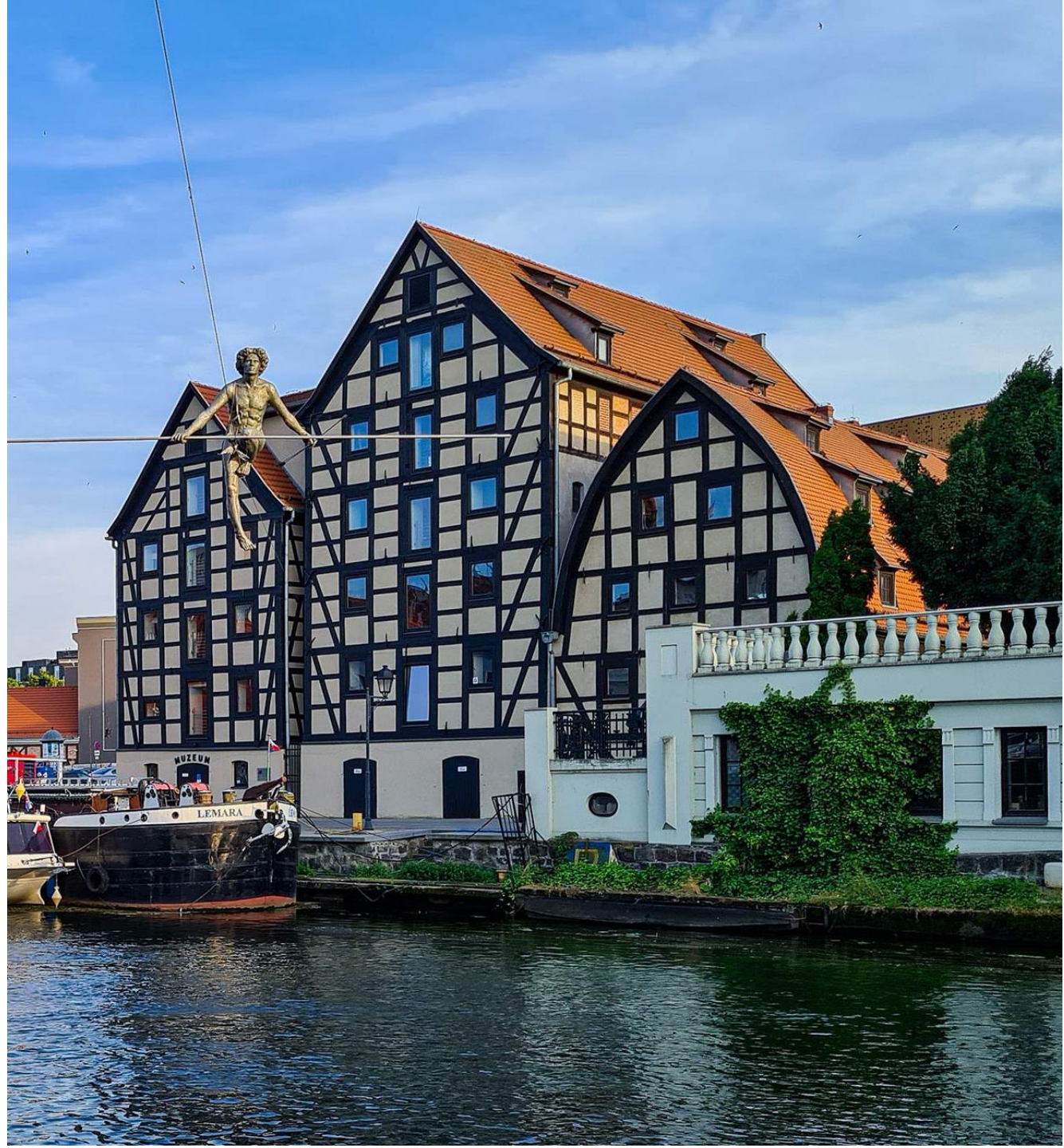


# Jakość życia w Bydgoszczy – badanie opinii mieszkańców



# ZAWARTOŚĆ RAPORTU






- 01 Rozdział I: Jakość życia w Bydgoszczy
- 02 Rozdział II: Problemy i wyzwania w rozwoju Bydgoszczy
- 03 Rozdział III: Ocena poszczególnych aspektów życia w mieście
- 04 Rozdział IV: Aktywność obywatelska
- 05 Rozdział V: Źródła informacji o Bydgoszczy oraz korzystanie z mediów
- 06 Rozdział VI: Inwestycje w Bydgoszczy oraz komunikacja miejska
- 7-9 Rozdział VII-IX: Relacje samorządu z rządem



Nota metodologiczna

# Nota metodologiczna



-  | Czas realizacji: Grudzień 2023 r.
-  | Jednostka badania: Pełnoletni mieszkańcy Bydgoszczy
-  | Wielkość próby: N=1000, błąd oszacowania 3,1%, próg ufności 0,95
-  | Miejsce badania: Miasto Bydgoszcz
-  | Technika badawcza: Badanie zrealizowane metodą telefonicznych standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganym komputerowo (CATI)

*UWAGA: W każdym przypadku powoływania się na Fundację Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS) jako źródło wyników badań, wszelkie materiały oparte na przekazanych wynikach badań, przeznaczone do wiadomości publicznej, muszą zostać uprzednio zatwierdzone przez Fundację Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS). Klient ma obowiązek pisemnie (za pomocą korespondencji elektronicznej) poinformować Fundację Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS) o planowanych do wykorzystania w publikacji/publikacjach danych i ich opisie i/lub analizie. Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS) dokona przeglądu nadesłanych materiałów pod kątem ich zgodności i dokładności, i w ciągu 2 dni roboczych od daty otrzymania prześle Klientowi drogą elektroniczną odpowiedź z ewentualnymi korektami lub akceptacją. Dołożymy wszelkich starań, aby na wyraźne życzenie Klienta przyspieszyć ten proces. W przypadku opublikowania wyników badań w jakiegokolwiek formie bez wcześniejszego uzgodnienia materiałów do publikacji, Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS) może według własnego uznania, bez konsultacji z Klientem, opublikować sprostowanie w formie, którą uzna za stosowną.*

# II | Podsumowanie



# Podsumowanie (1/3)



- Zadowolenie z poziomu życia w Bydgoszczy wzrasta – aktualnie 70 proc. badanych wyraża satysfakcję, i jest to odsetek o ponad 10 p.p. wyższy niż w dwóch poprzednich pomiarach. Jednocześnie badani coraz częściej spodziewają się poprawy jakości życia – aktualnie 41 proc.
- Według mieszkańców, Bydgoszcz zyskuje na obecności w UE (80 proc.).
- W odniesieniu do zmian potrzebnych w Bydgoszczy zdania są podzielone. Co drugi respondent (52 proc.) uważa, że miasto potrzebuje zmiany, lecz 42 proc. stawia na stabilizację.
- Na tle analizowanych aspektów życia w Bydgoszczy najlepsze oceny dotyczą wywozu śmieci (80 proc.), zieleni miejskiej (74 proc.), a także oferty kulturalnej (68 proc.) i sportowo-rekreacyjnej (64 proc.).
- Najważniejszymi problemami do rozwiązania, według badanych, są: komunikacja miejska, przedłużające się remonty, korki, stan dróg i chodników.
- Najlepiej rozpoznawalnym programem miejskim jest Bydgoski Budżet Obywatelski (85 proc.), a następnie Aktywna Bydgoszcz (64 proc.) oraz Czysta Bydgoszcz (62 proc.). Pozostałe programy są mniej znane (wskazania poniżej 50 proc.).
- Istnieje wysoki poziom poparcia dla kontynuacji programu leczenia niepłodności metodą in vitro (80 proc.). O programie słyszało 34 proc. respondentów.

# Podsumowanie (2/3)



- W Bydgoskim Budżecie Obywatelskim głosowało 43 proc. mieszkańców. Pozostałe osoby nie brały udziału głównie ze względu na brak czasu (50 proc.) lub brak wiedzy o takiej możliwości (26 proc.).
- Z kolei w konsultacjach społecznych biorą udział nieliczni – jedynie 15 proc. w ciągu ostatnich trzech lat (deklaratywnie). Głównym powodem braku zaangażowania jest niski poziom wiedzy na ten temat (45 proc. nie wzięło udziału, gdyż nie dotarła do nich informacja o konsultacjach). Ważnymi czynnikami są też brak czasu i brak poczucia potrzeby (po ok. 30 proc.).
- Badani dwukrotnie częściej deklarują, że są poinformowani o życiu miasta niż to, że wiedzą mało (42 proc. vs 20 proc.). Głównym źródłem informacji o Bydgoszczy jest Internet (portale internetowe – 59 proc. oraz media społecznościowe – 51 proc. i portale miejskie – 42 proc.).
- Telewizję TVP Bydgoszcz ogląda 39 proc. badanych, natomiast tylko 19 proc. czytało ostatnio gazetę „Bydgoszcz Informuje”.
- Z komunikacji miejskiej korzysta dwóch na trzech mieszkańców. Wśród użytkowników komunikacji publicznej 41 proc. korzysta z tego rodzaju transportu regularnie (minimum 4-5 razy w tygodniu).
- Większość osób, które miały okazję odwiedzić nową Halę Targową (35 proc.), ocenia pozytywnie ten obiekt (62 proc. wobec 20 proc. wskazań negatywnych).

# Podsumowanie (3/3)



- Mieszkańcy Bydgoszczy przeważnie wierzą, że nowy rząd KO, Trzeciej Drogi i Lewicy będzie brał pod uwagę zdanie samorządowców podejmując decyzje (68 proc.). Przeciwną opinię wyraża 22 proc. badanych. Respondenci przeważnie preferują, aby Prezydent Bydgoszczy zabiegał o interesy miasta w sposób pojednawczy, żeby mieć dobre relacje z rządem (54 proc. wobec 25 proc. wskazań na postawę twardą i stanowczą).
- W opinii 48 proc. badanych, Prezydent Miasta bierze pod uwagę opinie mieszkańców podczas podejmowania decyzji. Przeciwnego zdania jest 35 proc. respondentów.
- Ocena działalności Prezydenta R. Bruskiego jest w przeważającym stopniu pozytywna (40 proc. vs 23 proc.).



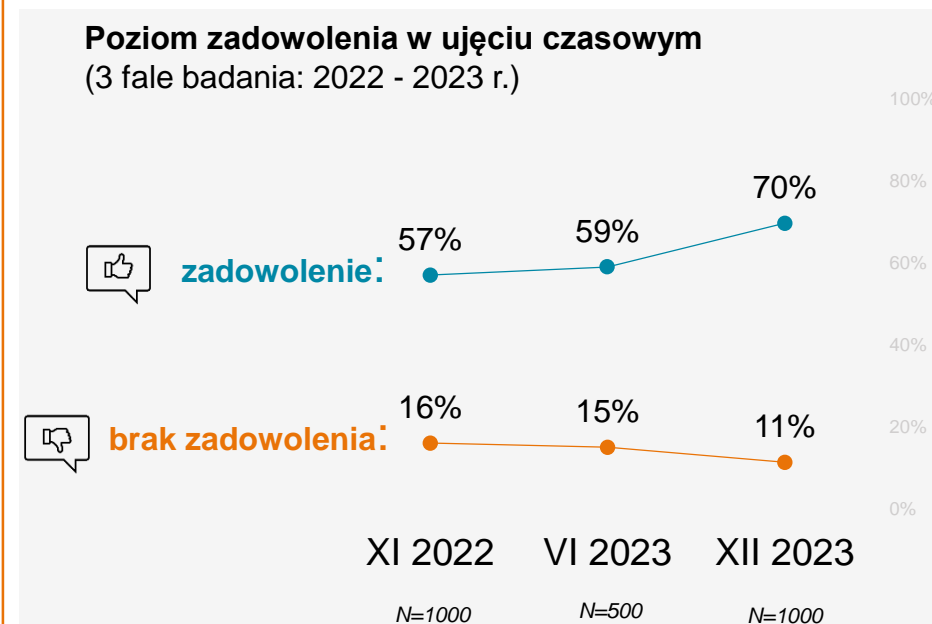
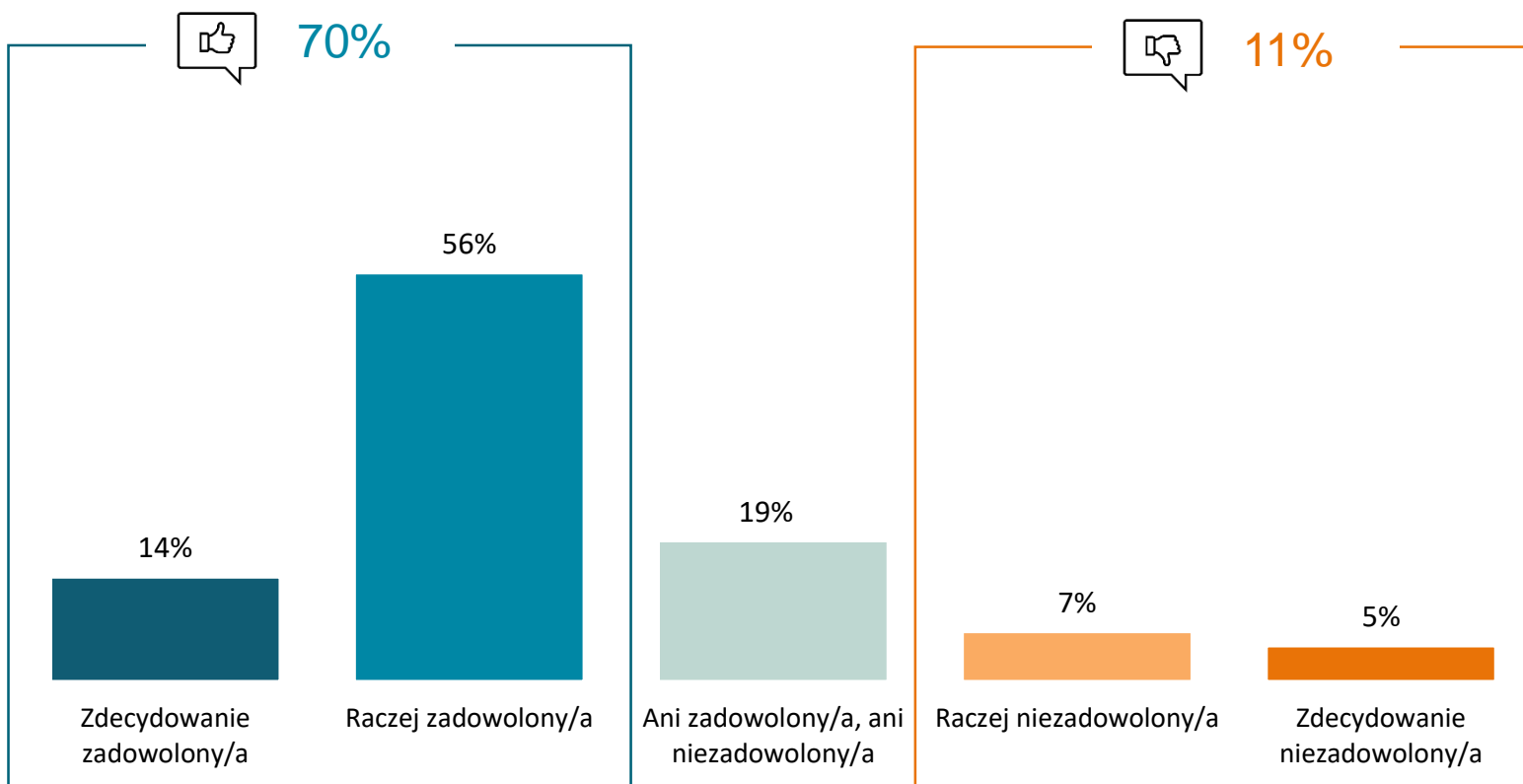


||| | Szczegółowe wyniki  
badania

# 01 | Jakość życia w Bydgoszczy

# 01 Zadovolnienie z poziomu życia w Bydgoszczy

Q1: Na ile jest Pan/i zadowolony/a lub niezadowolony/a z obecnego poziomu życia w Bydgoszczy?



