



Szkolenie Forget Heritage w Bydgoszczy

Bydgoszcz, 24-25 kwietnia 2018 r.

Jeśli chcesz dowiedzieć się, jak wykorzystać opuszczone miejsca w mieście na potrzeby działań twórczych i biznesowych, weź udział w dwudniowym szkoleniu Forget Heritage! Możesz poszerzyć swoje kompetencje menadżera kultury, przedsiębiorcy branży kreatywnej, administratora budynku historycznego, lidera organizacji pozarządowej lub działacza w społeczności lokalnej.

Kiedy i gdzie chcemy się z Państwem spotkać?

24-25 kwietnia 2018 roku w Fabryce Lloyda (sala konferencyjna), Bydgoszcz, ul. Fordońska 156.

Rejestracja uczestników o godz. 8.30

Start o godz. 9.00

Udział w szkoleniu jest darmowy, obowiązuje rejestracja online:

https://docs.google.com/forms/d/1KXqy1-etdPUsabnXg1NsJudfooulwpOpnCh6NOKFP1I/viewform?ts=5acf1c55&edit_requested=true

Liczba miejsc ograniczona.

Dlaczego warto wziąć udział w szkoleniu?

Jeśli działasz lokalnie w Bydgoszczy lub jesteś przedsiębiorcą z branży kreatywnej, jeśli chcesz rozwijać swój biznes, a wszystko to łączysz z zainteresowaniem dziedzictwem, historią miasta, opuszczonymi zabytkami, to spotkanie jest dla ciebie.

Proponujemy udział w sesjach szkoleniowych, które poprowadzą specjaliści z Agencji Marketingowej Locativo, współpracującej z Miastem Bydgoszcz w dziedzinie wsparcia sektora przemysłów kreatywnych i zarządzania obiektami historycznymi.

Program sesji szkoleniowych przygotowaliśmy na podstawie wcześniejszych konsultacji z osobami ze środowiska kultury oraz branż kreatywnych. Wspólnie uznaliśmy, że opuszczone budynki w mieście mają duży potencjał dla ich działań, ale istnieją też bariery, które go hamują: słabość programów finansowania i zapewniania trwałości inicjatywom, nadmierna biurokracja związana z obsługą międzysektorowych, zintegrowanych programów rozwojowych, niski poziom aktywności społecznej, partycypacji i uczestnictwa w kulturze skutkujący płytkim rynkiem idei, inicjatyw oraz słabym zasięgiem i trwałością działań.

Nasze spotkanie ma na celu przełamanie tych barier poprzez rozwój kompetencji osób chcących podejmować działania w opuszczonych obiektach oraz poprzez budowanie sieci współpracy łączącej osoby z branż kreatywnych i administracji publicznej.



Jaką formułę proponujemy?

Zapraszamy na dwudniowe szkolenie (złożone z 4 sesji szkoleniowych), które wypełni wspólna twórcza praca pod okiem ekspertów. Poszczególne sesje szkoleniowe będą odpowiedzią na zidentyfikowane wcześniej potrzeby szkoleniowe osób z sektora przemysłów kreatywnych, działaczy lokalnych, administratorów budynków i pracowników administracji publicznej. Spotkanie poświęcone będzie: strategicznemu planowaniu działań, rozpoznawaniu potrzeb ich odbiorców, odkrywaniu zapomnianego dziedzictwa miejsc. Będziemy wspólnie planowali, jak włączyć do naszych działań społeczności lokalne i jak skutecznie badać ich potrzeby i na nie odpowiadać. Dwie pierwsze sesje szkoleniowe (A oraz B) zostaną przeprowadzone z udziałem przedstawicieli dwóch kluczowych grup projektu Forget Heritage, czyli przedstawicieli administracji publicznej i przemysłów kreatywnych (celem tego zabiegu jest sieciowanie, integracja obydwu środowisk z korzyścią dla zarządzania obiektami historycznymi w Bydgoszczy).

Kogo zapraszamy?

