



RAPORT

Z WYNIKÓW BADANIA SZANS I ASPIRACJI ZAWODOWYCH MŁODZIEŻY KLAS MATURALNYCH MIASTA BYDGOSZCZY W 2022 R.

Od 2005 r. Miasto Bydgoszcz przeprowadza badanie ankietowe wśród młodzieży ostatnich klas wybranych szkół średnich.

W tym roku udział wzięli uczniowie 3 liceów i 5 techników. Jego celem jest diagnozowanie poglądów, oczekiwań oraz postaw związanych z rynkiem pracy, dalszą nauką i planami migracyjnymi młodych ludzi. W ubiegłym roku, z powodu pandemii koronawirusa zmieniona została dystrybucja i sposób wypełnienia ankiet na internetowy.

Z powodu pandemii, badania ankietowe nie odbyły się również w roku 2020.

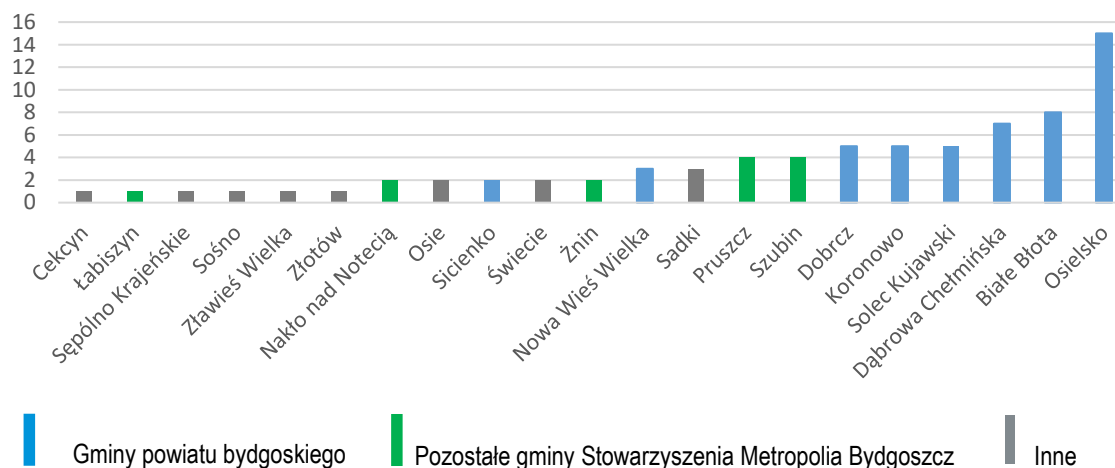
W tegorocznej edycji badania liczba respondentów jest niższa, niż w latach ubiegłych.

Opracowanie, poza wynikami badania przeprowadzonego w 2022 r. zawiera także informacje o zmianach, jakie zaszły od roku 2010 w postrzeganiu przez młodych ludzi swoich możliwości rozwojowych.

Charakterystyka badanych

W roku szkolnym 2021/2022 w dniach 15 kwietnia – 6 maja 2022 roku badaniem ankietowym objęto 155 uczniów z 8 bydgoskich placówek oświatowych (3 licea i 5 techników). Uczniowie techników stanowili 60,6% ankietowanych, natomiast licealiści 39,4%. W tegorocznej edycji powtórzono ankietowanie w formie elektronicznej. Większość ankietowanych stanowiły kobiety – 62,6%. Wśród ankietowanych było 76 osób (49%) spoza Bydgoszczy. Wśród osób które podały miejsce zamieszkania inne niż Bydgoszcz, 83,8% pochodziło z obszaru Stowarzyszenia Metropolia Bydgoszcz, a 67,6% z samego powiatu bydgoskiego.

Wykres 1. Respondenci zamieszkali poza Bydgoszczą według gminy zamieszkania w 2022 r. (n₂₀₂₂=76)

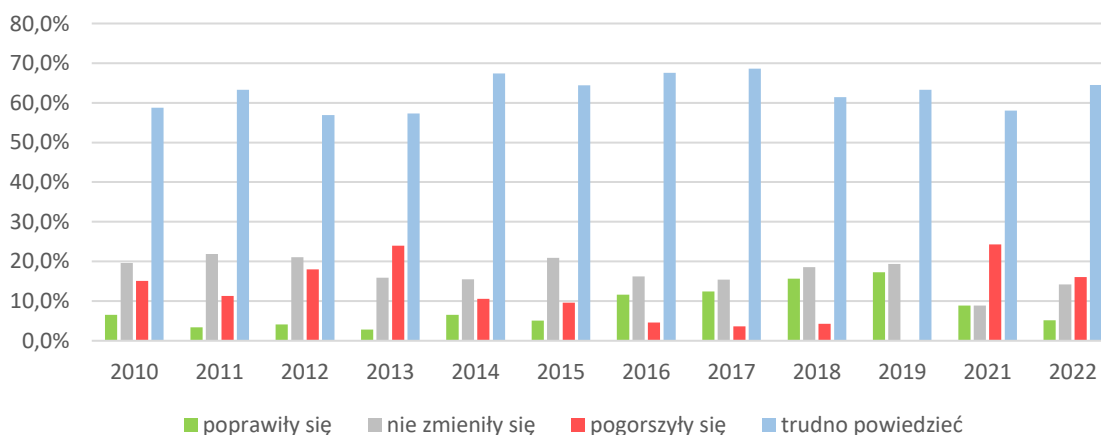


Ocena rynku pracy

Wśród 155 osób, które odpowiedziały na pytanie dotyczące zainteresowania sytuacją na rynku pracy, pozytywnej odpowiedzi udzieliło 48,4% młodzieży, było to mniej niż w 2010 r., kiedy udział ten wyniósł 52,4%.

Wśród ankietowanych 5,2% uważa, że na rynku pracy nastąpiła poprawa szans na znalezienie pracy, 14,2% ankietowanych sądzi, że możliwości nie zmieniły się, natomiast w opinii 16,1% badanych sytuacja ta pogorszyła się. Analizując dane z dziesięciolecia można zauważyć, że w latach 2016 – 2019 zwiększa się udział ankietowanych, uważających, że szanse na znalezienie pracy w ostatnich miesiącach poprawiły się. Jednak od roku 2021 odsetek ten zaczął spadać. Przeciwną tendencję można zaobserwować, biorąc pod uwagę udział osób, które stwierdziły pogorszenie szans na znalezienie pracy – spadek udziału z 15,1% w 2010 r. do rekordowego 0% w roku 2019 ze wzrostem tej wartości w latach 2021 i 2022 – odpowiednio 24,3% i 16,1%. Jednak w całym badanym okresie największy udział dotyczył respondentów niepotrafiących ocenić możliwości znalezienia pracy. W 2022 r. wyniósł 64,5% i był wyższy niż przed rokiem o 6,5 punktów procentowych.

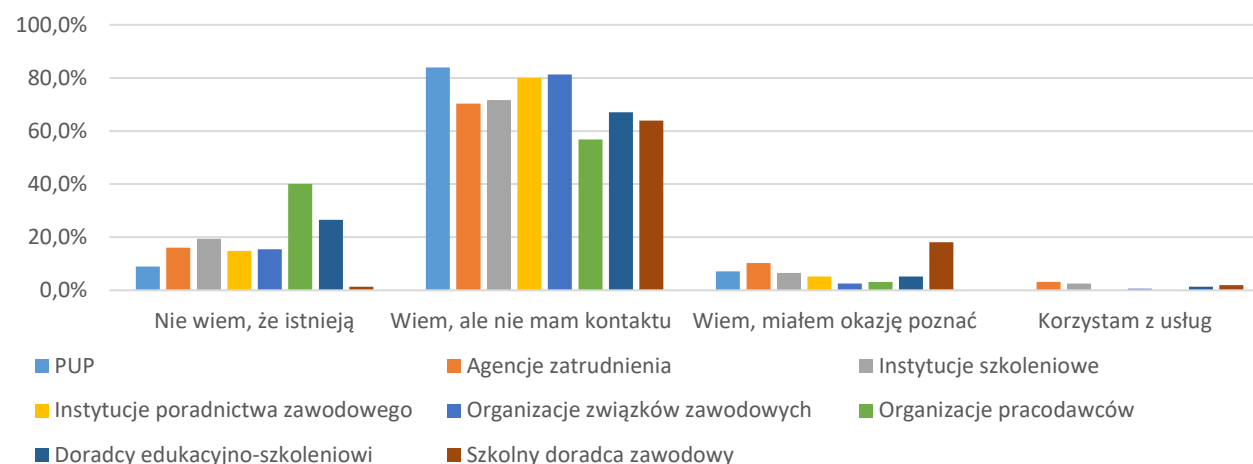
Wykres 2. Ocena szans otrzymania pracy (n₂₀₂₂=155)



Znajomość instytucji rynku pracy

Spośród instytucji rynku pracy największą znajomością wśród badanych, podobnie jak w latach ubiegłych, cieszył się Powiatowy Urząd Pracy – 91,0% ankietowanych i w mniejszym stopniu instytucje poradnictwa zawodowego – 85,2% oraz organizacje związków zawodowych – 83,9%. Zbliżoną rozpoznawalność osiągnął szkolny doradca zawodowy – 84,5%. Natomiast za instytucje, których istnienia nie byli świadomi, respondenci uznawali najczęściej organizacje pracodawców – 40,0%. Z kolei, biorąc pod uwagę korzystanie z usług omawianych instytucji, najczęściej uczniowie mieli doświadczenia z agencjami zatrudnienia (pośrednictwo pracy) – 3,2%, instytucjami szkoleniowymi – 2,6%. Znajomość szkolnych doradców zawodowych oraz doradców edukacyjno-szkolnych wskazało odpowiednio 1,9% i 1,3% badanych.

