

720
ZARZĄDZENIE Nr/11
PREZYDENTA MIASTA BYDGOSZCZY
z dnia 22 września 2011 r.

w sprawie wprowadzenia Regulaminu przekazywania wydawnictw
promocyjno-informacyjnych podmiotom zewnętrznym.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 w związku z art. 7 ust. 1 pkt 18 z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591, z 2002 r. Nr 23 poz. 220, Nr 62 poz. 558, Nr 113 poz. 984, Nr 153 poz. 1271 i Nr 214 poz. 1806, z 2003 r., Nr 80 poz. 717 i Nr 162 poz. 1568, z 2004 r. Nr 102 poz. 1055 i Nr 116 poz. 1203, Nr 167 poz. 1759, z 2005 r. Nr 172 poz. 1441 i Nr 175 poz. 1457, z 2006 r. Nr 17 poz. 128 i Nr 181 poz. 1337, z 2007 r. Nr 48 poz. 327, Nr 138 poz. 974, Nr 173 poz. 1218, z 2008 r. Nr 180 poz. 1111, Nr 223 poz. 1458, z 2009 r. Nr 52 poz. 420, Nr 157 poz. 1241, z 2010 r. Nr 28 poz. 142 i 146, Nr 40 poz. 230, Nr 106 poz. 675, z 2011 r. 21 poz. 113, Nr 117 poz. 679, Nr 134 poz. 777, Nr 149 poz. 887)

zarządza się, co następuje:

§ 1. Wprowadza się regulamin przekazywania wydawnictw promocyjno-informacyjnych podmiotom zewnętrznym stanowiący załącznik Nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Podmiot ubiegający się o przekazanie wydawnictw promocyjno-informacyjnych składa wniosek, którego wzór stanowi załącznik Nr 2 do niniejszego zarządzenia.

§ 3. Podmiot po wykonaniu przedsięwzięcia składa sprawozdanie z jego wykonania, którego wzór stanowi załącznik Nr 3 do niniejszego zarządzenia.

§ 4. Wykonanie zarządzenia powierzam Dyrektorowi Wydziału Promocji, Sportu i Turystyki.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

§ 6. Traci moc zarządzenie Nr 56/10 z dnia 8 lutego 2010 roku w sprawie regulaminu wydawania materiałów promocyjnych podmiotom zewnętrznym.


PREZYDENT MIASTA
Rafał Bruski

Uzasadnienie

Nowe zarządzenie w sprawie wprowadzenia Regulaminu przekazywania wydawnictw promocyjno-informacyjnych podmiotom zewnętrznym wynika ze zmiany Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Bydgoszczy.

DYREKTOR WYDZIAŁU
Mirela Juras-Klimińska
Mirela Juras-Klimińska