Spotkanie skierowane jest przede wszystkim do:

- **pracowników administracji publicznej zaangażowanych w zarządzanie obiektami historycznymi w Bydgoszczy** (Sesje szkoleniowe A oraz B);
- **operatorów i właścicieli obiektów zabytkowych**, którzy chcą je zrewitalizować oraz przeznaczyć na działalność biznesową czy społeczną (Sesje szkoleniowe A, B, C oraz D);
- **przedstawicieli sektora kultury i branż kreatywnych** poszukujących nowych kompetencji i przestrzeni dla rozwoju swoich projektów kulturalnych, społecznych i biznesowych (Sesje szkoleniowe A, B, C oraz D).

Jak można się zgłosić?

Udział w Akademii jest **bezpłatny**, jednak z powodu ograniczonej liczby miejsc, prosimy o wcześniejsze zarejestrowanie się na stronie https://docs.google.com/forms/d/1KXqy1-etdPUsabnXg1NsJudfooulwpOpnCh6NOKFP1I/viewform?ts=5acf1c55&edit_requested=true.

Termin zgłoszeń upływa 20 kwietnia br.

Czego dotyczy projekt Forget Heritage?

Forget Heritage to 3-letni projekt realizowany w ramach programu Europejskiej Współpracy Terytorialnej Interreg Europa Środkowa 2014-2020, współfinansowanego ze środków unijnych. Punktem wyjścia do tego projektu była diagnoza, iż w większości miast europejskich znajdują się nie wykorzystane budynki. Są wśród nich obiekty o interesującej historii i architekturze, nierzadko wpisane do rejestru zabytków. Mimo to pozostają one opuszczone, zaniedbane i burzą estetykę okolicznych przestrzeni miejskich.

Mając to na uwadze 10 partnerów europejskich, w tym także miasto Bydgoszcz, postanowiło wspólnie przyjrzeć się temu problemowi w skali Europy Środkowej i znaleźć modelowe rozwiązanie wspierające adaptację pustych przestrzeni pod działania związane z rozwojem sektora kultury i przemysłów kreatywnych. „Nowe idee potrzebują starych budynków” - hasło stworzone przez Jane Jacobs jest motywem przewodnim tego partnerstwa.

Więcej informacji o projekcie Forget Heritage można znaleźć pod adresem <http://www.bydgoszcz.pl/rozwoj/projekty-miedzynarodowe/forget-heritage/>



Program sesji szkoleniowych

24 kwietnia 2018

8.30-9.00	Rejestracja uczestników, poczęstunek
9.00-9.30	Wstęp i powitanie uczestników
9.30-12.30	<p><u>Dla przedstawicieli administracji publicznej i przemysłów kreatywnych</u></p> <p>Sesja szkoleniowa A: Badanie potrzeb, czyli o tym, jak się dowiedzieć, czego ludzie potrzebują</p> <p>Znajomość potrzeb mieszkańców niezbędna jest, aby tworzyć plany rozwoju, dostosowywać ofertę do zmieniających się gustów odbiorców oraz by pozyskiwać fundusze zewnętrzne. Często grantodawcy lub kredytodawcy życzą sobie przedstawienia diagnozy lub raportu. Przemyślane i dobrze zaplanowane badanie w działaniu, przeprowadzone przez samą organizację (bez zatrudniania ekspertów czy badaczy) jest dobrym punktem wyjścia dla takiej diagnozy. W ramach sesji szkoleniowej będzie można poznać metody diagnozowania potrzeb oraz sposoby prowadzenia badań w działaniu i analizowania ich wyników. Zajęcia będą miały wymiar praktyczny, będą nastawione na rozwijanie przez uczestników kompetencji pomocnych w rozumieniu postaw innych, prowadzeniu obserwacji i wyciąganiu wniosków. Prowadzenie: Piotr Knaś</p>
12.30-13.00	Lekki lunch
13.00-16.00	<p><u>Dla przedstawicieli administracji publicznej i przemysłów kreatywnych</u></p> <p>Sesja szkoleniowa B: Zarządzanie strategiczne w praktyce organizacyjnej</p> <p>Sesja szkoleniowa jest adresowana do menadżerów młodych organizacji i liderów nowych przedsięwzięć. Każda organizacja powinna myśleć o rozwoju w dłuższej perspektywie czasowej. Kluczem do myślenia strategicznego w organizacji jest zdolność do refleksji, umiejętność planowania i gotowość do zmiany. Organizacje często skupiają się nie tyle na rozwiązywaniu problemów, ile na dopasowywaniu problemów do wypracowanych przez siebie wcześniej rozwiązań. Sukces w budowaniu strategii da się osiągnąć nie poprzez wdrażanie kolejnych etapów racjonalnego procesu decyzyjnego, lecz poprzez próby „brnięcia” do przodu, co często oznacza żmudne dochodzenie do rozwiązania. W ramach sesji szkoleniowej będzie można poznać metody mobilizowania organizacji do zarządzania strategicznego, narzędzia wspomagające myślenie strategiczne jak również zasady motywowania do zmiany. Zajęcia będą miały wymiar praktyczny, będą nastawione na rozwijanie przez uczestników sposobów myślenia strategicznego. Prowadzenie: Piotr Knaś</p>