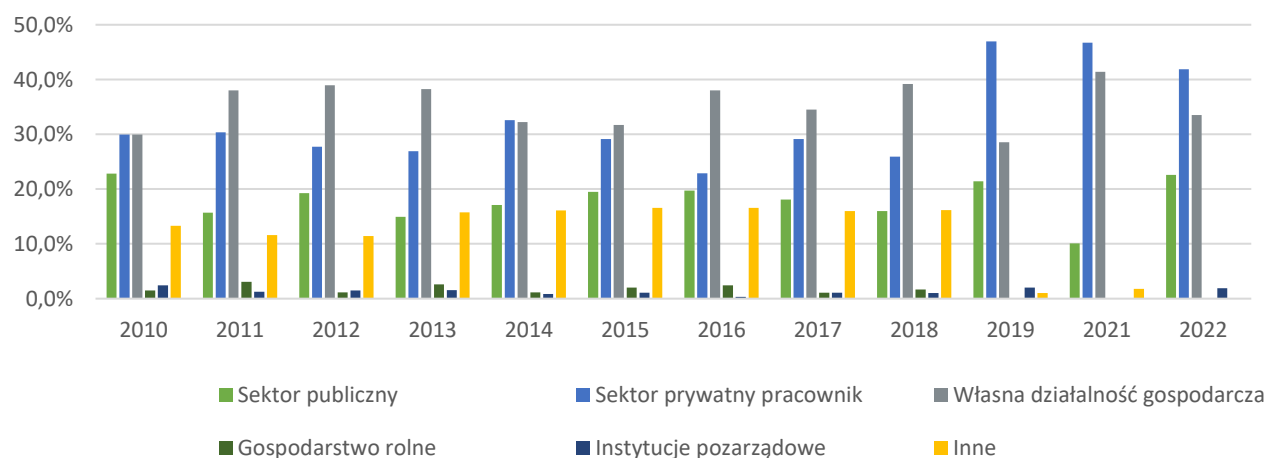
Wykres 3. Znajomość instytucji rynku pracy w 2022 r. (n₂₀₂₂=155)



Plany zawodowe

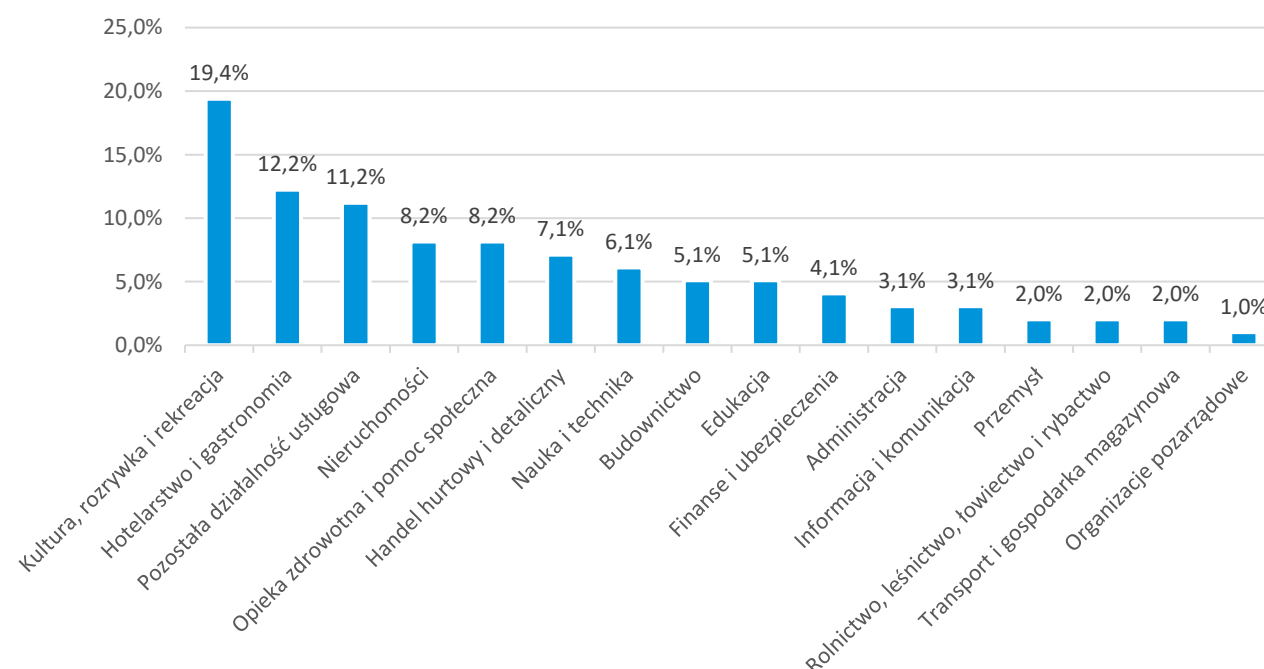
Preferencje dotyczące sektora, w którym zamierza w przyszłości pracować młodzież w 2022 r. określiło 100,0% badanych. Od zeszłorocznej edycji zmieniony został zakres możliwych odpowiedzi, dotychczas występujące osobno gospodarstwo rolne zostało włączone w skład sektora prywatnego – własna działalność gospodarcza. W 2022 r. najwięcej osób wybierało odpowiedź: praca najemna w sektorze prywatnym. W latach 2010 – 2018, pracę w sektorze prywatnym wybierało około 23–33% młodzieży. Natomiast od roku 2019 wybór ten przekroczył wartość 40%, a w samym 2022 r. – 42%. Drugą pod względem częstości wyboru odpowiedzią w 2022 r. była własna działalność gospodarcza – 33,5%. Trzecią opcją według popularności był sektor publiczny – 22,6%. Najmniejsze zainteresowanie młodzież wykazuje pracą w instytucjach pozarządowych – 1,9%.

Wykres 4. Planowany sektor podjęcia pracy (n₂₀₂₂=155)



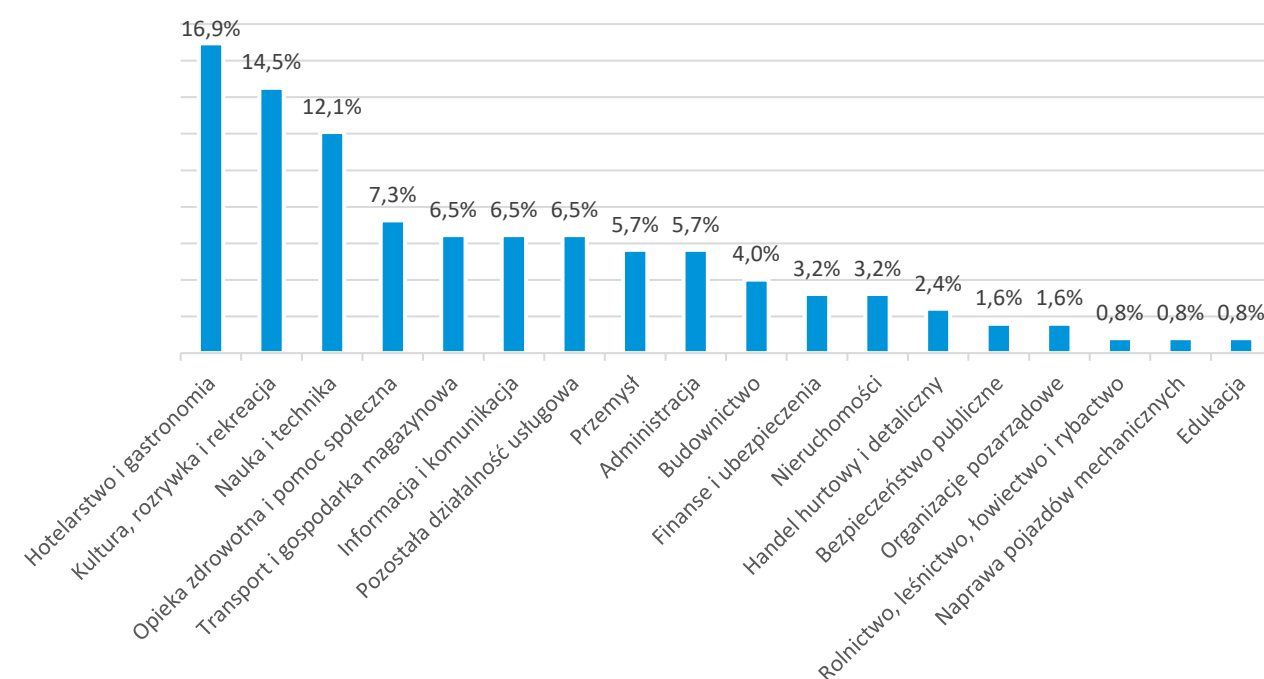
W przypadku pytania dotyczącego zakładania własnej firmy, respondenci najchętniej wybierali następujące branże: kultura, rozrywka i rekreacja – 19,4% wskazań, hotelarstwo i gastronomia – 12,2%, oraz pozostała działalność usługowa – 11,2%. Najmniej popularne branże wśród wybranych to: organizacje pozarządowe – 1,0% oraz rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo wraz z transportem i gospodarką magazynową – po 2,0%. Na to pytanie z możliwością wyboru maksymalnie 3 spośród podanych wariantów odpowiedziała ta część ankietyowanych, która w pytaniu o sektor przyszłej pracy zaznaczyła „własną działalność gospodarczą”.