Aż 70 proc. badanych mieszkańców wyraża zadowolnienie z poziomu życia w Bydgoszczy. W odniesieniu do wyników z dwóch poprzednich fal badania notujemy wyraźny wzrost odsetka zadowolonych.

# Zadowolenie z poziomu życia w Bydgoszczy

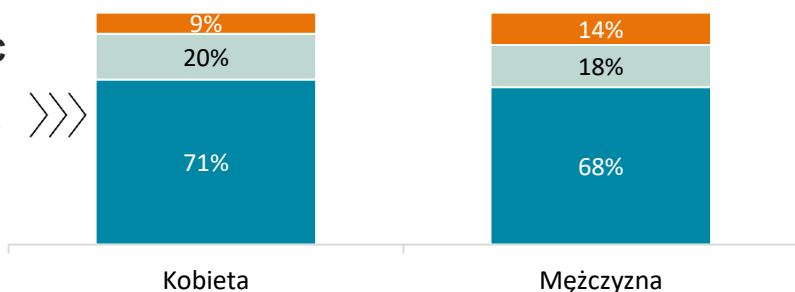
Podział na zmienne demograficzne



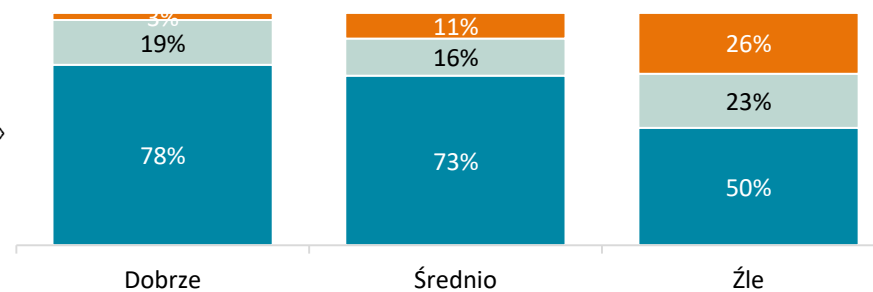
Q1: Na ile jest Pan/i zadowolony/a lub niezadowolony/a z obecnego poziomu życia w Bydgoszczy?

■ Zadowolony/a    ■ Ani tak, ani nie    ■ Niezadowolony/a

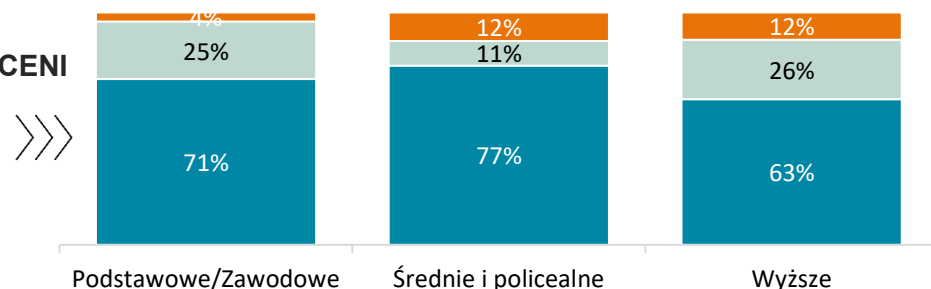
**PŁEĆ**



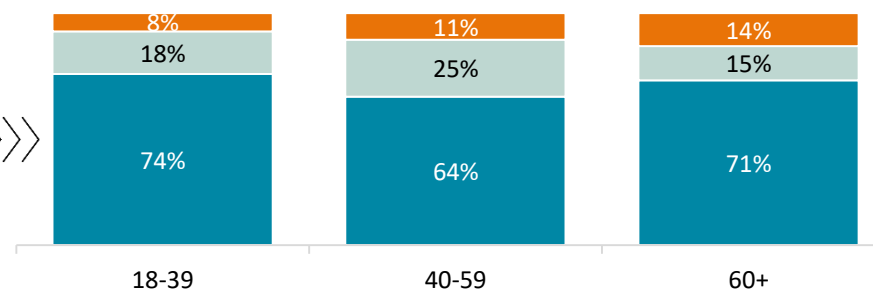
**OCENA  
PREZYDENTA  
MIASTA**



**WYKSZTAŁCENI**



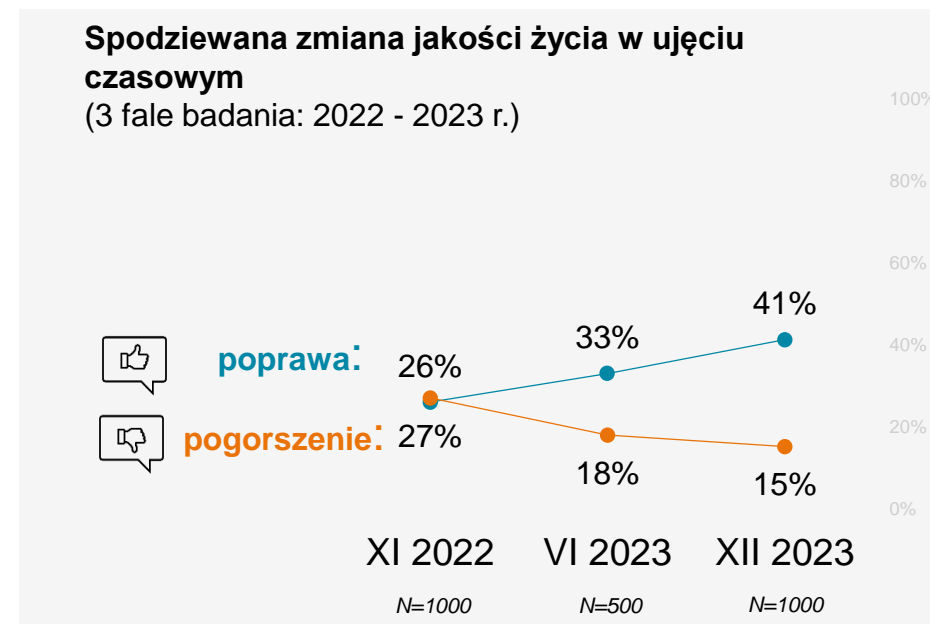
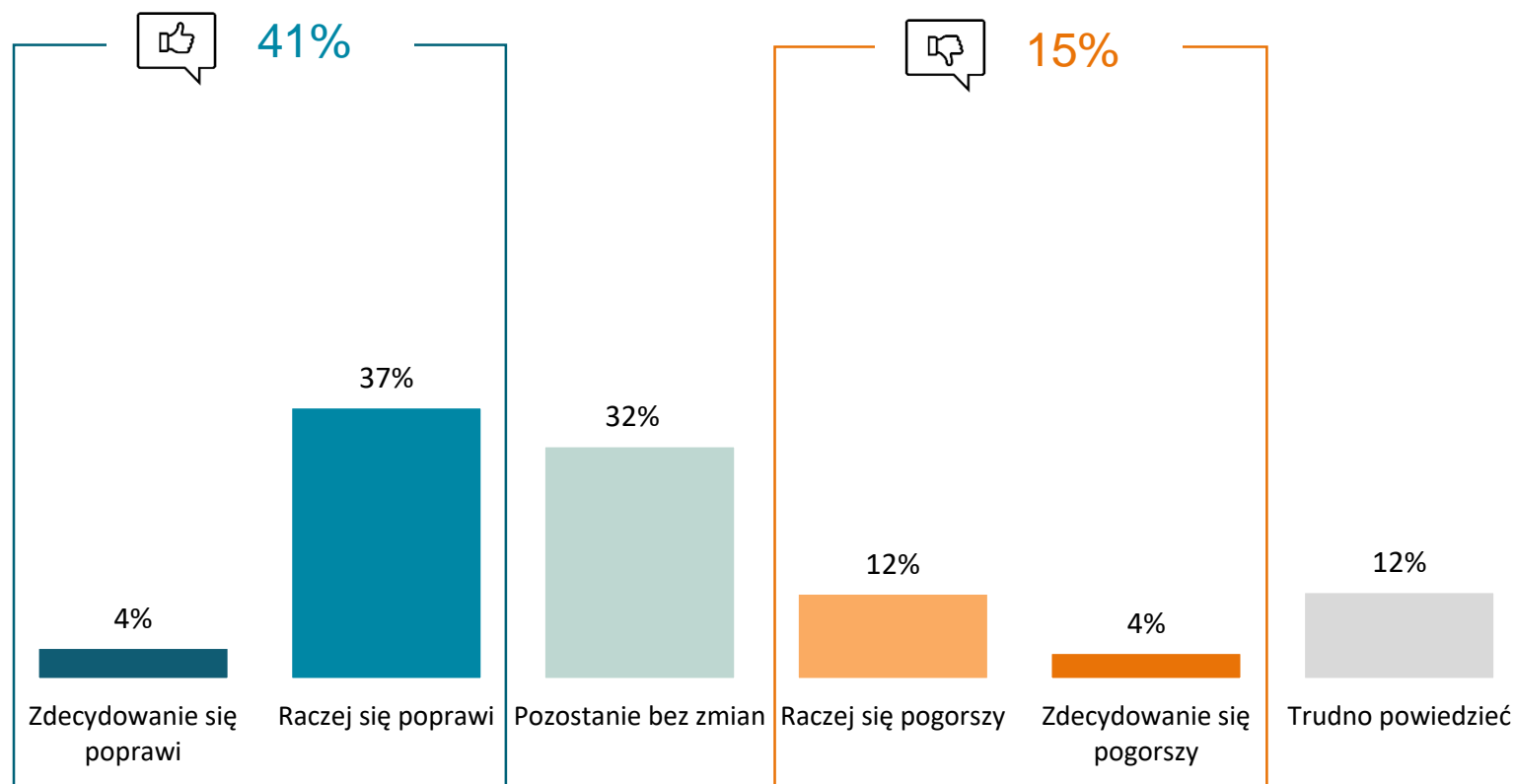
**WIEK**



Kobiety nieco częściej (71 proc.) niż mężczyźni (68 proc.) są zadowolone z obecnego poziomu życia w Bydgoszczy. Osoby ze średnim wykształceniem są najbardziej zadowolone z poziomu życia w tym mieście. Co interesujące najmniejsze zadowolenie panuje wśród osób z wysokim wykształceniem. Co czwarty spośród najmłodszych respondentów deklarował zadowolenie.

Q2: Czy Pana/i zdaniem, w ciągu najbliższych 3 lat jakość życia w Bydgoszczy...?

N = 1000



Łącznie 41 proc. mieszkańców spodziewa się poprawy jakości życia w Bydgoszczy w okresie najbliższych 3 lat. Pesymiści w tej kwestii stanowią 15 proc. Warto podkreślić, że porównanie wyników z poprzednich fal pokazuje wzrost odsetka optymistów, co może jednak być pokłosiem zmian na poziomie ogólnopolskim.

# Spodziewana zmiana jakości życia w Bydgoszczy

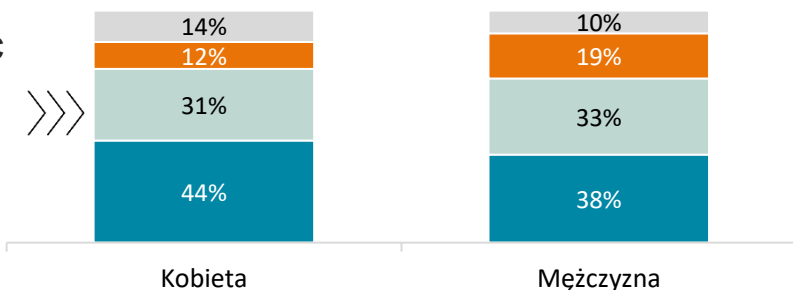
## Podział na zmienne demograficzne



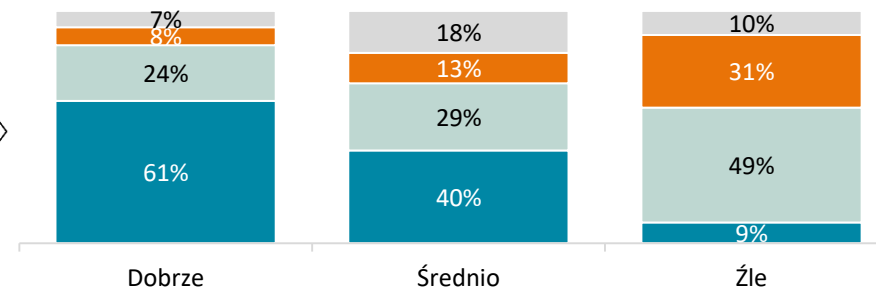
Q2: Czy Pana/i zdaniem, w ciągu najbliższych 3 lat jakość życia w Bydgoszczy...?

