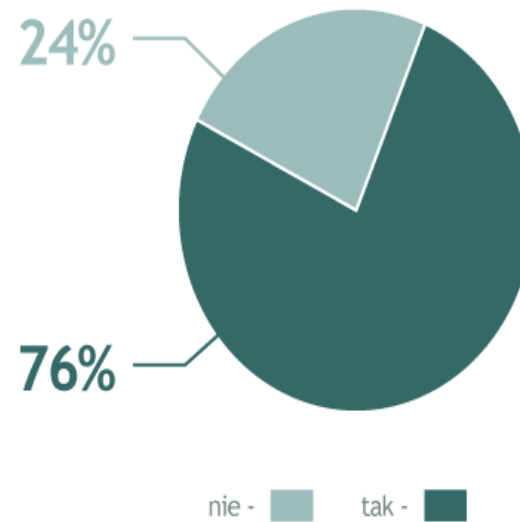
Jak istotne są dla Ciebie następujące czynniki przy wyborze pomiędzy wodą z kranu i wodą butelkowaną?



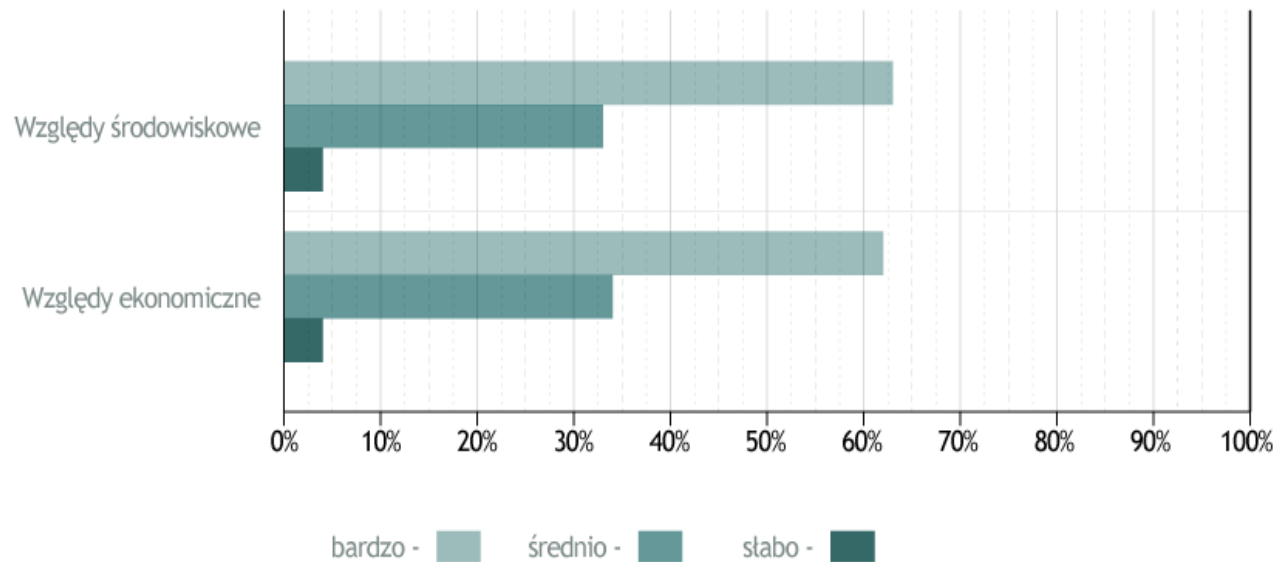
Do produkcji i transportu używanych lub zjadanych przez nas produktów potrzebna jest woda. Na przykład: wyprodukowanie kartki papieru wymaga 10 litrów wody, steku - 2500 litrów, 100 gramów chleba - 160 litrów, filiżanki kawy - 130 litrów, na jeden T-shirt potrzeba aż 1000 litrów wody.



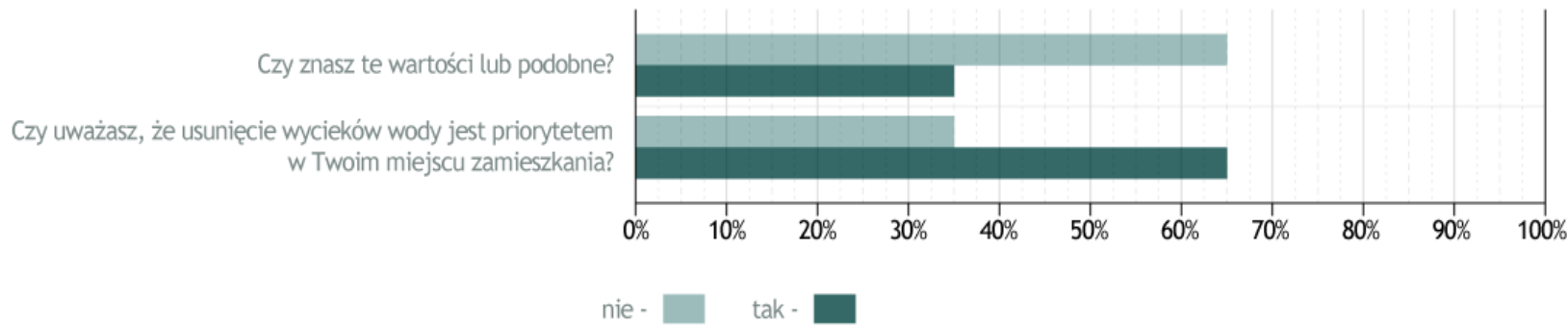
Czy znasz wysokość swoich rocznych wydatków na bieżącą wodę?