Wykres 5. Branże preferowane przy zakładaniu własnej firmy 2022 r. ($n_{2022}=98$; 3 możliwe odpowiedzi)



Podobne pytanie zadaliśmy respondentom, którzy chcą zostać zatrudnieni, także z możliwością wyboru 3 spośród podanych wariantów.

Wykres 6. Branże preferowane przy wyborze pracy w 2022 r. ($n_{2022}=124$; 3 możliwe odpowiedzi)



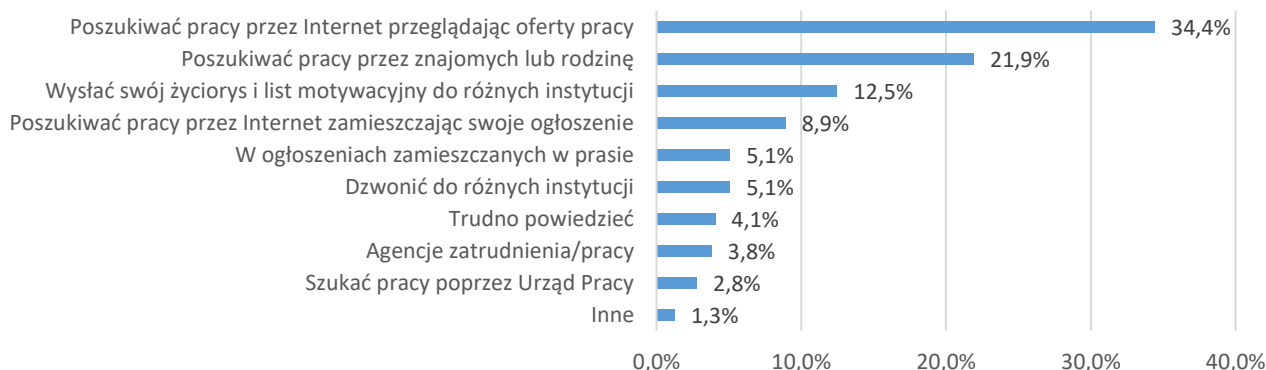
Ankietyowani młodzi ludzie najchętniej swoją przyszłość związaliby z branżami: hotelarstwo i gastronomia – 16,9% wskazań, kultura, rozrywka i rekreacja – 14,5% oraz nauka i technika – 12,1%. Najmniej popularne branże

wśród wybranych to: edukacja; naprawa pojazdów mechanicznych oraz rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo po 0,8% wskazań.

Warunki startu zawodowego

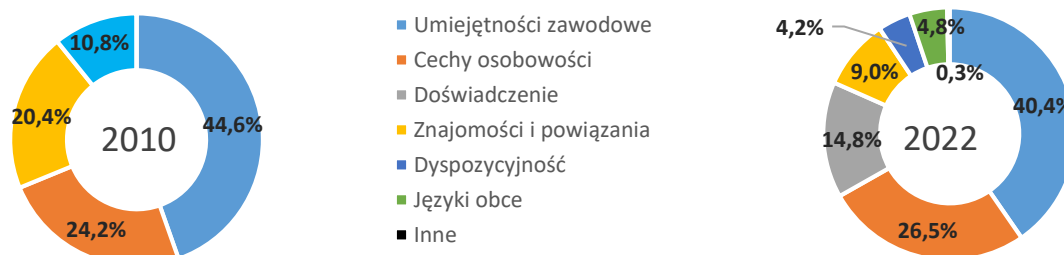
Wśród narzędzi poszukiwania pracy, w 2022 r. najczęściej ankietowanych wybrało przeglądanie ogłoszeń w Internecie – 34,4% wskazań. Na drugim miejscu młodzież umieściła poszukiwanie pracy za pośrednictwem znajomych lub rodziny – 21,9%. Wysyłanie życiorysu i listu motywacyjnego do pożądanym podmiotów – 12,5%, jest trzecim najpopularniejszym wyborem wśród ankietowanej młodzieży. Ten sposób poszukiwania jeszcze w latach 2010 – 2014 był najbardziej popularny wśród badanej młodzieży.

Wykres 7. Sposoby poszukiwania pracy (n₂₀₂₂=392; 3 możliwe odpowiedzi)



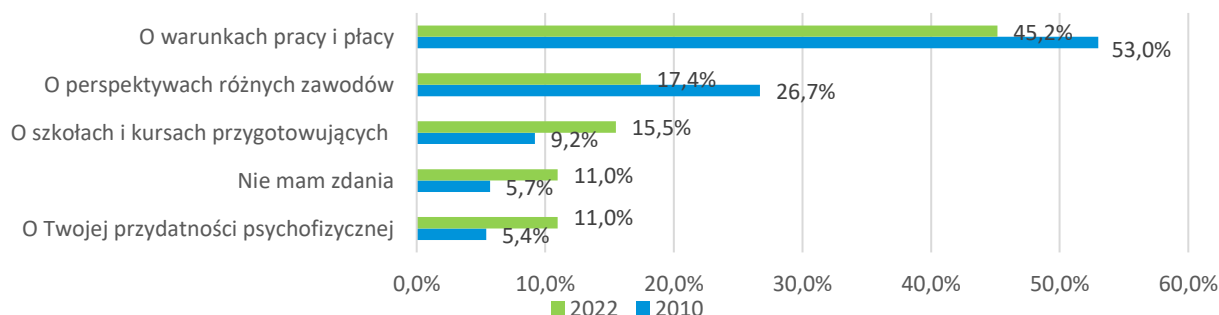
Młodzież bydgoskich szkół średnich wyraźnie wskazała, zarówno w bieżącym roku, jak i w 2010 r., że najważniejszym warunkiem uzyskania pracy są umiejętności zawodowe – odpowiednio 40,4% oraz 44,6% wskazań. Z podobną częstotliwością jak w roku 2010 respondenci wskazywali, że cechy osobowości mogą pomóc w zdobyciu zatrudnienia, odpowiednio 24,2% w 2010 roku i 26,5% odpowiedzi w 2022 roku. Do możliwości wyboru odpowiedzi dodane zostały od roku 2019 języki obce oraz doświadczenie, które to zostało trzecią najczęściej wybieraną opcją i wybrało je 14,8% badanej młodzieży.

Wykres 8. Warunki uzyskania pracy (n₂₀₁₀=669; n₂₀₂₂=310; 2 możliwe odpowiedzi)



Natomiast za najważniejsze informacje, których młodzież potrzebuje w związku z planowaniem swojej przyszłości zawodowej uznano w 2022 r.: warunki pracy i płacy w wybranym zawodzie – 45,2% ankietowanych, perspektywy różnych zawodów na rynku pracy – 17,4% oraz szkoły i kursy przygotowujące – 15,5%. Były to także informacje, które młodzież uważała za najistotniejsze w roku 2010 r.

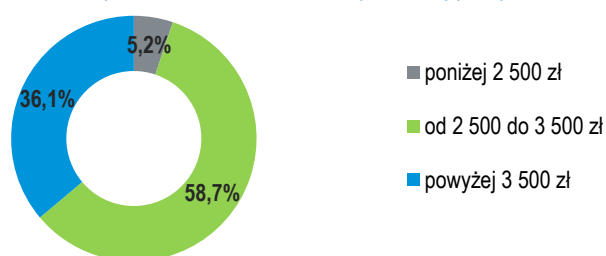
Wykres 9. Informacje wspierające planowanie zawodowe (n₂₀₁₀=336; n₂₀₂₂=155)



W pytaniu o preferowaną formę zatrudnienia, większa część badanej młodzieży wybrała „umowę o pracę” – 89,0%. Natomiast na „umowy cywilnoprawne” zdecydowało się jedynie 4,5% badanych. Po raz pierwszy w tegorocznej edycji Ankiety pojawiło się pytanie o preferowaną formę pracy. Praca w trybie stacjonarnym pojawiła się w 52,3% odpowiedzi, a hybrydowym w 39,4%. Natomiast pracować zdalnie chciałoby 8,3% udzielających odpowiedzi.