■ Poprawi się ■ Pozostanie bez zmian ■ Pogorszy się ■ Nie wiem

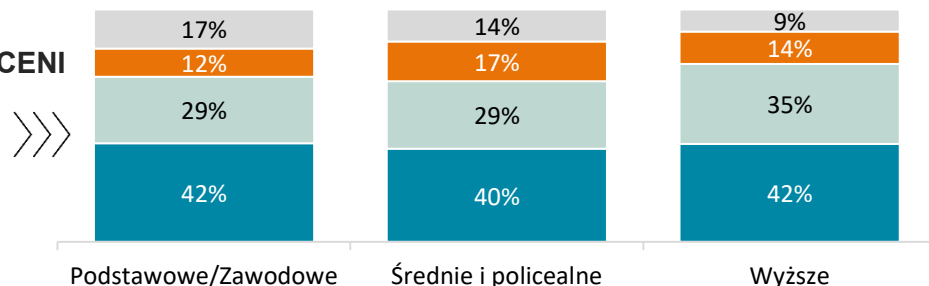
**PŁEĆ**



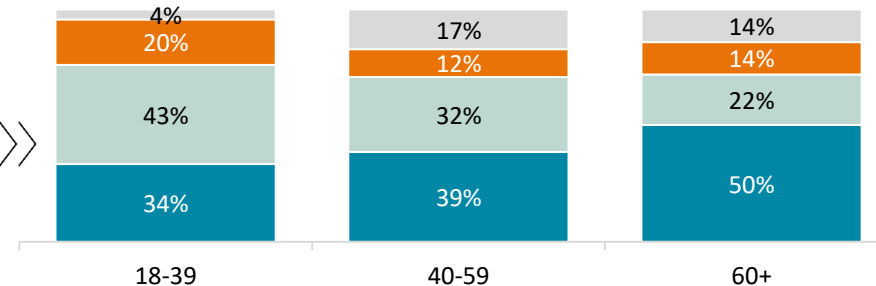
**OCENA  
PREZYDENTA  
MIASTA**



**WYKSZTAŁCENI**



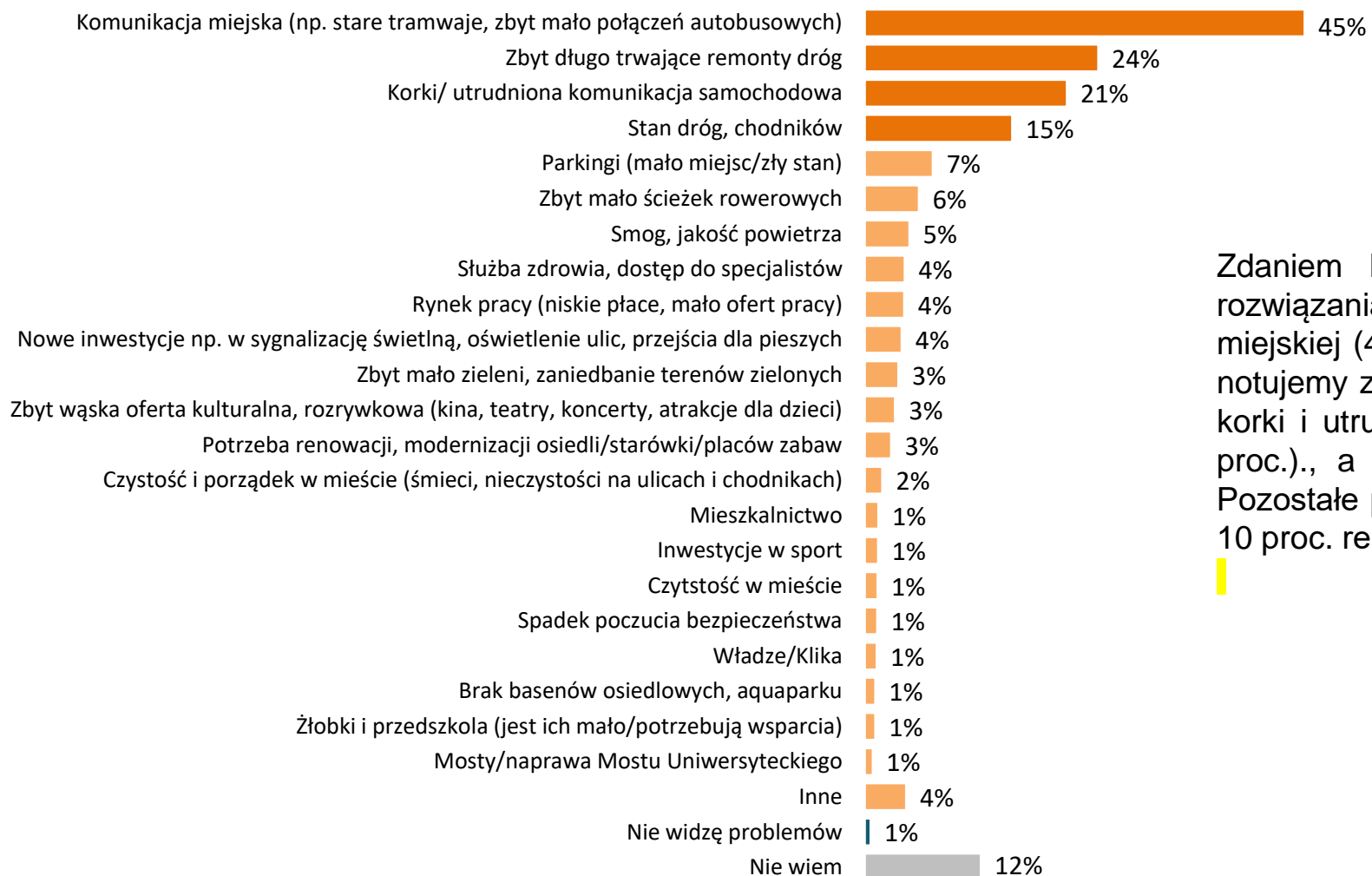
**WIEK**



Kobiety są większymi optymistkami (44 proc.) niż mężczyźni (38 proc.) pod względem poprawy jakości życia w Bydgoszczy w ciągu trzech najbliższych lat. Prawie co trzecia osoba negatywnie oceniająca obecnego prezydenta miasta uważa, że jakość życia w Bydgoszczy pogorszy się, a niemal połowa takich respondentów jest zdania, że nic się nie zmieni. Co ciekawe to mieszkańcy w wieku 60 lat lub starsi wydają się najbardziej przekonani, że jakość życia ulegnie poprawie w ciągu trzech najbliższych lat.

# 02 | Problemy i wyzwania w rozwoju Bydgoszczy

Q3: Jakie są Pana/i zdaniem 2-3 najważniejsze problemy do rozwiązania w Bydgoszczy?

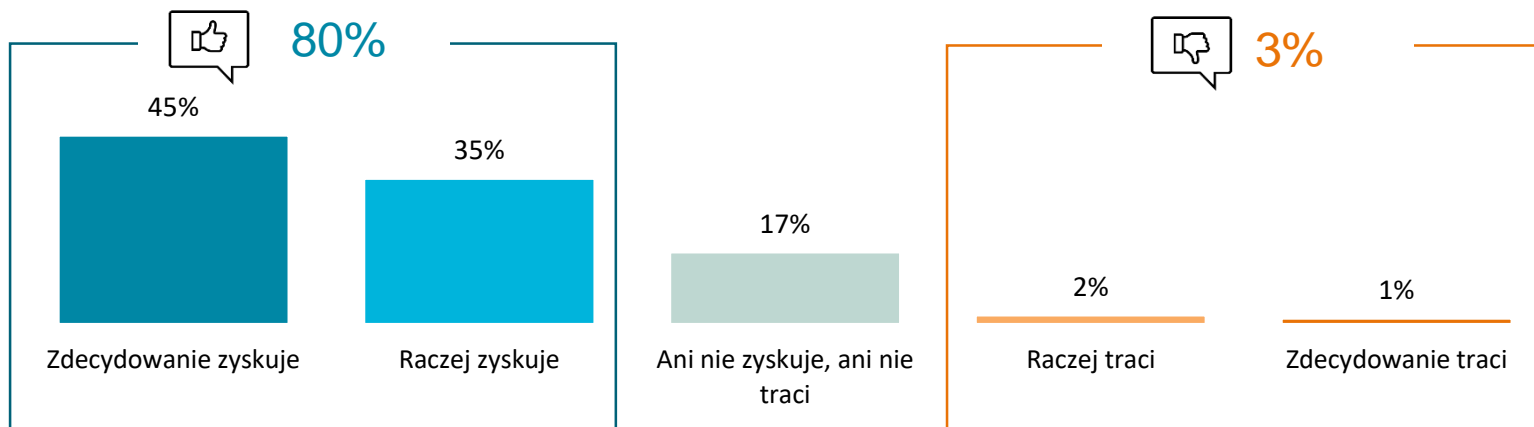


Zdaniem badanych, najważniejszy problem do rozwiązania w Bydgoszczy dotyczy komunikacji miejskiej (45 proc. wskazań). Na kolejnych miejscach notujemy zbyt długo trwające remonty (24 proc.) oraz korki i utrudnienia w komunikacji samochodowej (21 proc.), a także stan dróg i chodników (15 proc.). Pozostałe problemy były wskazywane przez mniej niż 10 proc. respondentów.



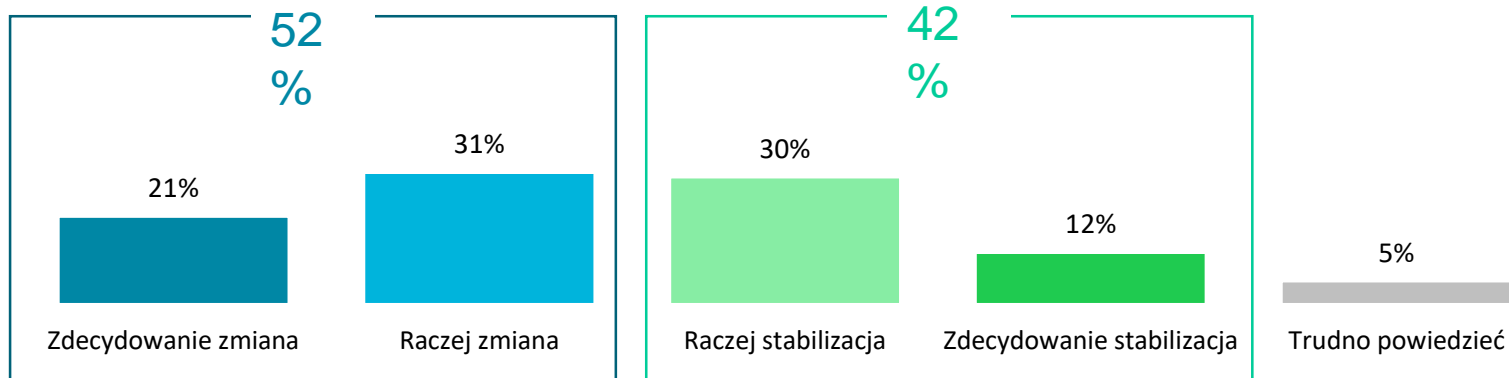
# 02 Bydgoszcz w UE / zmiana czy stabilizacja?

Q4. Czy Bydgoszcz jako miasto traci, czy też zyskuje na obecności Polski w Unii Europejskiej?



W opinii zdecydowanej większości mieszkańców miasto Bydgoszcz zyskuje na obecności Polski w Unii Europejskiej. Opinie przeciwne są na poziomie marginalnym (3 proc.).

Q6. Czy w Bydgoszczy potrzebna jest zmiana, czy stabilizacja?



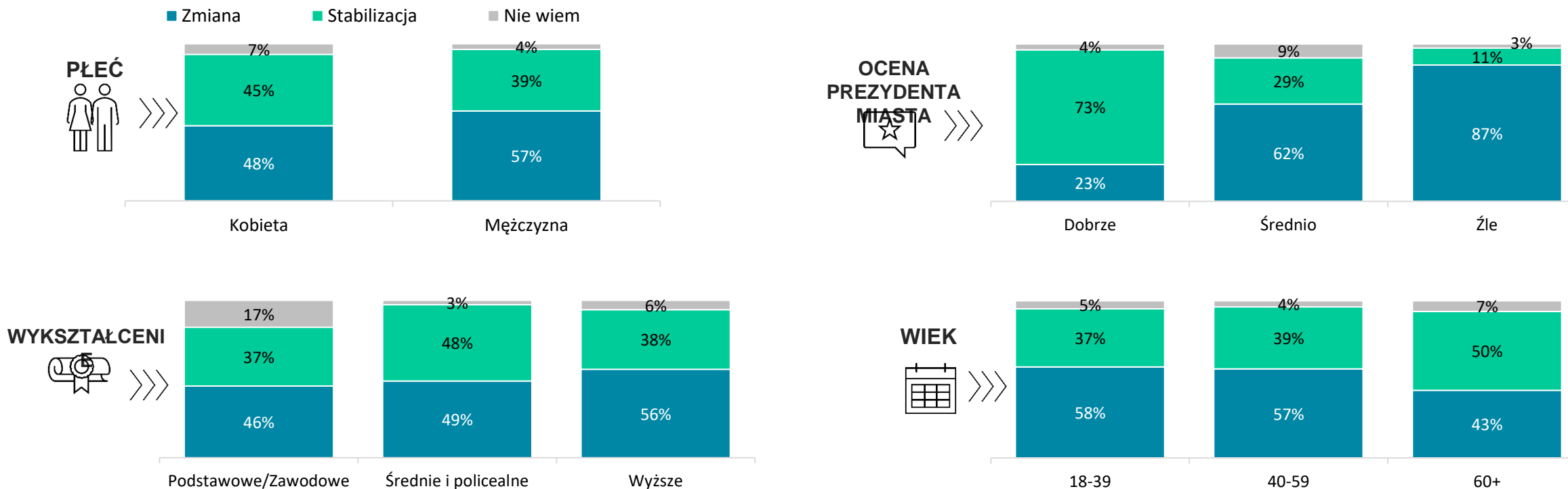
W odniesieniu do zmian potrzebnych w Bydgoszczy zdania są podzielone. Co drugi respondent (52 proc.) uważa, że miasto potrzebuje zmiany, lecz 42 proc. stawia na stabilizację.