Jak poniższe czynniki motywują Cię do oszczędzania wody?

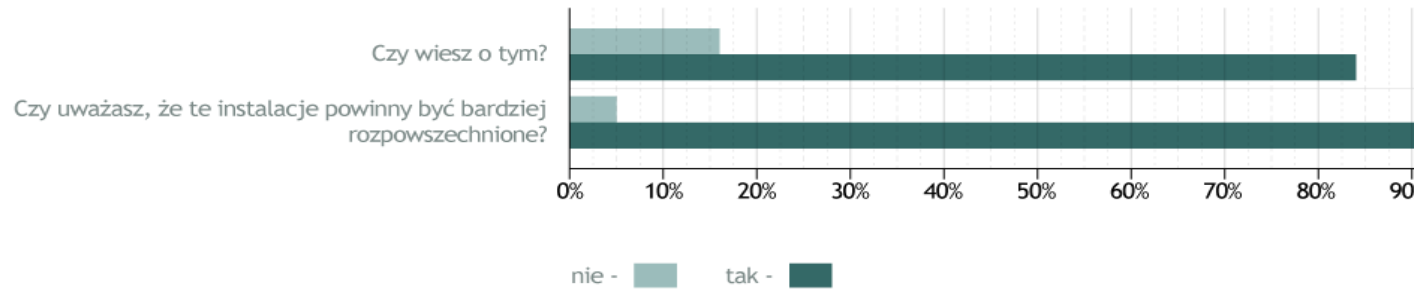


W Bydgoszczy straty wody spowodowane wyciekami w sieci wodociągowej wynoszą 11,47%



Deszczówka, recykling wody, zielone dachy

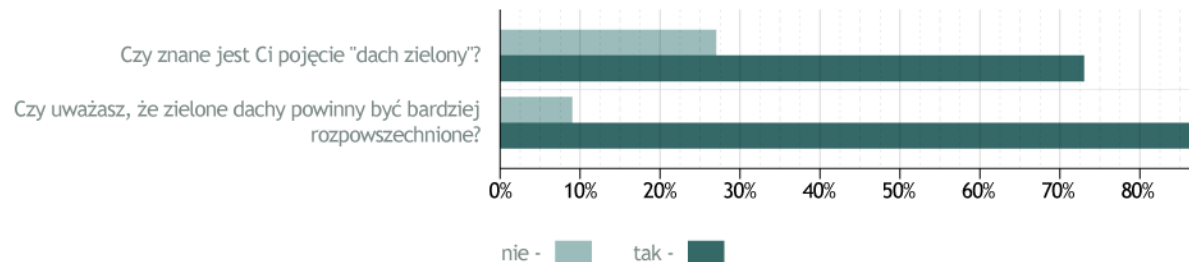
Wodę deszczową można zbierać i wykorzystywać do celów innych niż spożywcze (podlewanie roślin, spłukiwanie toalety, mycie samochodów...) poprzez odpowiednie instalacje.



Woda używana w gospodarstwie domowym może być ponownie wykorzystana dzięki odpowiednim instalacjom (na przykład woda z prysznicy lub umywalki może być gromadzona i wykorzystywana do spłukiwania toalety).