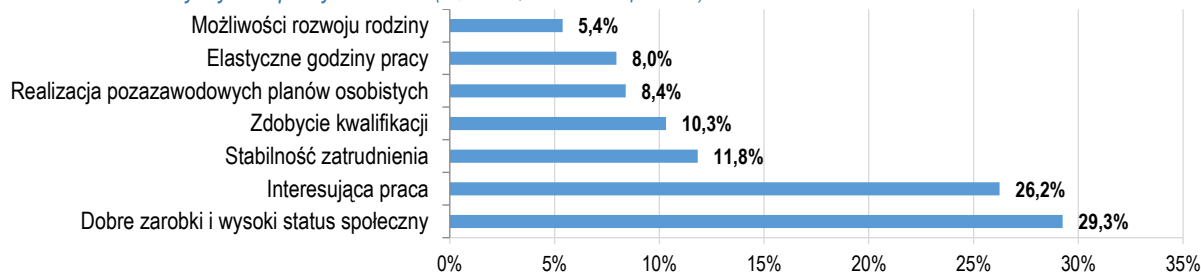
Po raz kolejny zbadano preferencje dotyczące oczekiwanego wynagrodzenia. Wśród badanej młodzieży tylko 5,2% zgodziłoby się na płacę poniżej pułapu 2,5 tys. zł netto w swojej pierwszej pracy (w momencie przeprowadzania ankiety, minimalna płaca którą przedsiębiorca może zapłacić absolwentowi to 2 363,56 zł netto). Odsetek respondentów oczekujących w pierwszej pracy wynagrodzenia wyższego niż 3,5 tys. zł wyniósł 36,1%. Zdecydowana większość oczekuje wynagrodzenia pomiędzy 2,5 a 3,5 tys. zł – 58,7%.

Wykres 10. Minimalna płaca netto oczekiwana w pierwszej pracy w 2022 r. (n₂₀₂₂=155)



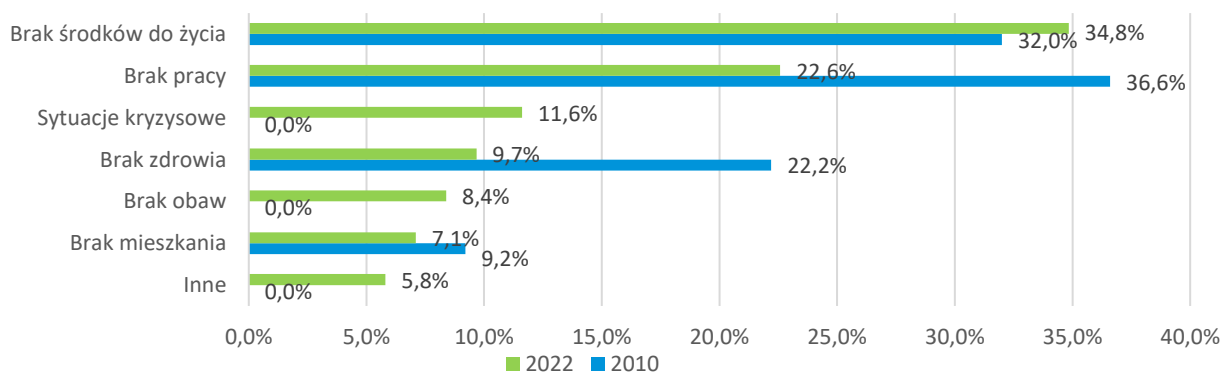
Kolejne pytanie dotyczyło wyboru 3 najważniejszych czynników związanych z planowaniem przyszłości. Dwa z nich we wszystkich edycjach badania uplasowały się na pierwszych miejscach, tj. interesująca praca oraz dobre zarobki i wysoki status społeczny. Z uwagi na wprowadzenie istotnych zmian w liście dostępnych odpowiedzi, niemożliwe jest porównanie ostatnich wyników z latami poprzednimi.

Wykres 11. Determinanty wyboru pracy w 2022 r. (n₂₀₂₂= 465; 3 możliwe odpowiedzi)



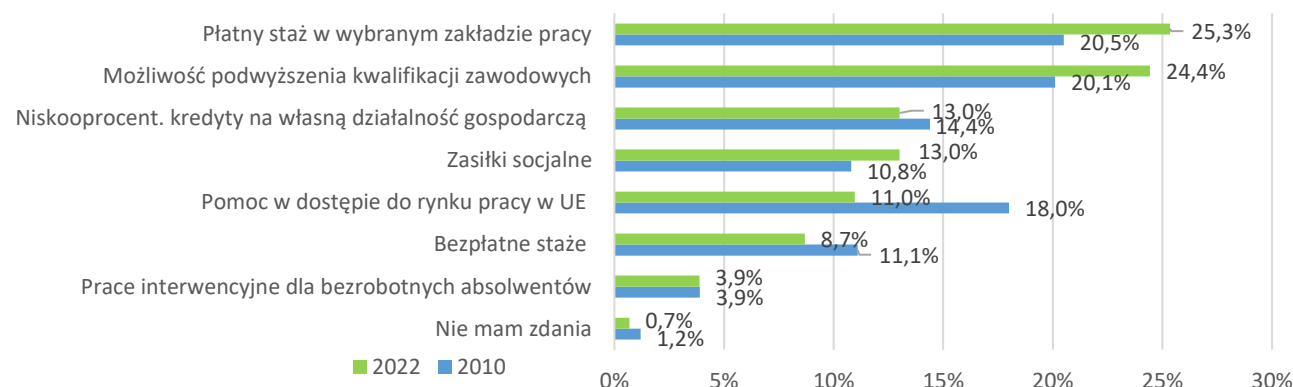
Analizując informacje o obawach młodzieży o przyszłość, w 2022 r. zwiększył się w stosunku do roku 2010 udział obaw związanych z kłopotami finansowymi i brakiem środków do życia – 34,8% odpowiedzi. Natomiast w stosunku do roku 2010 ewidentnie zmalały obawy o brak pracy. Wysoką trzecią pozycję zajmuje wprowadzona po raz pierwszy obawa przed wystąpieniem sytuacji kryzysowych (np.: pandemia, następstwa zmian klimatu, konflikty zbrojne) – 11,6%.

Wykres 12. Obawy o przyszłość (n₂₀₁₀=325; n₂₀₂₂=155)



Kolejne pytanie dotyczyło oczekiwań, co do formy wspierania startu życiowego przez państwo i samorząd. Respondenci mieli za zadanie wybrać 3 odpowiedzi i uszeregować je według ważności. Po wzięciu pod uwagę wszystkich 3 możliwych do podania odpowiedzi, rozkład zainteresowania podanymi formami wsparcia startu życiowego był zbliżony i kształtował się podobnie jak w 2010 roku. Jako najbardziej atrakcyjną formę respondenci uznali płatny staż w wybranym zakładzie pracy – 25,3% wskazań w 2022 r. i 20,5% w 2010 r. oraz możliwości zdobywania i podwyższania kwalifikacji zawodowych – 24,4% w 2022 r. i 20,1% w 2010 r. Na trzecim miejscu uplasowały się ex aequo odpowiedzi: niskooprocentowane kredyty na własną działalność gospodarczą – 13,0% w 2022 r. i 14,4% w 2010 r. oraz zasiłki socjalne dla bezrobotnych absolwentów – 13,0% w 2022r. i 10,8% w 2010 r.

Wykres 13. Oczekiwania co do form wspierania startu życiowego młodzieży (n₂₀₂₂=438 n₂₀₁₀=968; 3 możliwe odpowiedzi)



Wśród ankietowanych 31% przyznało, że miało już okazję uczestniczyć w zajęciach, które ułatwiają realizować plany zawodowe. Za najbardziej istotne dla swojej przyszłości na rynku pracy uznali kursy dotyczące pisania CV i listu motywacyjnego – 22,9%, natomiast kwalifikacyjne kursy zawodowe oraz kursy komunikacji międzyludzkiej po 13,9% odpowiedzi.