# Zmiana czy stabilizacja?

## Podział na zmienne demograficzne



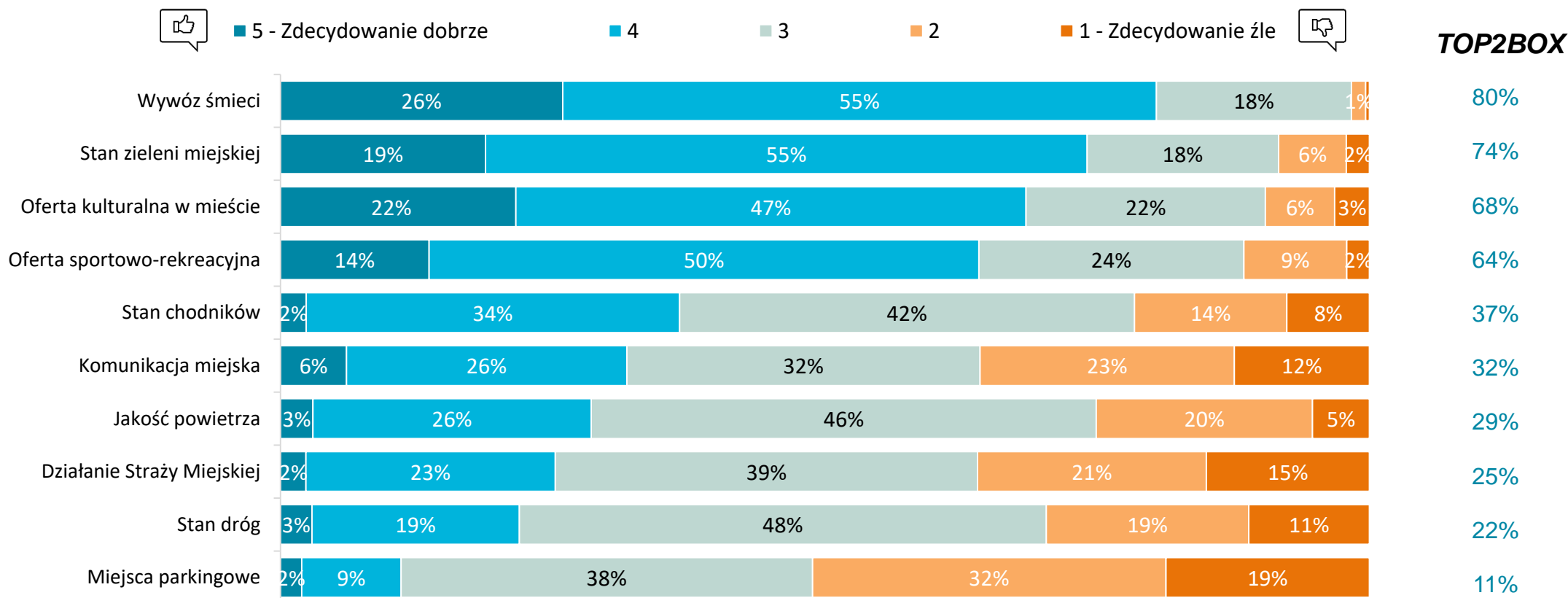
Q6. Czy w Bydgoszczy potrzebna jest zmiana, czy stabilizacja?



Co interesujące mężczyźni częściej (57 proc.) niż kobiety (45 proc.) uznają, że potrzebna jest zmiana w Bydgoszczy. Wraz z wykształceniem wzrasta odsetek respondentów, którzy uważają, że potrzebna jest zmiana. Osoby w grupach wiekowych 18-39 i 40-59 odpowiadały w dużej mierze tak samo (blisko 60 proc. z nich chciałoby zmian). Warto jednak zauważyć, że większa część badanych starszych niż 60 lat chciałoby w Bydgoszczy stabilizacji.

# 03 | Ocena poszczególnych aspektów życia w mieście

Q5. Proszę powiedzieć, jak ocenia Pan/i poszczególne dziedziny życia w Bydgoszczy?  
Proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie źle, a 5 – zdecydowanie dobrze



Na tle analizowanych aspektów życia w Bydgoszczy najlepsze oceny dotyczą wywozu śmieci, zieleni miejskiej, a także oferty kulturalnej i sportowo-rekreacyjnej w Bydgoszczy. Najsłabiej wypadła kwestia miejsc parkingowych.

# Ocena poszczególnych aspektów życia w mieście

## Podział na zmienne demograficzne

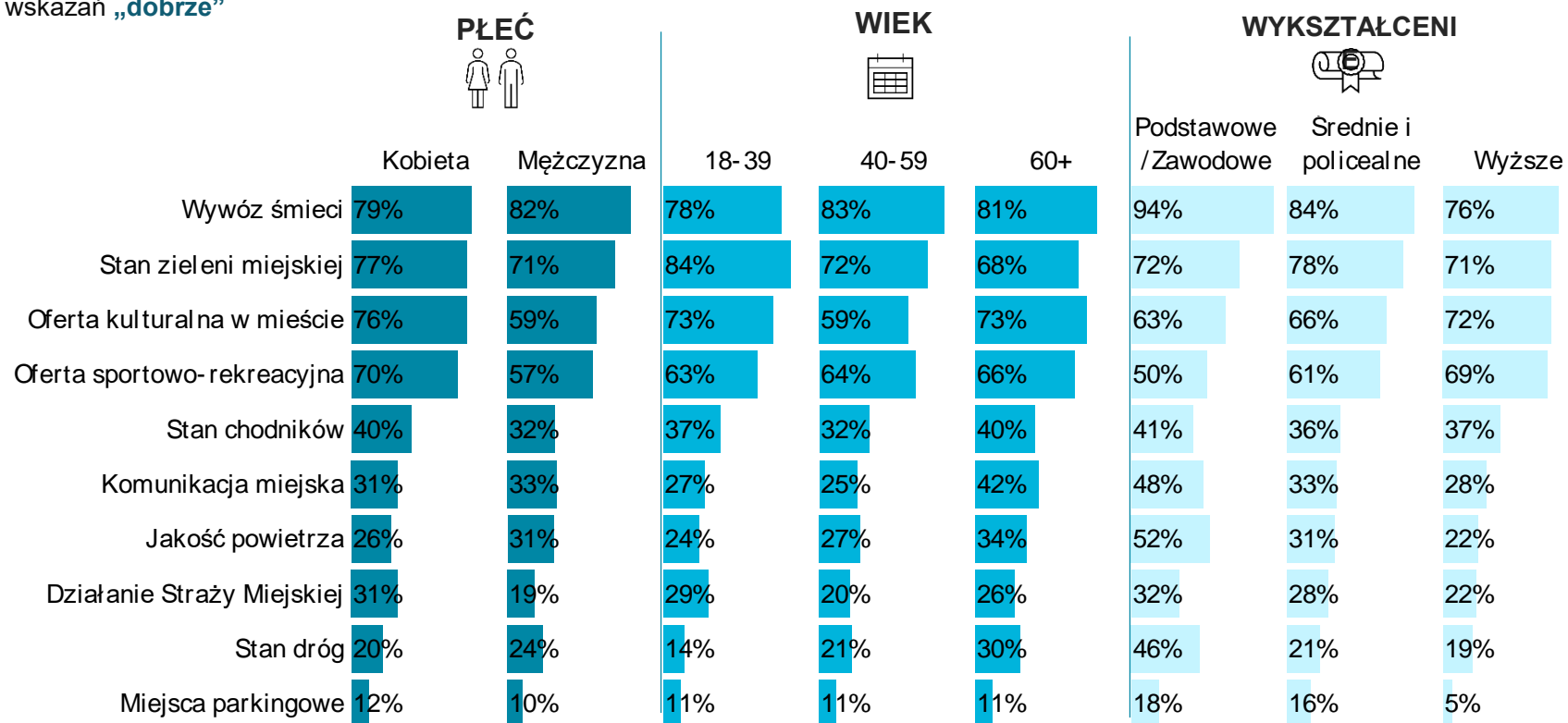


Q5. Proszę powiedzieć, jak ocenia Pan/i poszczególne dziedziny życia w Bydgoszczy?

Proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie źle, a 5 – zdecydowanie dobrze

Przedstawiono odsetki wskazań „dobrze”

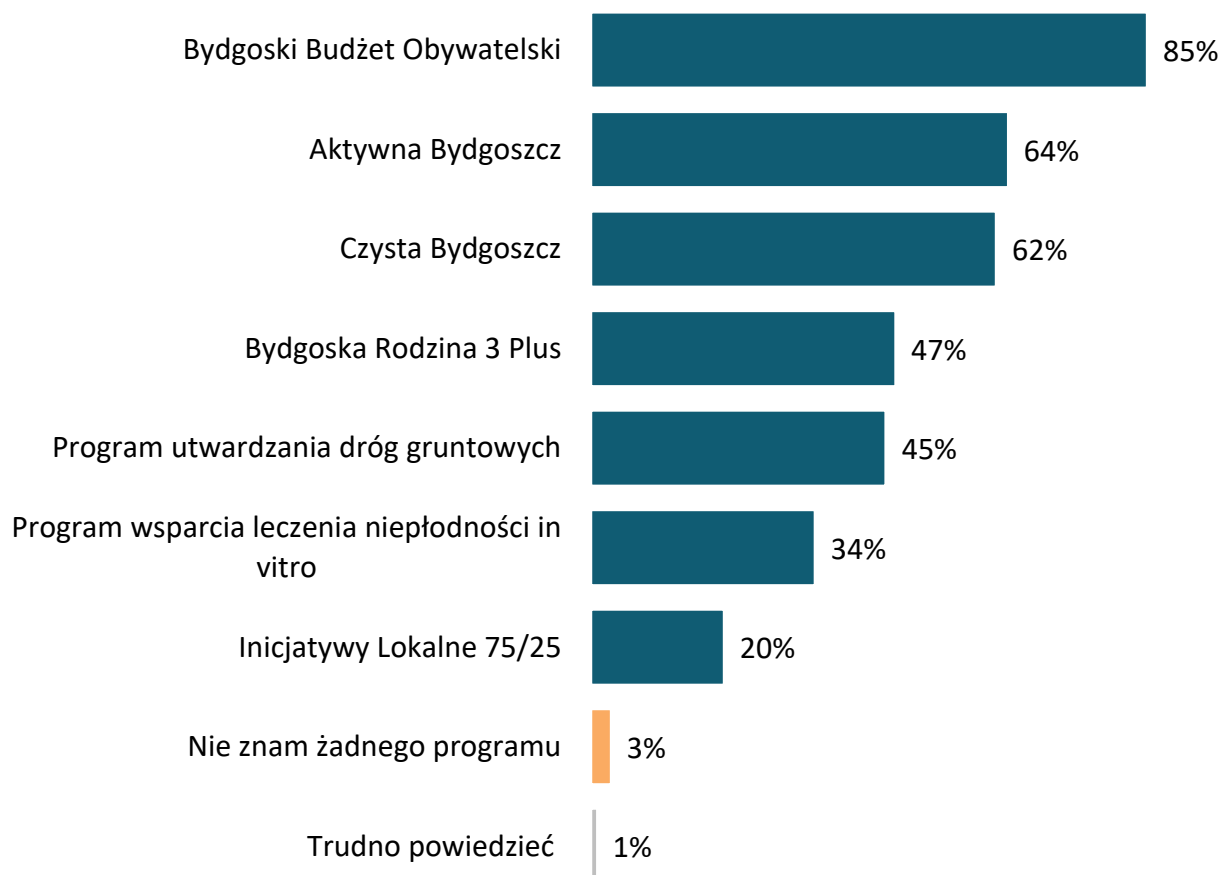
N = 1000



Kobiety lepiej niż mężczyźni oceniły ofertę sportowo-rekreacyjną i kulturalną. Im młodszy badani tym lepiej oceniają stan zieleni, starsi natomiast komunikację miejską.

# 04 | Aktywność obywatelska

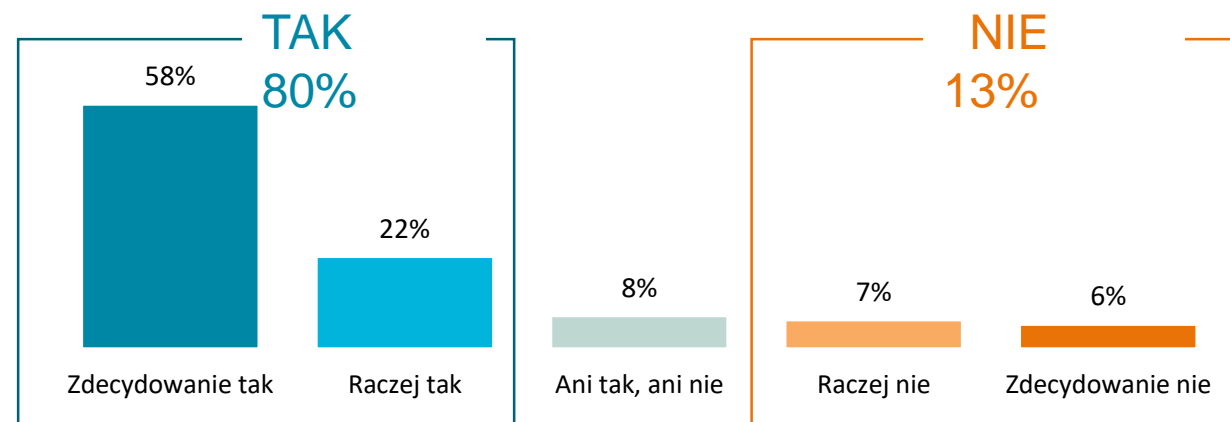
Q9. Przeczytałem Panu/i listę programów realizowanych przez miasto. Proszę powiedzieć, które z nich Pan/i zna, choćby ze słyszenia?



Najbardziej znanym programem miejskim jest Bydgoski Budżet Obywatelski – słyszało o nim aż 85 proc. badanych mieszkańców. Dość rozpoznawalne są także Aktywna Bydgoszcz i Czysta Bydgoszcz.