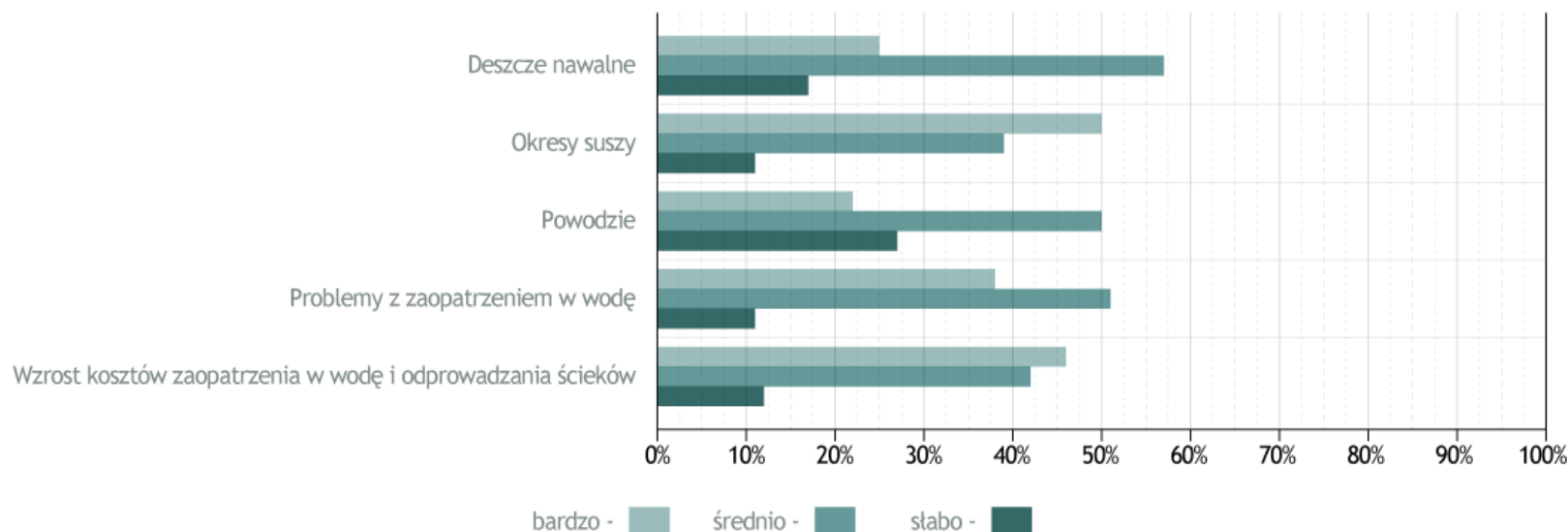


„Zielone dachy” to roślinne pokrycia budynków, które zagospodarowują deszczówkę, zapewniają izolację termiczną, tworzą środowisko dla dzikiej przyrody, pomagają obniżyć temperaturę powietrza w okresie letnim.



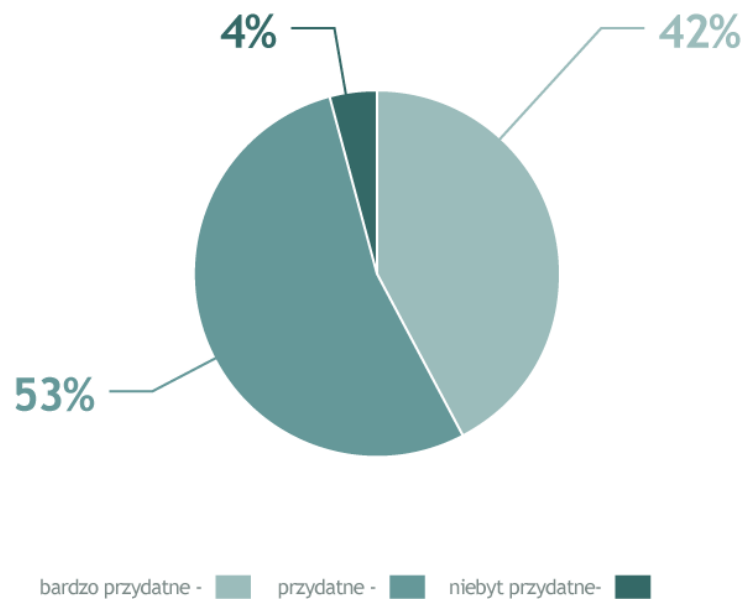
Obawy dotyczące skutków zmian klimatu

Ze względu na zmiany klimatu w nadchodzących latach obieg wody w przyrodzie ulegnie poważnym zmianom. Czy obawiasz się następujących możliwych zjawisk w Twojej okolicy?



Stosunek do kampanii informacyjnych.

Jak przydatne są kampanie informacyjne na temat właściwego gospodarowania wodą i ponownego wykorzystania wody?



Zadania wykonane

1 spotkanie interesariuszy.

Badanie opinii społecznej dotyczące korzystania z wody

Kampania informacyjna towarzysząca badaniu opinii społecznej

Analiza możliwości wykorzystania wody w obiegu zamkniętym w Bydgosko Toruński Obszarze Funkcjonalnym

Uzgodnienia z MWiK dotyczące budowy demonstracyjnych przykładów wykorzystania wody deszczowej na terenie Hali Pomp przy ul. Gdańskiej- ogrody deszczowe w gruncie i w donicy, zbieranie wody w beczce.

Ankieta dotyczącej badania potrzeb szkoleniowych

Szkolenia online

Cyfrowe materiały szkoleniowe, możliwość zgłaszania swoich propozycji

2 spotkanie interesariuszy

Praca nad strategią/planem gospodarowania wodą

2 newslettery, ulotka, plakaty, gra planszowa i online na platformie Quizizz