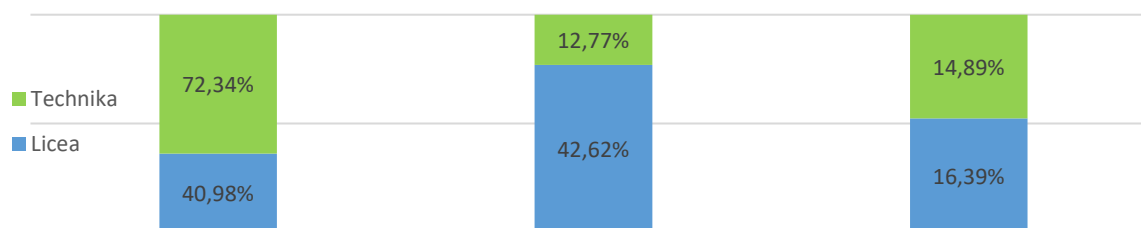
Wykres 14. Najistotniejsze dla realizacji planów zawodowych zajęcia w 2022 r. (n₂₀₂₂=144; 3 możliwe odpowiedzi)



Plany związane z dalszą nauką i pracą

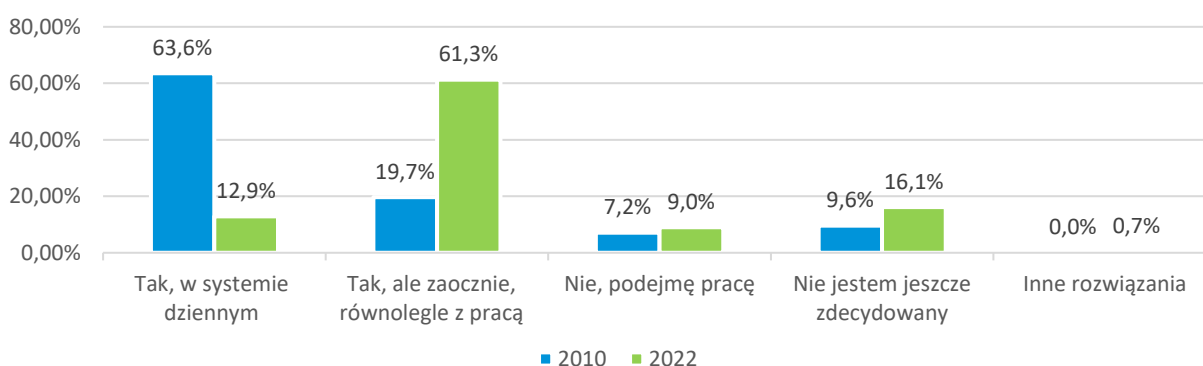
W roku 2022 większość ankietowanych, tj. 60,0% było przekonanych, że obecnie zdobywane wykształcenie umożliwi im zdobycie pracy w przyszłości, jednak ich udział był niższy niż w 2010 r., kiedy wyniósł 65,1%. Przeciwnego zdania było 24,5% ankietowanych w bieżącym roku (w 2010 r. 22,8%), a 15,5% nie miało zdania (w 2010 r. 11,2%). Przeanalizowano dodatkowo odpowiedzi pod względem rodzaju szkoły, do której uczęszczali ankietowani. Uczniowie techników częściej niż licealiści byli przekonani o przydatności zdobywanego wykształcenia na rynku pracy – licealiści 40,9%, uczniowie techników 72,3%. Różnice przy odpowiedzi negatywnej były jeszcze większe. Uczniowie techników negatywnie ocenili przydatność zdobywanego wykształcenia w 12,8%, natomiast ich rówieśnicy uczęszczający do liceów w 42,6%.

Wykres 15. Ocena przydatności obecnie zdobywanego wykształcenia przy zdobywaniu pracy w 2022 r. ($n_{\text{Licea}}=61$ $n_{\text{Technika}}=94$)



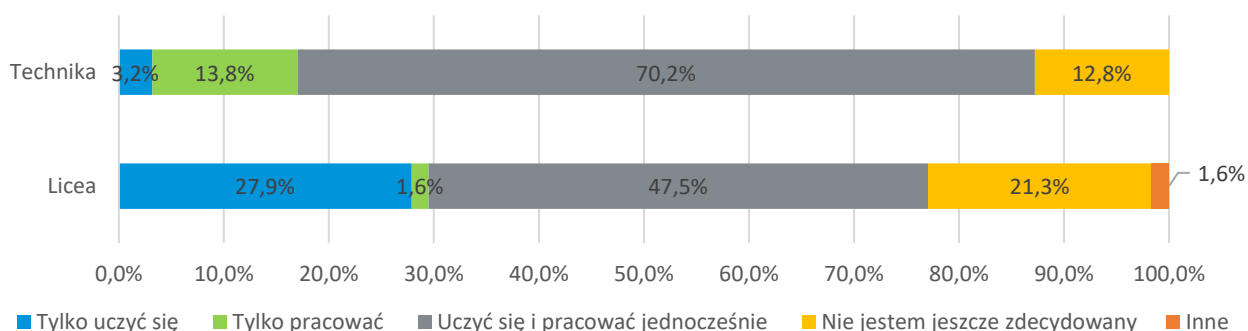
Bez względu na ocenę zawodowej przydatności obecnego wykształcenia, większość respondentów, zarówno w 2022 r. – 74,2%, jak i w 2010 r. – 83,3% planowała kontynuować naukę, z tym że w roku 2010 większość w systemie dziennym, a obecnie w systemie zaocznym, podejmując jednocześnie pracę. Porównując dane z początku i z końca analizowanego okresu można zauważyć, że udział planujących kontynuować naukę zaocznie, łącząc ją z pracą wzrósł i to ponad trzykrotnie.

Wykres 16. Deklaracja kontynuacji nauki ($n_{2022}=155$ $n_{2010}=337$)



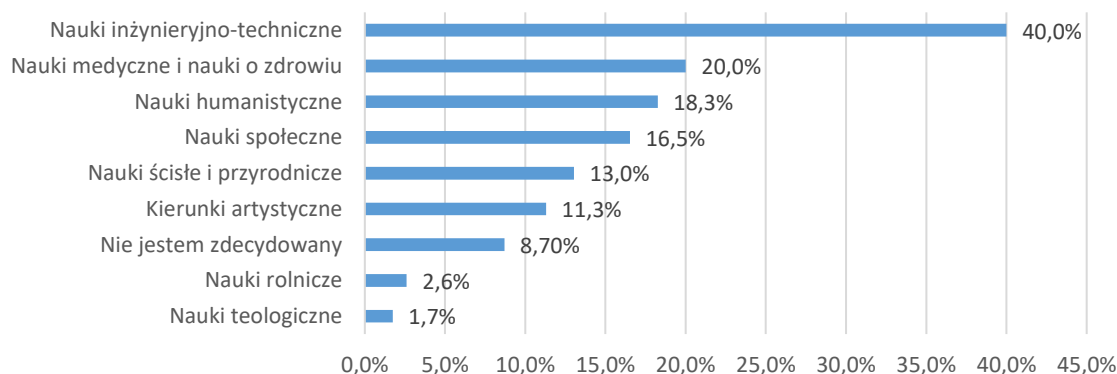
Pytanie dotyczące kontynuowania nauki także poddano analizie pod względem rodzaju szkoły średniej. Licealiści chętniej od uczniów techników potwierdzali chęć jedynie dalszego uczenia się – licealiści 27,9%, uczniowie techników – 3,2%. Zakończenie nauki i jednocześnie podjęcie pracy deklarowało 1,6% uczniów liceów i 13,8% uczniów techników. Natomiast kontynuację nauki wraz z podjęciem pracy deklarowało 47,5% licealistów oraz 70,2% uczniów techników.

Wykres 17. Deklaracja kontynuacji nauki w podziale na rodzaj szkoły ($n_{\text{Licea}}=61$ $n_{\text{Technika}}=94$)



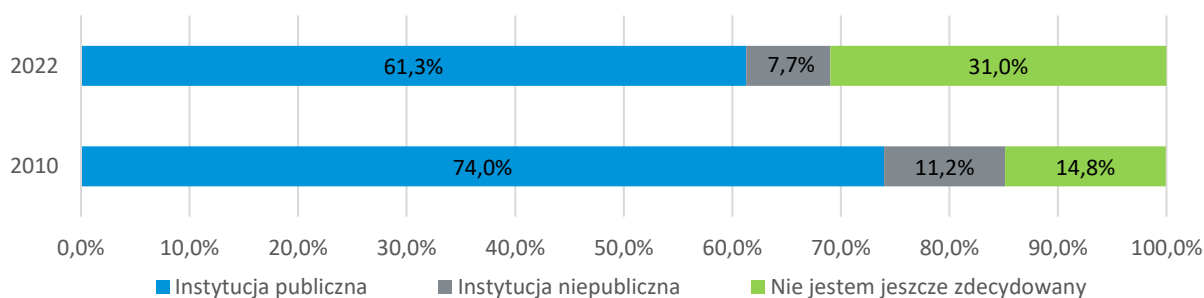
W tym roku po raz pierwszy zapytano ankietowaną młodzież o preferencje dotyczące planowanego kierunku kontynuacji nauki. Kierunki inżynieryjno-techniczne cieszyły się największą popularnością, aż 40,0% odpowiadających wybrało ten kierunek. Nauki medyczne i nauki o zdrowiu oraz nauki humanistyczne znalazły się również w czołówce najpopularniejszych kierunków i zdobyły odpowiednio 20,0% i 18,3% głosów.