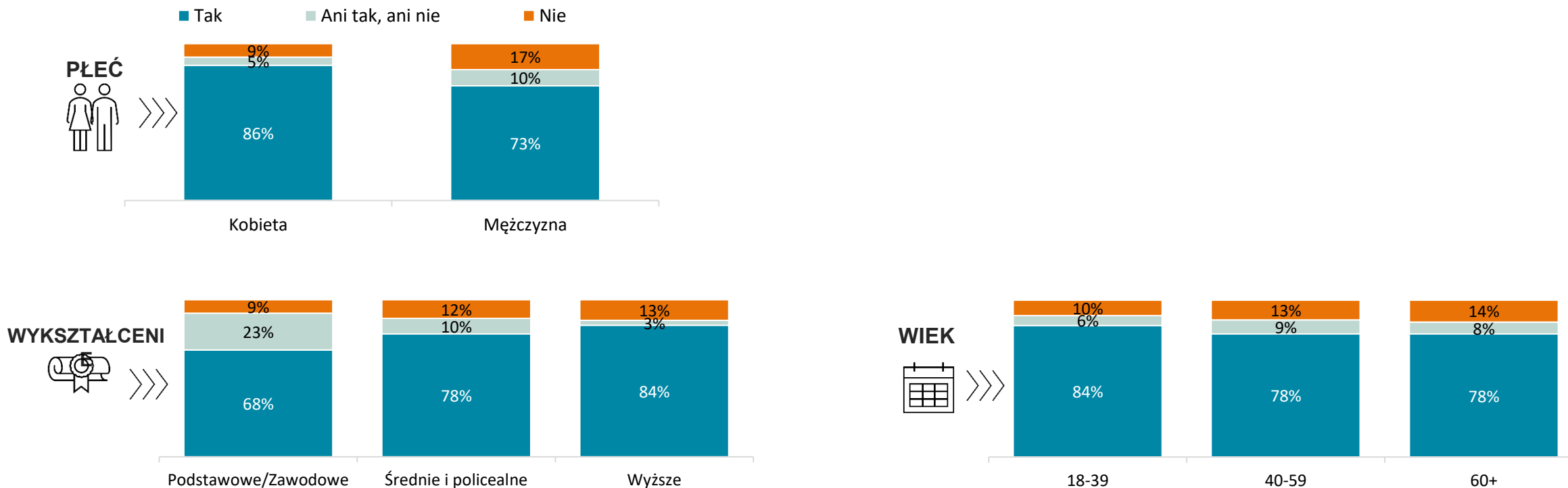
O programie leczenia niepłodności słyszało 34 proc. zapytanych. Za kontynuacją programu „in vitro” opowiada się aż 80 proc. Bydgoszczan.

Q10. Czy Pana/i zdaniem, miasto Bydgoszcz powinno kontynuować program wsparcia leczenia niepłodności metodą in vitro?





Q10. Czy Pana/i zdaniem, miasto Bydgoszcz powinno kontynuować program wsparcia leczenia niepłodności metodą in vitro?

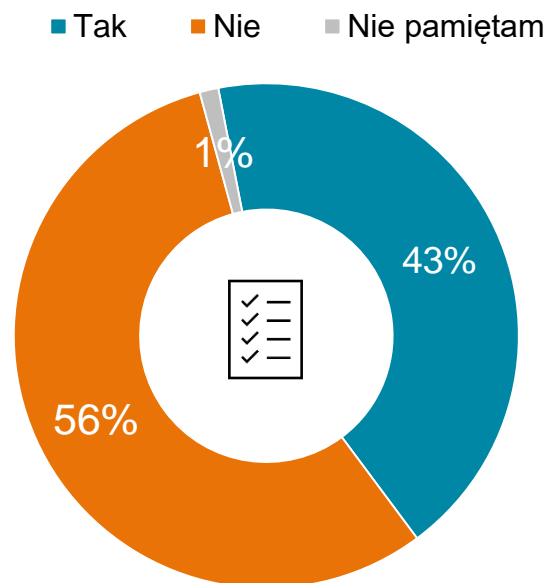


Zdecydowana większość kobiet uważa, że miasto powinno kontynuować program wsparcia leczenia niepłodności metodą in vitro. Im wyższe wykształcenie tym więcej respondentów opowiada się za kontynuacją wsparcia dla tego programu.



Q11. Czy głosował/a Pan/i w Bydgoskim Budżecie Obywatelskim w tym roku?

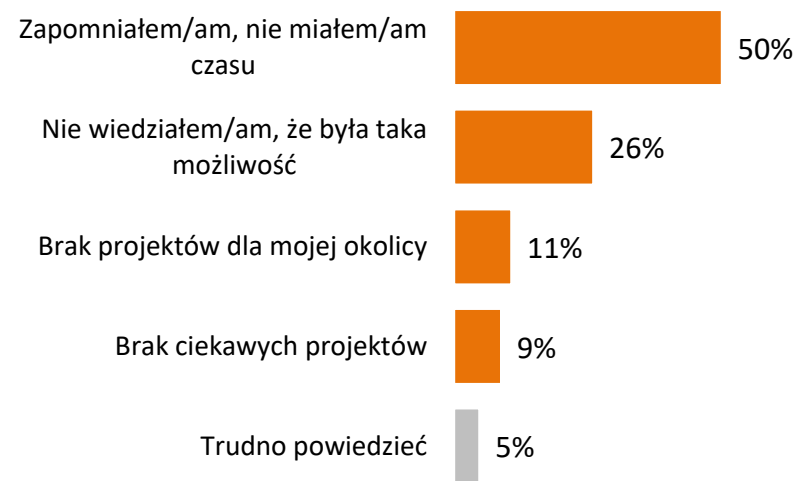
N = 1000



JEŚLI NIE

Q12. Dlaczego nie bierze Pan/i udziału w Bydgoskim Budżecie Obywatelskim?

N = 571



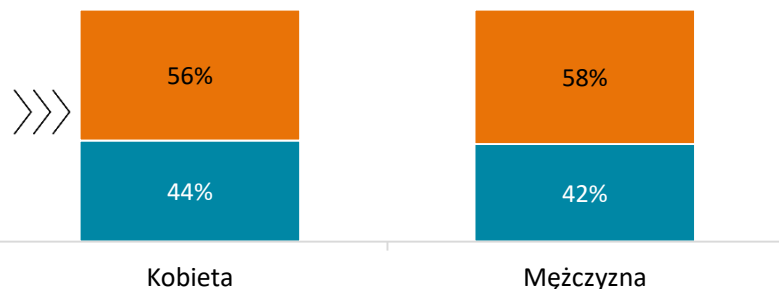
Mniej niż połowa mieszkańców głosuje w Budżecie Obywatelskim (43 proc.). Osoby niegłosujące jako główny powód podają brak czasu i zapominanie o głosowaniu. Co czwarty zapytany niegłosujący nie wiedział, że miał możliwość głosowania w BBO.



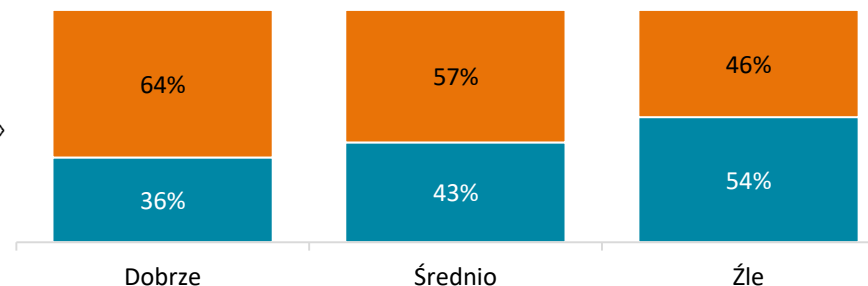
Q11. Czy głosował/a Pan/i w Bydgoskim Budżecie Obywatelskim w tym roku?

■ Tak ■ Nie/Nie pamiętam

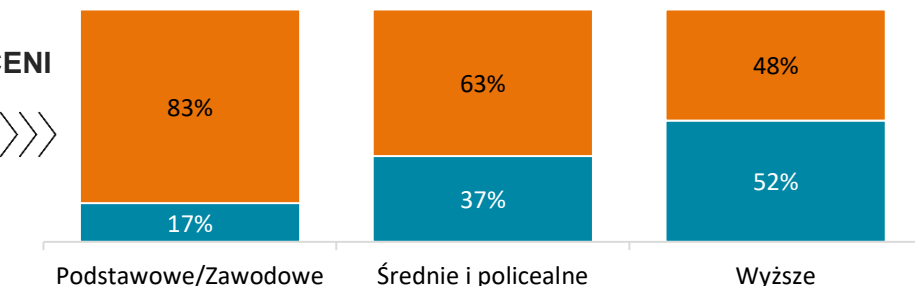
**PŁEĆ**



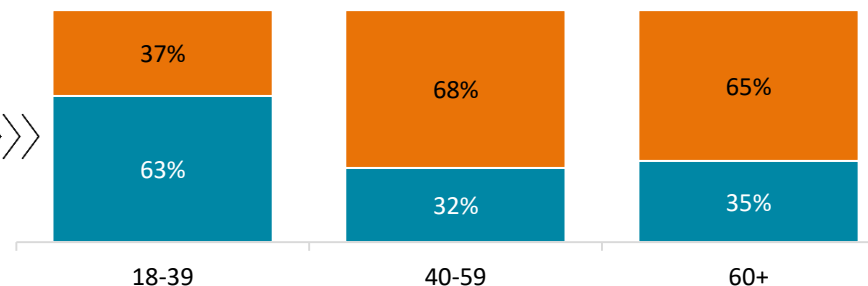
**OCENA  
PREZYDENTA  
MIASTA**



**WYKSZTAŁCENI**



**WIEK**

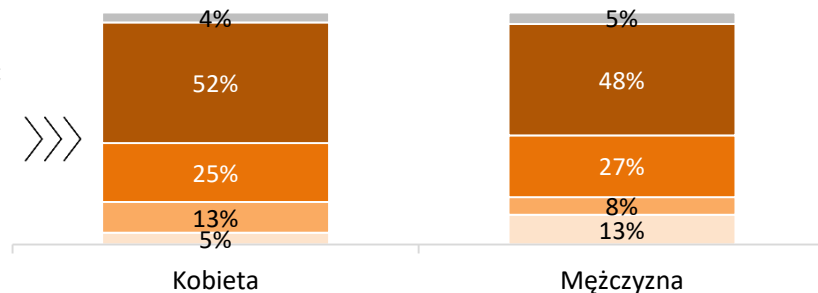


Osoby, które negatywnie oceniają obecnego prezydenta Bydgoszczy najczęściej deklarowały udział w Bydgoskim Budżecie Obywatelskim. Respondenci o podstawowym/zawodowym wykształceniu w zdecydowanej większości w nim nie partycypowali lub też tego nie pamiętają. Wraz z wykształceniem, wzrasta odsetek osób, które brały udział w Budżecie Obywatelskim w tym roku. Im starsi respondenci, tym odsetek partycypujących spada.

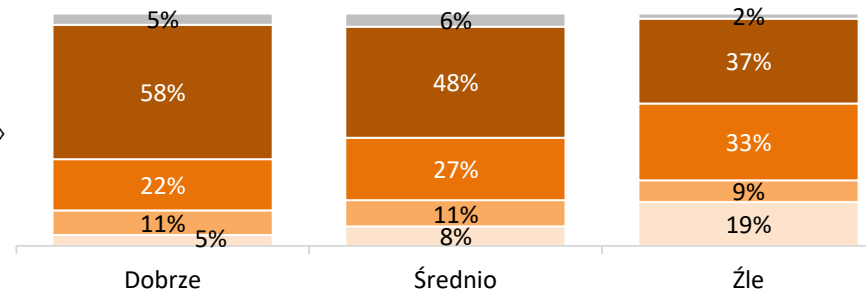
Q12. Dlaczego nie bierze Pan/i udziału w Bydgoskim Budżecie Obywatelskim?

- Brak ciekawych projektów
- Nie wiedział/am, że była taka możliwość
- Nie wiem
- Brak projektów dla mojej okolicy
- Zapomniaté/am, nie miałem/am czasu

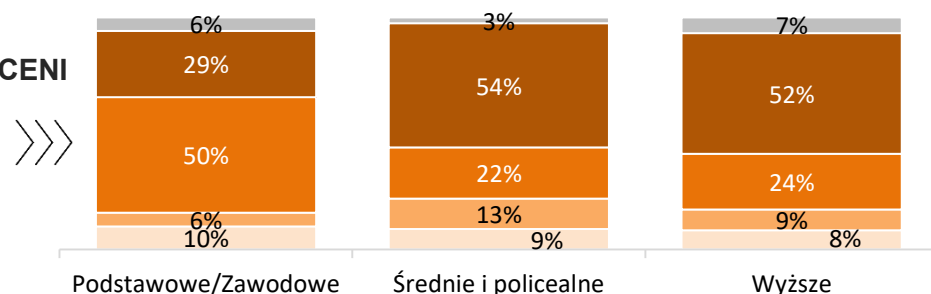
**PŁEĆ**



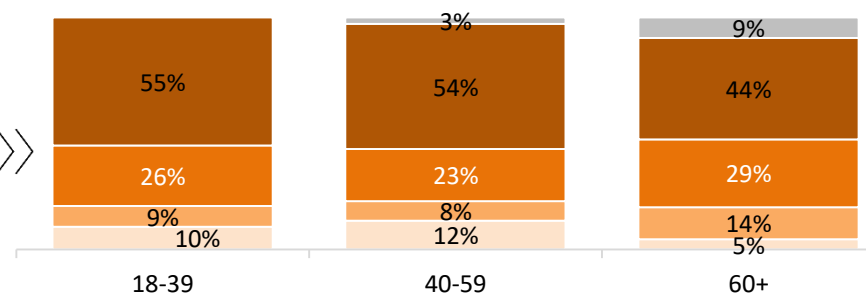
**OCENA  
PREZYDENTA  
MIASTA**



**WYKSZTAŁCENI**



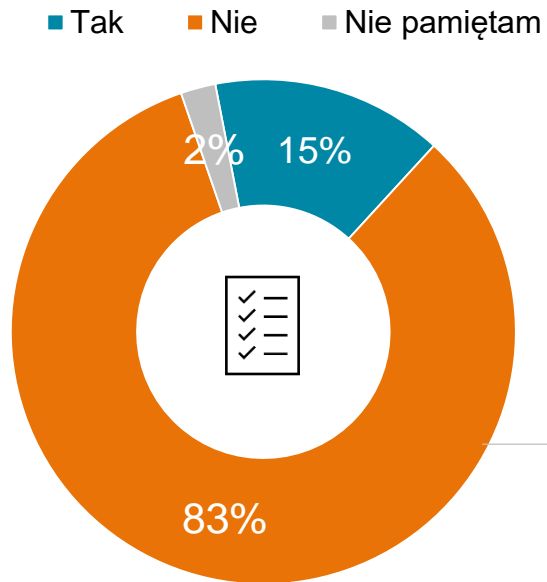
**WIEK**



Osoby z podstawowym lub zawodowym wykształceniu najczęściej wskazywały brak wiedzy o możliwości udziału w Budżecie Obywatelskim. Również co trzeci badany negatywnie oceniający obecnego prezydenta wskazał brak wiedzy jako powód braku jego partycypacji. W każdej innej grupie najczęściej wskazywanym powodem jest zapomnienie lub brak czasu.

Q13. Czy w ostatnich 3 latach brał/a Pan/i udział w konsultacjach organizowanych przez Miasto?