25 kwietnia 2018

9.00-9.30	Rejestracja uczestników, poczęstunek
9.30-12.30	<p><u>Dla przedstawicieli przemysłów kreatywnych</u></p> <p>Sesja szkoleniowa C: Myślenie projektowe w inicjatywach miejskich, czyli jak planować działania, odpowiadające na potrzeby odbiorców?</p> <p>Ta sesja szkoleniowa adresowana jest do osób planujących i prowadzących działania w lokalnych społecznościach. Będzie ona poświęcona prezentacji metod tworzenia pomysłów i planowania ich realizacji w oparciu o metodologię myślenia projektowego. Poprzez precyzyjne określenie wyzwań, które podejmujemy i potrzeb odbiorców, na które odpowiadamy, precyzyjnie dopasujemy pomysły na inicjatywy do lokalnych potrzeb i warunków. Dzięki temu nasze działania mogą być nie tylko efektywniejsze, ale i łatwiejsze w realizacji poprzez skuteczne wykorzystanie lokalnej energii. Sesja szkoleniowa obejmie trening myślenia projektowego, prezentację związanych z nim narzędzi koncepcyjnych i kreatywnych, możliwych do wykorzystania w pracy ze społecznościami miejskimi. Zajęcia będą miały wymiar praktyczny, będą nastawione na rozwijanie przez uczestników ich własnych projektów i pomysłów.</p> <p>Prowadzenie: Piotr Idziak</p>
12.30-13.00	Lekki lunch
13.00-16.00	<p><u>Dla przedstawicieli przemysłów kreatywnych</u></p> <p>Sesja szkoleniowa D: Interpretacja dziedzictwa, czyli jak odkrywać i przypominać dziedzictwo opuszczonych miejsc?</p> <p>Sesja jest adresowana do wszystkich osób zajmujących się lokalnym dziedzictwem i odpowiedzialnych za jego udostępnianie odbiorcom. Interpretacja to działalność edukacyjna, która służy upowszechnianiu poczucia wartości lokalnego dziedzictwa i rozwijaniu kompetencji jego odbiorców. Podczas zajęć zostaną zaprezentowane podstawowe techniki narracyjne, służące tworzeniu opowieści i interpretacyjne, służące formułowaniu przekazu. Dzięki nim uczestnicy rozwiną swoje umiejętności w zakresie badania historii obiektów, którymi się zajmują, tworzenia z nich narracji (opowieści) i ich przekazywania w odpowiedniej do sytuacji i potrzeb formie. Dzięki temu będą potrafili lepiej wykorzystać najbardziej ukryte zasoby niezagospodarowanych budynków - dziedzictwo tych miejsc, by były nie tylko znów użyteczne, ale by mogły zaistnieć w świadomości swoich użytkowników i społeczności lokalnych. Zajęcia będą przeprowadzone w sposób aktywny, przy wykorzystaniu technik warsztatowych i zespołowego procesu twórczego z nastawieniem na konkretne sytuacje związane z lokalnymi potrzebami.</p> <p>Prowadzenie: Piotr Idziak</p>



Kontakt do organizatorów:

B. Katarzyna Napierała
Wydział Zintegrowanego Rozwoju
Urząd Miasta Bydgoszczy
tel. (52) 58 58 373
k.napierala@um.bydgoszcz.pl

Marlena Pinkawa
Wydział Zintegrowanego Rozwoju
Urząd Miasta Bydgoszczy
tel. (52) 58 59 177
marlena.pinkawa@um.bydgoszcz.pl