Wykres 18. Preferowany kierunek studiów (n₂₀₂₂=115)



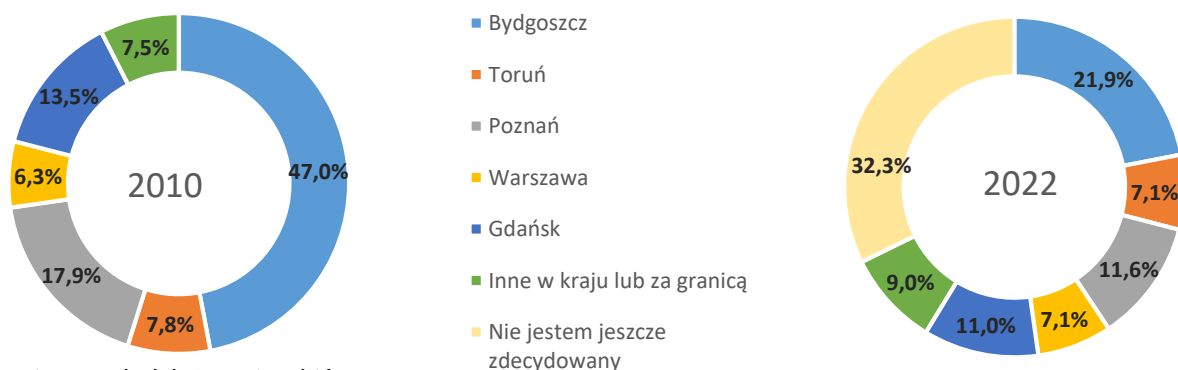
W 2022 r. tylko 9,0% respondentów było zainteresowanych kursami kwalifikowanymi czy szkołami policealnymi. W zdecydowanej większości – 76,8% uczniowie myślą o studiowaniu na uczelniach wyższych. Przy tym preferują uczelnie publiczne – 61,3% nad niepublicznymi – 7,7%. W 2010 r. także większość uczniów zamierzała wybrać uczelnie publiczne, jednak udział zainteresowanych uczelniami niepublicznymi był znacznie większy niż obecnie i wynosił 11,2%.

Wykres 19. Preferencje wyboru uczelni (n₂₀₂₂=155 n₂₀₁₀=323)



Dla ankietyowanych uczniów szkół średnich od roku 2019, Bydgoszcz przestała być najczęściej wybieranym miastem przyszłych studiów. W roku 2022 znów stała się najczęściej wybieranym ośrodkiem akademickim i 21,9% respondentów wybrało tę opcję. Ich udział jednak był znacznie mniejszy niż w 2010 r., kiedy 47,0% ankietyowanych wybrała nasze miasto. Drugim najczęściej wybieranym miastem został Poznań z 11,6% popularnością. Na kolejnych miejscach znalazły się w bieżącym roku: Gdańsk, Warszawa i Toruń. Odpowiedź „Inne w kraju lub za granicą” w 2022 r. została wybrana przez 9,0% respondentów.

Wykres 20. Lokalizacja preferowanej uczelni wyższej (n₂₀₂₂=155 n₂₀₁₀=319)



Zapytano młodzież o to, którym wyborem na liście uczelni będzie szkoła wyższa z Bydgoszczy. Spośród osób, które odpowiedziały na to pytanie 50% wskazało pierwszą pozycję, 14,7% – drugą, 11,8% – trzecią, a 23,5% – czwartą lub dalszą.

Doświadczenie zawodowe

Na pytanie „Czy pracowałeś już kiedykolwiek w Polsce otrzymując wynagrodzenie”, 67,7% ankietowanych w 2022 r. odpowiedziało pozytywnie. W 2010 r. ich udział był nieznacznie wyższy – 70,0%. Biorąc pod uwagę lata graniczne, odsetek pracujących na podstawie umowy zwiększył się. Podobną tendencję można zauważyć w przypadku doświadczenia w pracy za granicą – udział osób pracujących w 2022 r. był dwa razy większy niż w 2010 r.

Wykres 21. Doświadczenie zawodowe ($n_{2022}=155$ $n_{2021}=169$ $n_{2010}=338$)

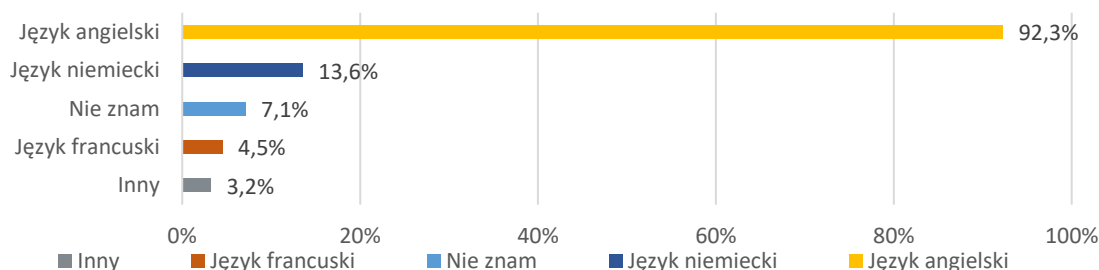


Znajomość języków obcych

Na podstawie wyników badania z 2022 r. można powiedzieć, że 92,3% ankietowanych posługuje się językiem angielskim w stopniu komunikatywnym. Znacznie mniej, tj. 13,6% językiem niemieckim, a 4,5% językiem francuskim. Pojedynczy uczniowie wskazywali znajomość języków: hiszpańskiego, japońskiego i łaciny. 7,1% respondentów przyznało, że nie potrafi się porozumiewać w żadnym języku obcym. Ponadto 18,1% ankietowanych stwierdziło, że potrafi komunikować się w 2 językach obcych.

Dodatkowo należy podkreślić, że 59,6% ankietowanych uważa, że znajomość języka obcego pozwoliłaby im na podjęcie pracy za granicą.

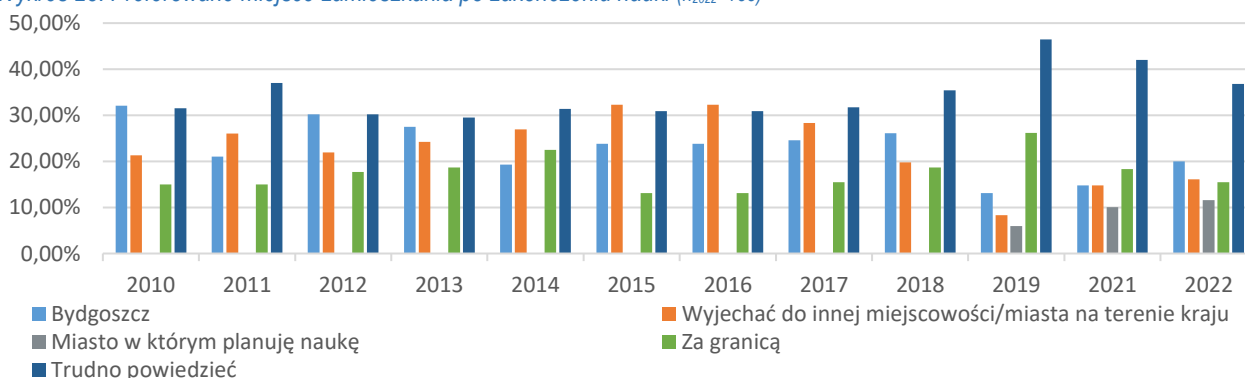
Wykres 22. Znajomość języków obcych w stopniu komunikatywnym ($n_{2022}=155$)



Plany migracyjne

W 2022 r. 36,8% ankietowanych nie sprecyzowało planów w stosunku do wyboru miejsca zamieszkania po zakończeniu nauki. Odpowiedź ta na przestrzeni ostatnich lat cieszyła się największą popularnością i oscylowała wokół przedziału 35 – 45%. Pozostanie w Bydgoszczy zadeklarowało 20,0% respondentów.