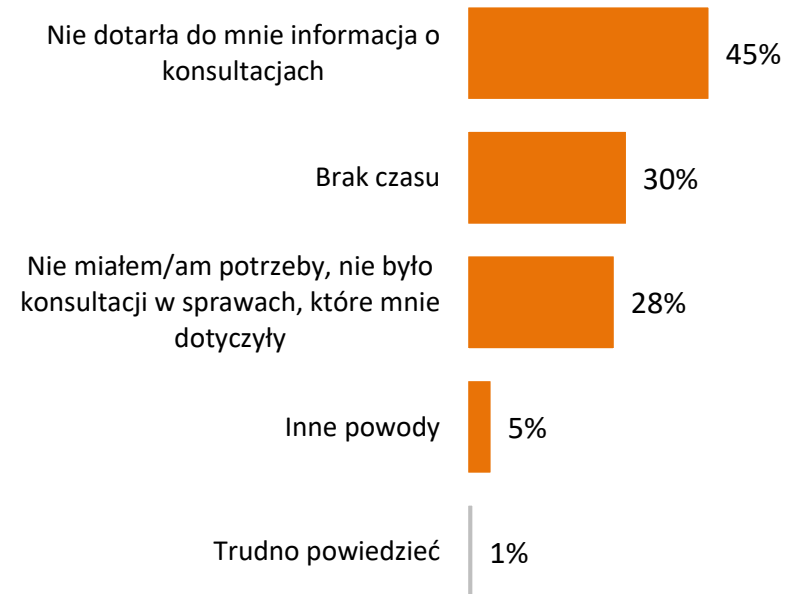
N = 1000



JEŚLI NIE

Q14. Dlaczego nie bierze Pan/i udziału w konsultacjach?

N = 851



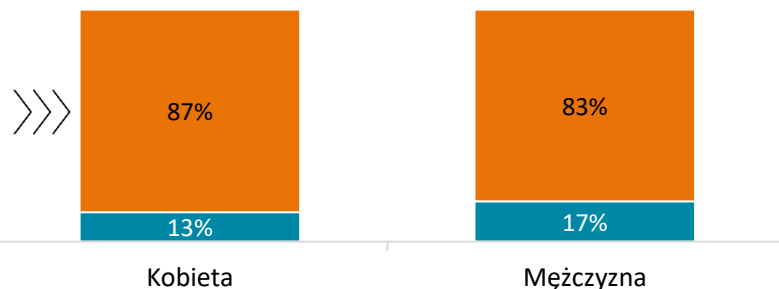
Udział w konsultacjach społecznych jest mniej powszechny niż udział w budżecie obywatelskim – jedynie 15 proc. mieszkańców wzięło udział w konsultacjach w Bydgoszczy w okresie ostatnich 3 lat. Głównym powodem braku uczestnictwa jest brak wiedzy o prowadzonych konsultacjach. Pozostałe powody to brak czasu lub brak zainteresowania / potrzeby zabierania głosu.



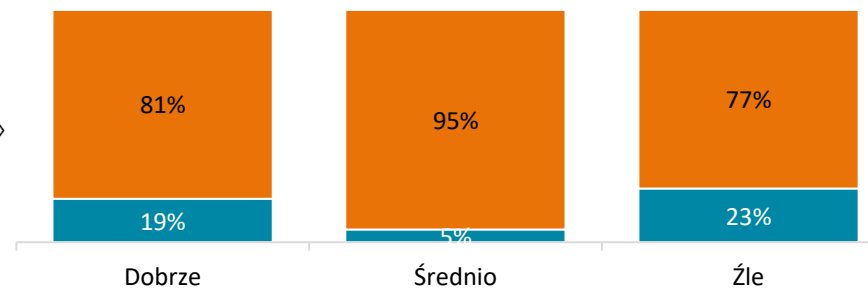
Q13. Czy w ostatnich 3 latach brał/a Pan/i udział w konsultacjach organizowanych przez Miasto?

■ Tak ■ Nie/Nie pamiętam

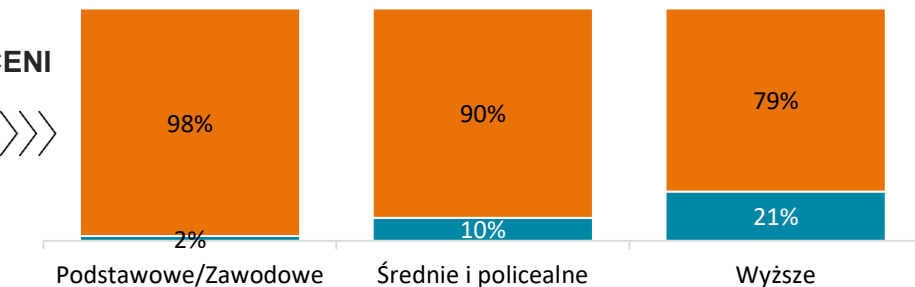
PŁEĆ



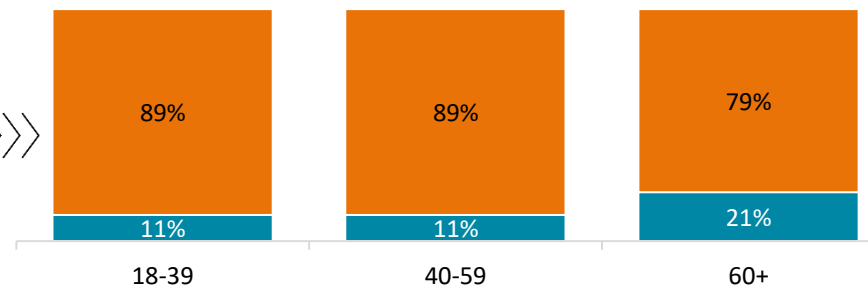
OCENA  
PREZYDENTA  
MIASTA



WYKSZTAŁCENI



WIEK



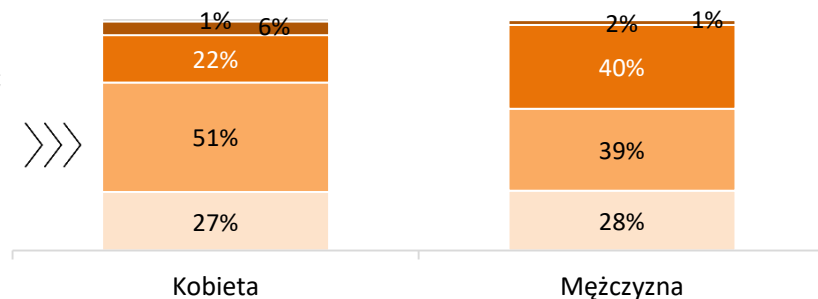
W praktycznie każdej grupie odsetek respondentów, którzy nie brali udziału (lub o tym nie pamiętają) w konsultacjach organizowanych przez miasto wyniósł blisko 80 proc. Najczęściej udział deklarowali badani negatywnie oceniający obecnego prezydenta (21 proc.), respondenci z wyższym wykształceniem (21 proc.) oraz badani w wieku 60+ (21 proc.).



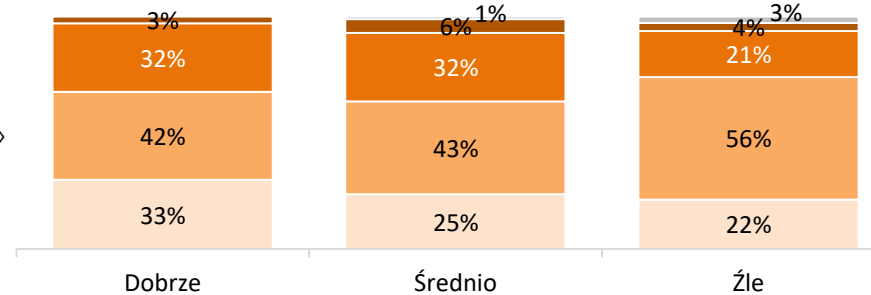
Q14. Dlaczego nie bierze Pan/i udziału w konsultacjach?

■ Nie miałem/am potrzeby, nie było konsultacji w sprawach, które mnie dotyczyły
 ■ Nie dotarła do mnie informacja o konsultacjach
 ■ Brak czasu
 ■ Inne
 ■ Nie wiem

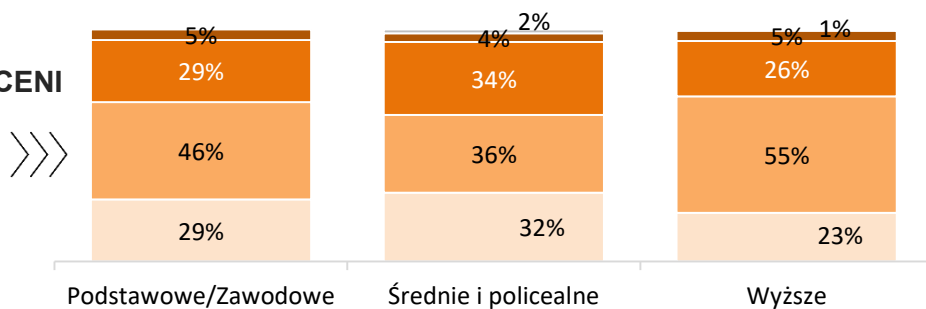
**PŁEĆ**



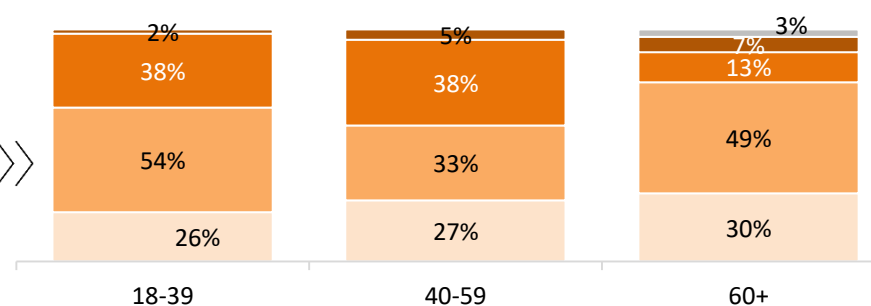
**OCENA  
PREZYDENTA  
MIASTA**



**WYKSZTAŁCENI**



**WIEK**

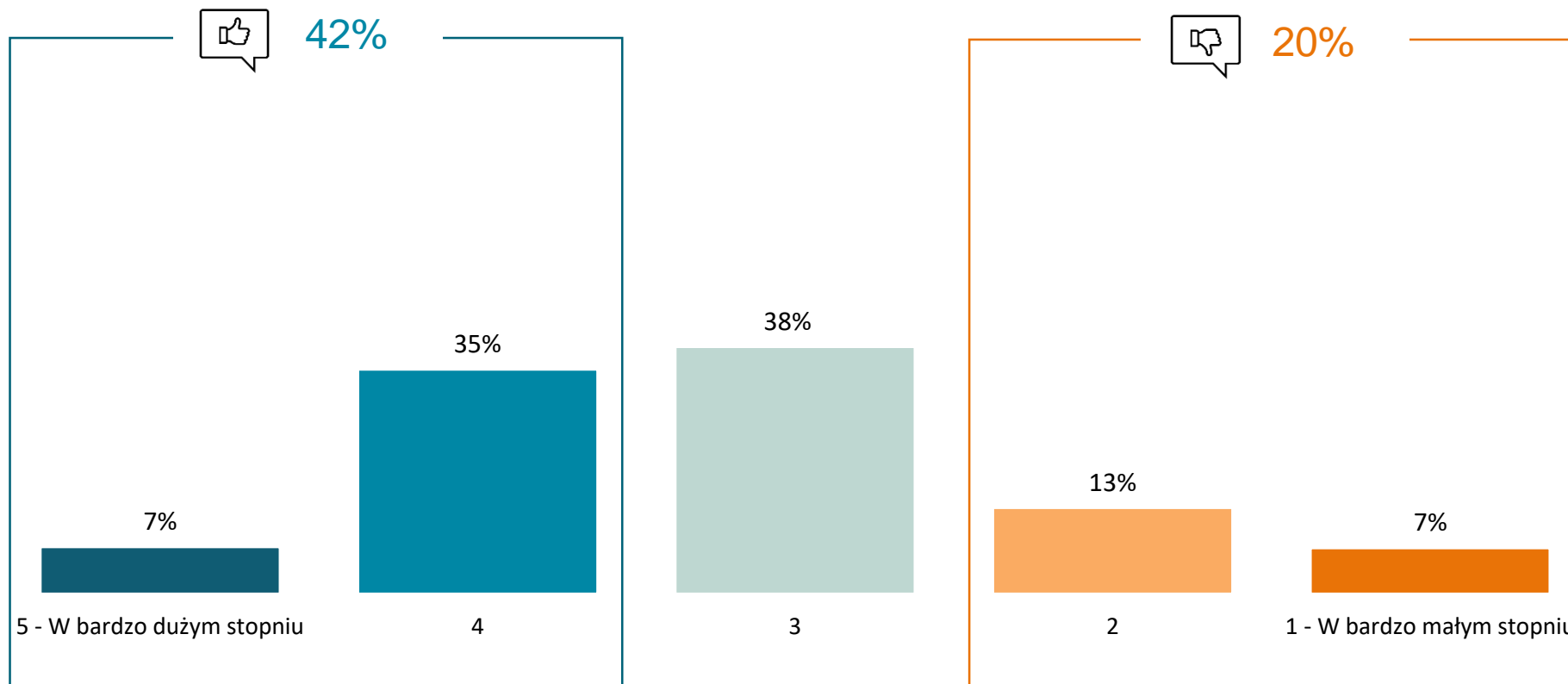


Mężczyźni częściej jako przyczynę braku udziału w konsultacjach wskazywali brak czasu, z kolei głównym powodem wśród kobiet był brak adekwatnej informacji. Co trzeci badany pozytywnie oceniający prezydenta miasta nie brał udziału w konsultacjach ponieważ nie miał potrzeby lub nie odbywały się one w sprawach, które go dotyczyły. Z kolei 56 proc. badanych, którzy źle oceniają prezydenta deklaruje, że nie otrzymało o nich informacji.

# 05 | Źródła informacji o Bydgoszczy oraz korzystanie z mediów

Q17: W jakim stopniu czuje się Pan/i poinformowany/a o tym, co się dzieje w mieście?

Proszę o ocenę na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza w bardzo małym stopniu, a 5 w bardzo dużym stopniu



Ponad 40 proc. badanych czuje, że są dobrze poinformowani o tym, co dzieje się w Bydgoszczy. Osoby słabo poinformowane stanowią 20 proc.



