

KRYTERIA MERYTORYCZNE

Kryteria		Skala oceny
1.	Oryginalność, wyjątkowość koncepcji w skali kraju	0 – 15
2.	Zasięg oddziaływania promocyjnego projektu	0 – 30
a)	Regionalny zasięg oddziaływania promocyjnego projektu	0 – 5
b)	Ogólnopolski zasięg oddziaływania promocyjnego projektu	5 – 10
c)	Międzynarodowy zasięg oddziaływania promocyjnego projektu	10 – 30
3.	Ekspozycja walorów krajobrazowych, historycznych, kulturowych, turystycznych lub potencjału biznesowego Bydgoszczy w ramach projektu.	0 – 15
4.	Zakres projektu wpisujący się w tematykę oficjalnych obchodów i jubileuszy uchwalonych przez Radę Miasta Bydgoszczy lub Sejm RP	0 – 10
5.	Przewidywana, szacowana liczba uczestników / widzów / odbiorców	1 – 15
6.	Udział rozpoznawalnych osobowości lub postaci danej branży	0 – 15
MAKSYMALNA LICZBNA PUNKTÓW		100