Wykres 23. Preferowane miejsce zamieszkania po zakończeniu nauki ($n_{2022}=155$)

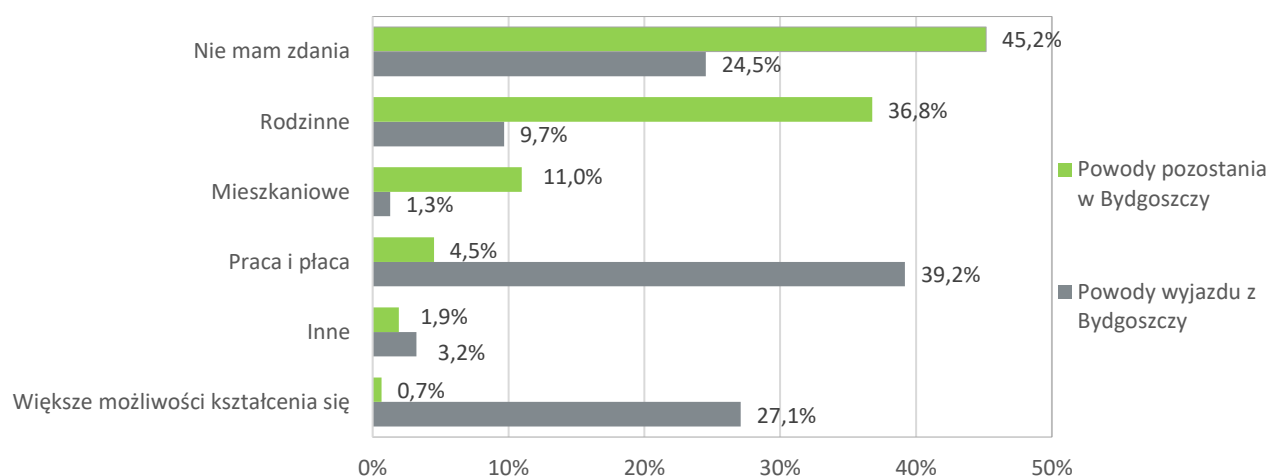


Natomiast 16,1% młodzieży deklaroowało chęć migracji na terenie Polski a 15,5% za granicę. Od roku 2019 w pytaniu o preferowane miejsce zamieszkania pojawiła się możliwość wybrania odpowiedzi: „Pozostać w mieście, w którym planujesz kontynuować naukę”. Popularność tej odpowiedzi rośnie na przestrzeni trzech lat i w obecnym roku osiągnęła pułap – 11,6%.

Wśród wybieranych kierunków migracji najczęściej pojawiają się: Poznań – 4,5% oraz Gdańsk – 3,2%. Toruń, Warszawę oraz Wrocław wybrało po 1,3% ankietowanych.

Jako główne ewentualne przyczyny opuszczenia Bydgoszczy respondenci w 2022 r. wskazywali warunki pracy i płacy – 39,2% oraz większe możliwości kształcenia się – 27,1%. Znacznie mniejszy udział stanowili respondenci wskazujący przyczyny rodzinne lub „inne” – odpowiednio 9,7% i 3,2%. Zapytano także młodzież o powody pozostania w Bydgoszczy. Największa część respondentów za główną przyczynę chęci mieszkania w Bydgoszczy podaje powody rodzinne – 36,8%. Powody mieszkaniowe skłaniają 11,0% młodzieży do pozostania w mieście, natomiast warunki pracy i płacy są powodem do pozostania w mieście dla 4,5% badanych.

Wykres 24. Przyczyny ewentualnego wyjazdu lub pozostania w Bydgoszczy ($n_{2022}=155$)



Warunki życia w Bydgoszczy

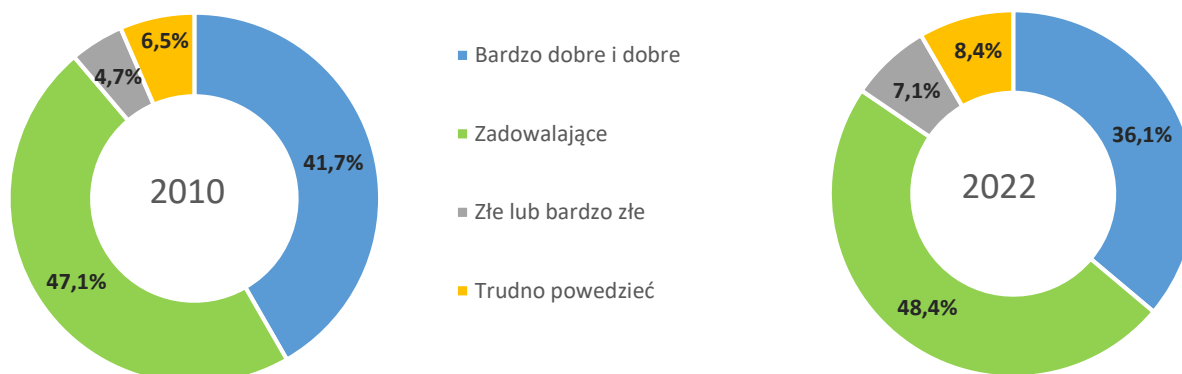
Aby zbadać subiektywne odczucia młodzieży dotyczące jakości życia w naszym mieście, zapytano respondentów czy Bydgoszcz jest dobrym miejscem do życia. Na tak postawione pytanie 36,1% osób odpowiedziało pozytywnie. Przeciwnego zdania było 24,5% ankietowanych, a 39,4% nie miało zdecydowanej opinii na ten temat. W porównaniu z 2010 r. zmniejszył się udział zadowolonych, a odsetek osób niezadowolonych wzrósł.

Wykres 25. Postrzeganie Bydgoszczy jako dobrego miejsca do życia ($n_{2022}=155$ $n_{2010}=337$)



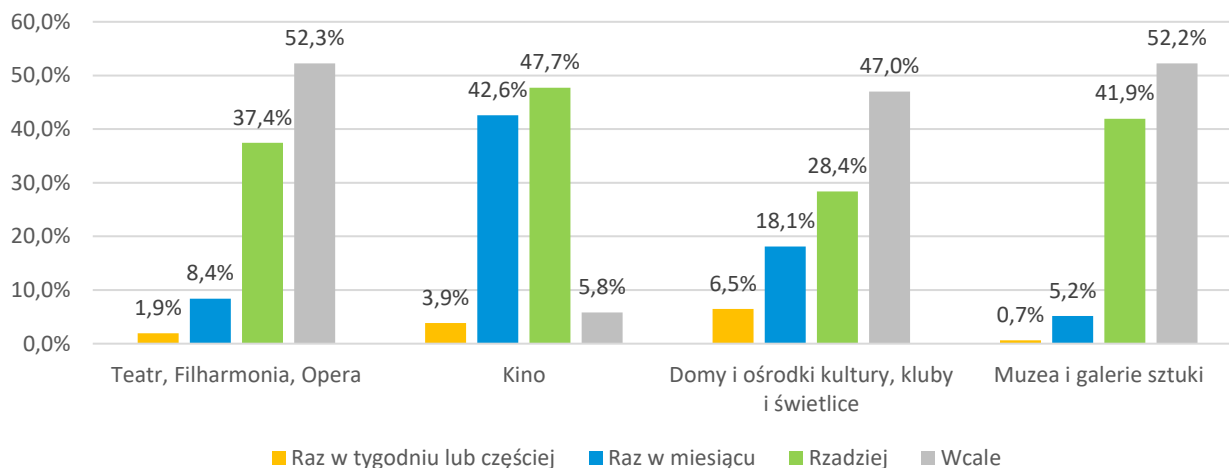
Młodzi ludzie poproszeni zostali także o ocenę warunków materialnych i mieszkaniowych swojej rodziny. W 2022 r. 84,5% ankietowanych określiło je jako co najmniej zadowalające. Podobne wyniki notowano w całym analizowanym okresie.

Wykres 26. Ocena warunków materialnych i mieszkaniowych życia (n₂₀₂₂=155 n₂₀₁₀=339)



Jednym z aspektów życia w Bydgoszczy, które badano od 2019 roku jest częstotliwość korzystania z oferty kulturalnej Miasta.

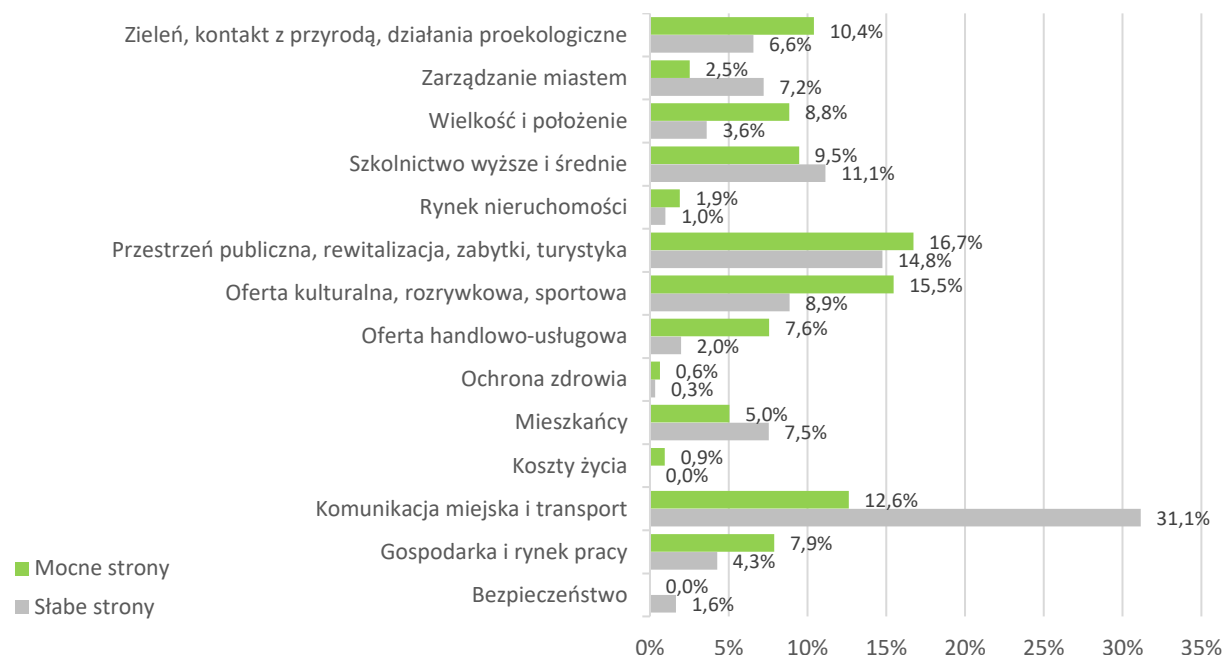
Wykres 27. Częstotliwość korzystania z oferty kulturalnej Miasta (n₂₀₂₂=620 4 możliwe odpowiedzi)