# Poczucie bycia poinformowanym o życiu miasta

Podział na zmienne demograficzne

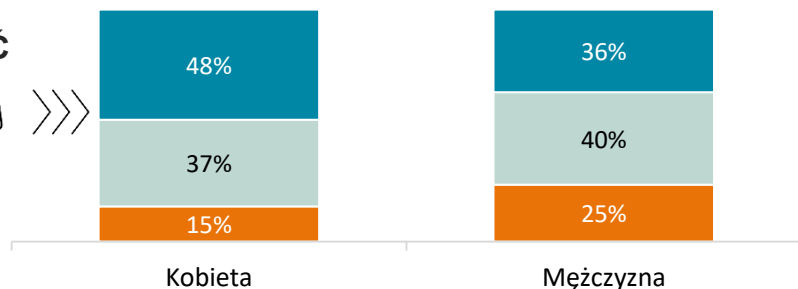


Q17: W jakim stopniu czuje się Pan/i poinformowany/a o tym, co się dzieje w mieście?

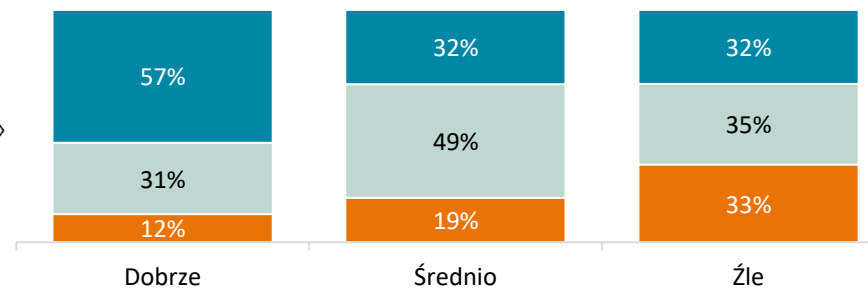
Proszę o ocenę na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza w bardzo małym stopniu, a 5 w bardzo dużym stopniu

■ W małym stopniu ■ W średnim stopniu ■ W dużym stopniu

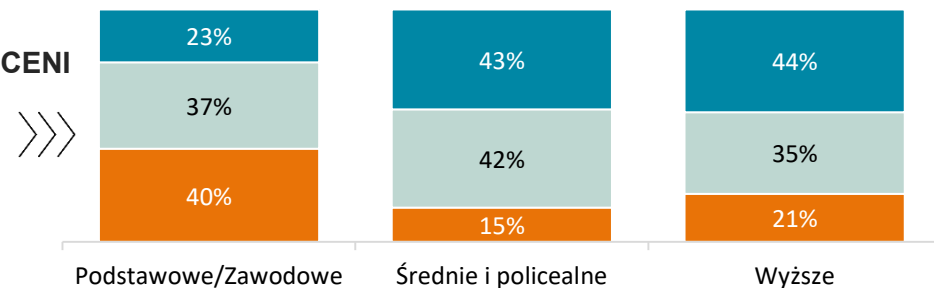
**PŁEĆ**



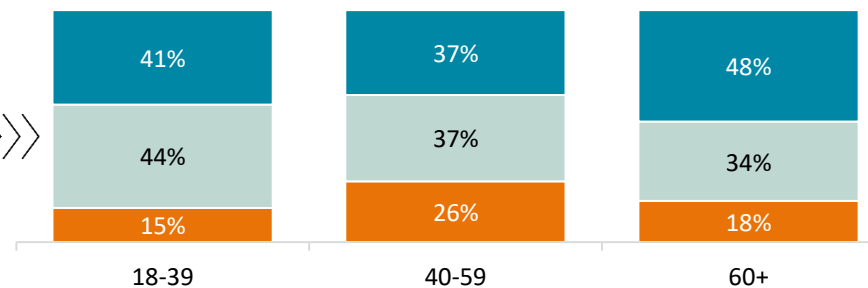
**OCENA  
PREZYDENTA  
MIASTA**



**WYKSZTAŁCENI**

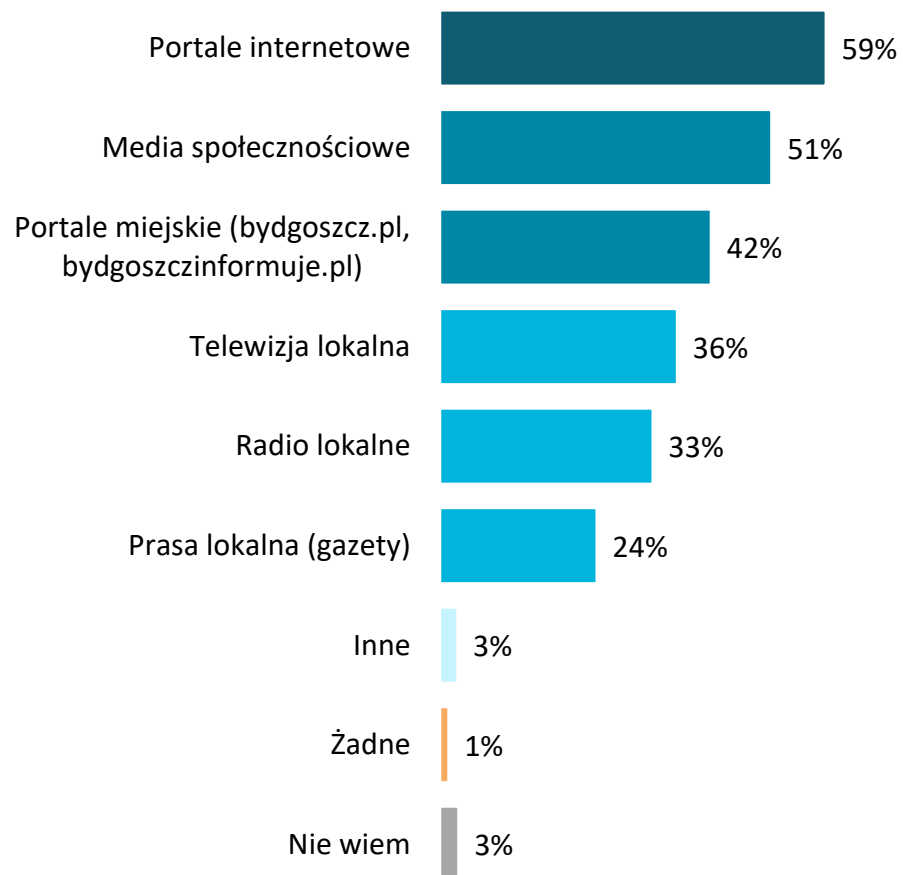


**WIEK**



Najmniej poinformowani o tym, co dzieje się w mieście, czują się respondenci z podstawowym lub zawodowym wykształceniem. Z kolei respondenci dobrze oceniający prezydenta byli grupą najczęściej deklarującą dobre obeznanie w życiu Bydgoszczy.

Q18: Z jakich źródeł czerpie Pan/i informacje o tym, co dzieje się w Bydgoszczy?  
(możliwych wiele odpowiedzi)



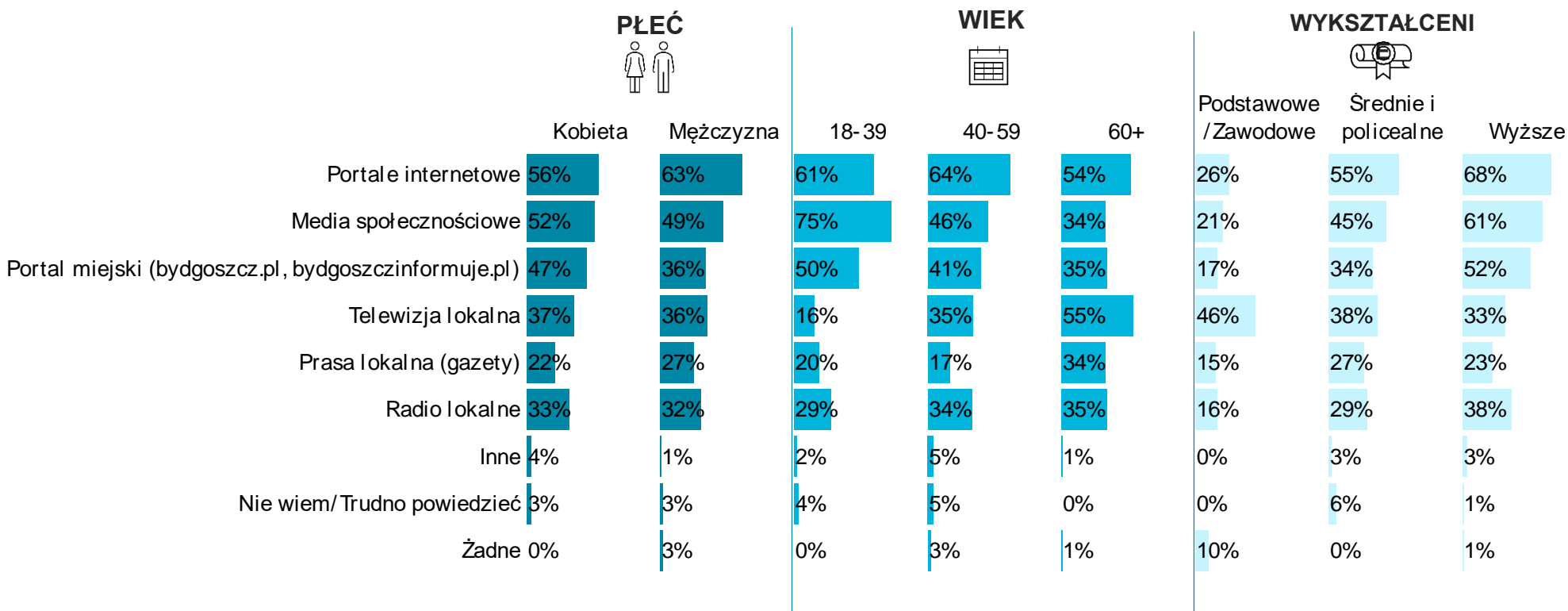
Głównym źródłem informacji na temat życia miasta są dla Bydgoszczan portale internetowe (59 proc. wskazań). Jednocześnie 51 proc. mieszkańców czerpie wiedzę z mediów społecznościowych. Portale miejskie (bydgoszcz.pl, bydgoszczinformuje.pl) zostały wskazane przez 42 proc. mieszkańców. Telewizja lokalna czy radio lokalną są źródłami informacji dla około co trzeciego mieszkańca, zaś lokalna prasa – dla co czwartego.

# Źródła informacji o Bydgoszczy

## Podział na zmienne demograficzne

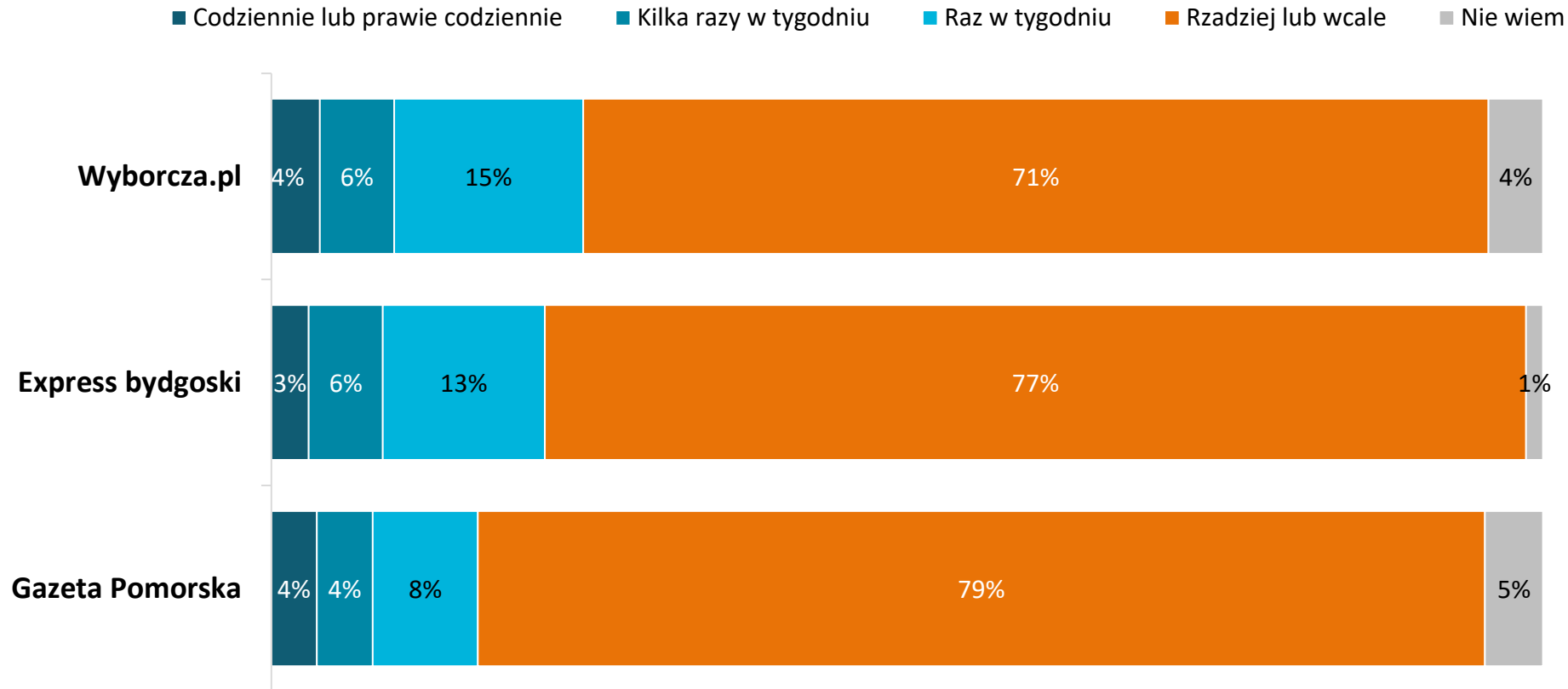


Q7: Z jakich źródeł czerpie Pan/i informacje, o tym co dzieje się w Bydgoszczy?  
(możliwych wiele odpowiedzi)



Kobiety częściej niż mężczyźni czerpią informację o Bydgoszczy z portali miejskich. Grupą, która najczęściej deklaruje wykorzystywanie mediów społecznościowych do czerpania informacji o Bydgoszczy byli respondenci w wieku 18-39. Z kolei badani mający 60 lub więcej lat najczęściej korzystają w tym celu z telewizji lokalnej.

Q20-Q21. Czy korzysta Pan/i z portali internetowych?