Biorąc pod uwagę korzystanie z instytucji kultury, największą popularnością cieszą się kino – 94,2% ankietowanych skorzystało z ich oferty oraz domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice – 53%. Biorąc pod uwagę największą częstotliwość, ankietowani uczniowie wskazali domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice – 6,5% uczęszcza tam raz w tygodniu lub częściej. Drugą instytucją kultury pod względem największej częstotliwości korzystania jest kino – 3,9% ankietowanej młodzieży odwiedzało je regularnie co tydzień.

Od roku 2018 zadawane jest młodzieży pytanie o mocne i słabe strony Miasta Bydgoszczy. Pytanie ma charakter otwarty, dlatego odpowiedzi są mocno zróżnicowane. Udało się je jednak zaklasyfikować do szerszych kategorii.

Wykres 28. Mocne i słabe strony Bydgoszczy w 2022 r. ($n_{2022}=617$; 6 możliwych odpowiedzi)



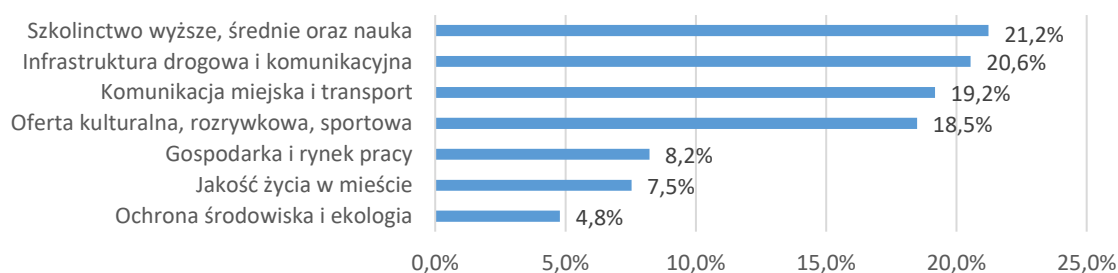
W przedstawionych na Wykresie 28. trzech najpopularniejszych kategoriach dotyczących mocnych stron mieściło się 45% wszystkich wskazań. Najwięcej z nich związanych było z dobrze zaplanowaną i zadbaną przestrzenią publiczną, zabytkami oraz ruchem turystycznym – 16,7%, bogatą ofertą kulturalną, rozrywkową i sportową, zapewniającą dostęp do różnorodnych form spędzania czasu wolnego – 15,5%, a także z rozwiniętą siecią komunikacji miejskiej i transportu – 12,6%.

W wypadku wskazań słabych stron Bydgoszczy, trzy najczęściej wybierane odpowiedzi stanowią 57,0% z udzielonych odpowiedzi. Najwięcej wskazań dotyczyło systemu komunikacji publicznej i transportu – 31,1%, zaniedbanej przestrzeni publicznej, zabytków oraz ruchu turystycznego – 14,8% oraz niskiej oceny bydgoskich uczelni i szkół średnich 11,1%.

Oczekiwania inwestycyjne

Pytanie o dwie najpotrzebniejsze inwestycje w mieście miało także charakter otwarty, a odpowiedzi zostały sklasyfikowane do szerszych kategorii. Najwięcej wskazań związanych było z rozwojem szkolnictwa wyższego, średniego oraz nauki z dużym naciskiem na podniesienie jakości kształcenia na bydgoskich uczelniach oraz wzmocnienia ich pozycji – 21,2% głosów. Znaczny odsetek głosów dotyczył też infrastruktury drogowej i komunikacyjnej – 20,6%. Nieco niższe udziały miały kategorie, takie jak komunikacja miejska i transport – 19,2% oraz urozmaicenie oferty spędzania czasu wolnego, szczególnie dla ludzi młodych – 18,5%. Wskazania z tych czterech kategorii stanowiły 79,5% wszystkich podanych przez respondentów propozycji najważniejszych inwestycji dla rozwoju miasta.

Wykres 29. Główne kategorie oczekiwanych inwestycji, podane przez respondentów w 2022 r. ($n_{2022}=146$; 2 możliwe odpowiedzi)



PODSUMOWANIE

Pandemia koronawirusa COVID 19, wojna prowadzona za naszą wschodnią granicą oraz konsekwencje ekonomiczno-społeczne tych wydarzeń zmieniły otaczający nas świat w skali mikro i makro. Odzwierciedleniem tej sytuacji są także wyniki niniejszej ankiety. W ubiegłym roku po raz pierwszy od roku 2013 odsetek opinii o pogorszeniu się szans na znalezienie pracy przekroczył 24%. Ten rok przyniósł utrzymanie wysokiej pozycji tej oceny, obniżając jednak wskaźnik do 16%. Częstotliwość występowania opinii o poprawie szans na znalezienie pracy osiągnęła najgorszy wynik od 2016 roku. Dodatkowo utrzymuje się wysoki odsetek osób, których największą obawą na przyszłość jest brak pracy – 22,6%. Także niepokojący pozostaje fakt, że 64,5% ankietowanych nie potrafił określić swych szans na zatrudnienie, a ponad 51% przyznała, że nie interesuje się sytuacją na rynku pracy.

Wśród respondentów większość ma zamiar pracować jako pracownik w sektorze prywatnym – 41,9%. Nadal znaczący odsetek młodzieży planuje prowadzenie własnej działalności gospodarczej – 33,5%. Badani uczniowie głównie zainteresowani są branżami takimi jak: kultura, rozrywka i rekreacja; hotelarstwo i gastronomia oraz pozostała działalność usługowa. Wynagrodzenie w pierwszej pracy, jakiego oczekuje badana młodzież w blisko 95% przekracza 2 500 zł netto.

Ponad 67% respondentów miało już okazję pracować zarobkowo w Polsce, a ponad 16% za granicą. Co do kompetencji językowych, to znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym potwierdziło ponad 92% z nich.

Pomimo wykazywania aktywności na rynku pracy i przekonania większości o tym, że obecnie zdobywane wykształcenie umożliwi znalezienie pracy w przyszłości, ponad 74% ankietowanych zamierza kontynuować naukę, w tym 12,9% w systemie dziennym. Warto zauważyć, że udział planujących kontynuować naukę w systemie dziennym spadł w porównaniu z 2010 r. blisko pięciokrotnie.

Bydgoszcz ponownie stała się najczęściej wybieranym miastem przyszłych studiów i 21,9% respondentów wybrało tę opcję w 2022 r. Drugim najczęściej wybieranym miastem akademickim został Poznań – 11,6%. Na kolejnych miejscach znalazły się w bieżącym roku: Gdańsk, Toruń i Warszawa.

Natomiast preferencje dotyczące planowanego kierunku studiów zostały zdominowane przez nauki inżynierijsko-techniczne – 40% respondentów wybrało ten kierunek studiów. Następne były nauki medyczne i nauki o zdrowiu – 20% oraz nauki humanistyczne – 18,3%.

W odniesieniu do wyboru miejsca zamieszkania, już po ukończeniu nauki sprecyzować swoje plany potrafiło niespełna 44% ankietowanych, z których 20,0% planowało swe życie związać z Bydgoszczą. Od roku 2018, jest to pierwszy wzrost tej wartości. Pozostali rozważają wyjazd: 16,3% do innej miejscowości w kraju, a 15,5% za granicę. Natomiast ponad 11,6% badanej młodzieży planuje związać się z miastem, w którym będą kontynuować naukę, bez konkretnego precyzowania, gdzie będą studiować.

Ponad 36,1% ankietowanych uznało nasze miasto za dobre miejsce do życia. Przeciwnego zdania było 24,5% osób, a 39,4% nie miało zdecydowanego poglądu na ten temat. Opinie ankietowanej młodzieży na temat życia w Bydgoszczy, odzwierciedlają zidentyfikowane przez nich mocne i słabe strony miasta. Trzy pierwsze spośród kategorii agregujących szczegółowe propozycje respondentów na liście atutów były też często wskazywane jako słabości. Z tego względu ocena szczegółowych aspektów funkcjonowania miasta potwierdza bardzo indywidualne podejście do oceny Miasta.