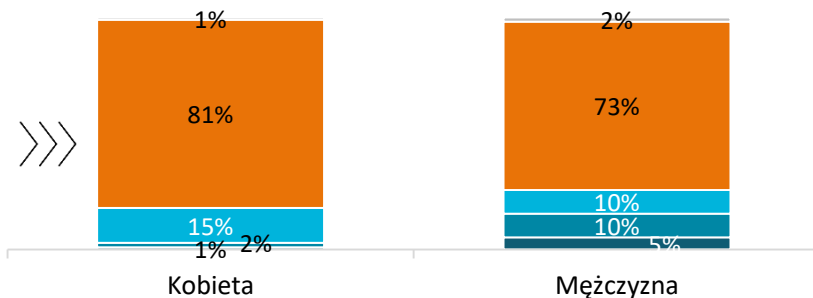
Z portalu Wyborcza.pl korzysta deklaratorywnie łącznie 25 proc. badanych, w tym 10 proc. przynajmniej kilka razy w tygodniu. Express bydgoski odwiedza 19 proc., zaś Gazetę Pomorską – 16 proc. respondentów.



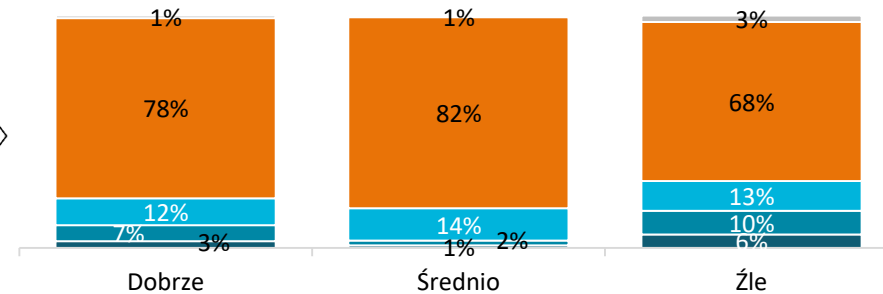
Q20. Czy korzysta Pan/i z portali internetowych? *Express bydgoski*

■ Codziennie lub prawie codziennie ■ Kilka razy w tygodniu ■ Raz w tygodniu ■ Rzadziej lub wcale ■ Nie wiem

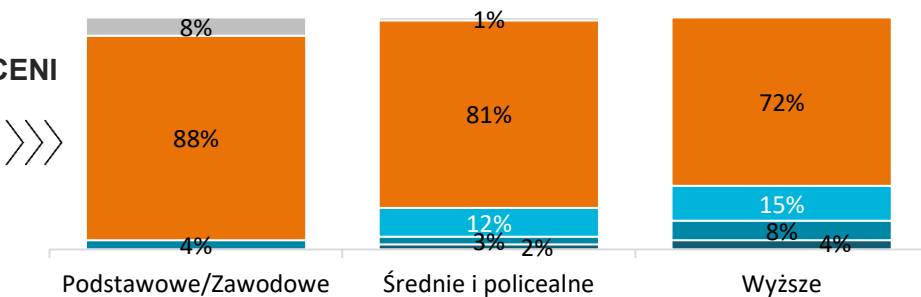
PŁEĆ



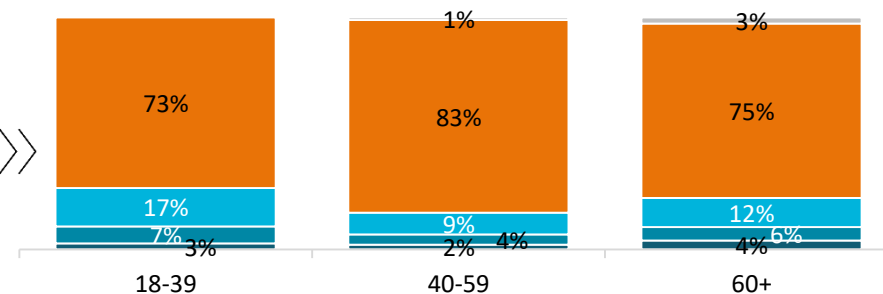
OCENA  
PREZYDENTA  
MIASTA



WYKSZTAŁCENI



WIEK



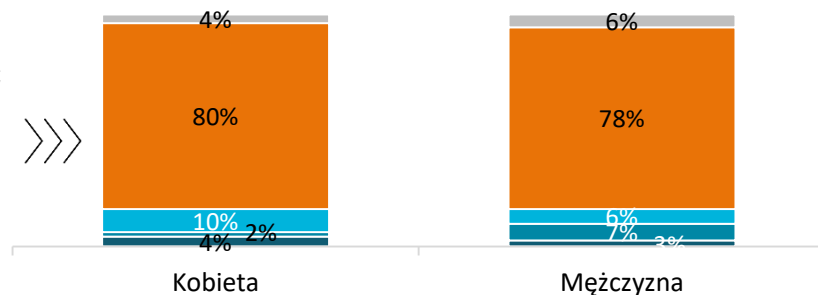
Wraz z wykształceniem wzrasta odsetek badanych, którzy korzystają z Express bydgoskiego co najmniej raz w tygodniu. Ponad co czwarty badany w wieku 18-39 również deklaruje że korzysta z tego portalu co najmniej raz w tygodniu.



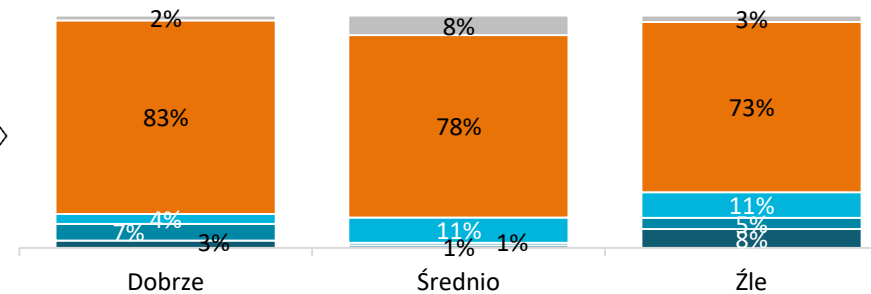
Q21. Czy korzysta Pan/i z portali internetowych? **Gazeta Pomorska**

■ Codziennie lub prawie codziennie ■ Kilka razy w tygodniu ■ Raz w tygodniu ■ Rzadziej lub wcale ■ Nie wiem

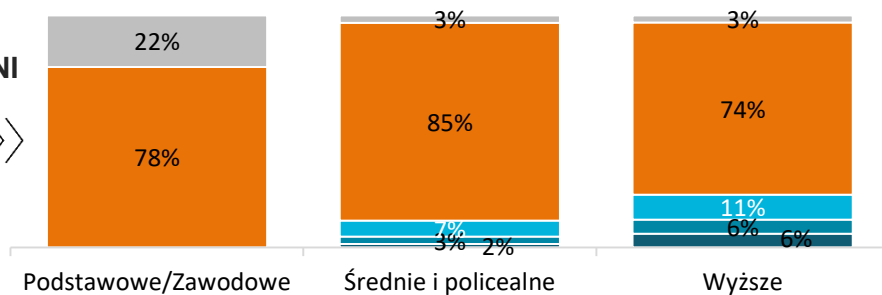
PŁEĆ



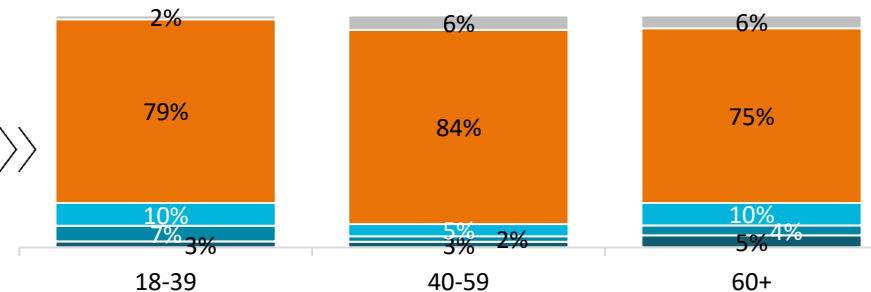
OCENA  
PREZYDENTA  
MIASTA



WYKSZTAŁCENI



WIEK



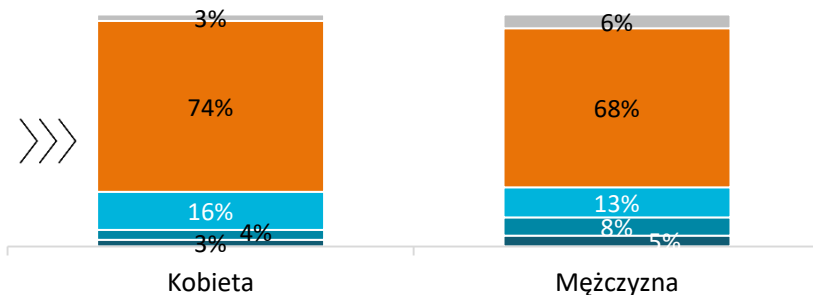
Gazetę Pomorską czyta co najmniej raz w tygodniu co czwarty badany negatywnie oceniający prezydenta miasta, w tym 8 proc. robi to codziennie lub prawie codziennie. Wraz z wykształceniem wzrasta liczba czytelników Gazety Pomorskiej. Prawie co czwarta osoba mające wyższe wykształcenie czytają tę publikację co najmniej raz w tygodniu.



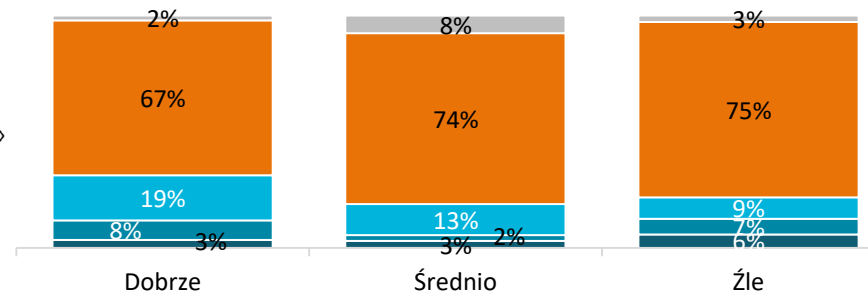
Q22. Czy korzysta Pan/i z portali internetowych? **Wyborcza.pl**

■ Codziennie lub prawie codziennie ■ Kilka razy w tygodniu ■ Raz w tygodniu ■ Rzadziej lub wcale ■ Nie wiem

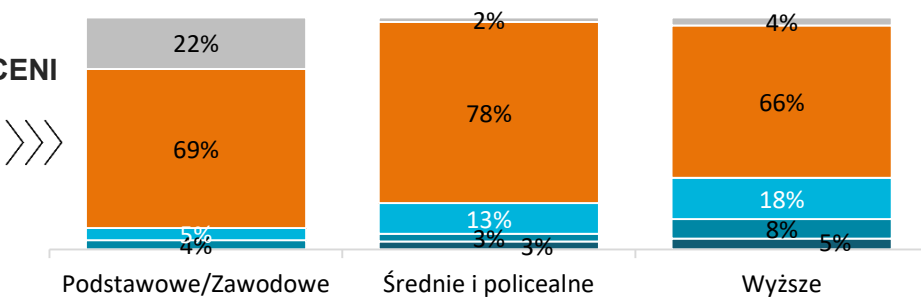
**PŁEĆ**



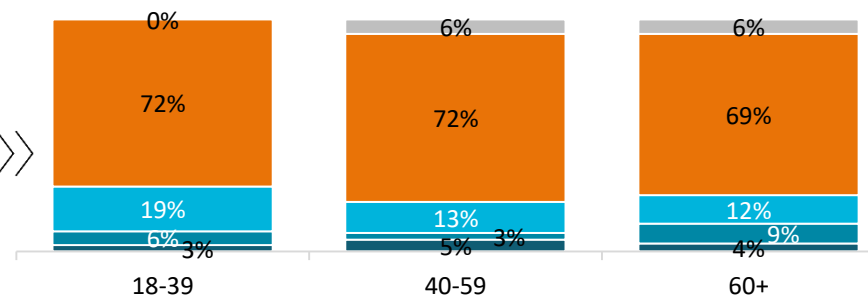
**OCENA  
PREZYDENTA  
MIASTA**



**WYKSZTAŁCENI**



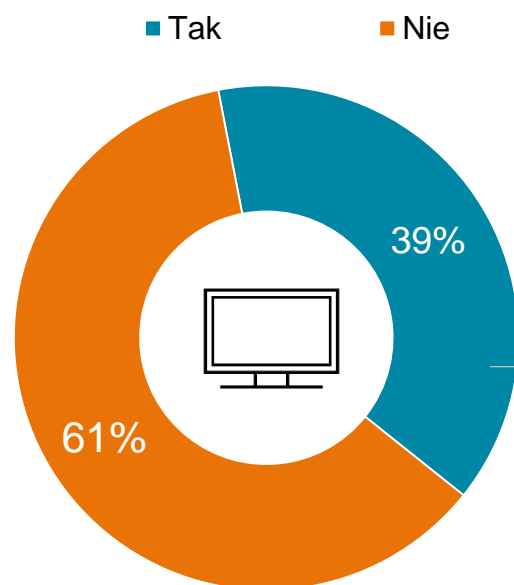
**WIEK**



Liczba czytelników Wyborcza.pl wzrasta wraz z wykształceniem. Prawie co trzecia osoba pozytywnie oceniająca prezydenta miasta czyta Wyborcza.pl co najmniej raz w tygodniu.

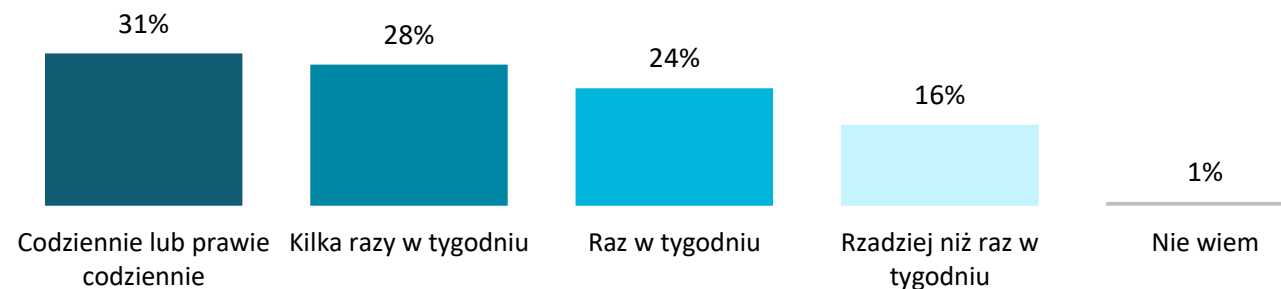
Q23: Czy ogląda Pan/i TVP Bydgoszcz?

N = 1000



Q6: Jak często ogląda Pan/i TVP Bydgoszcz?

N = 388

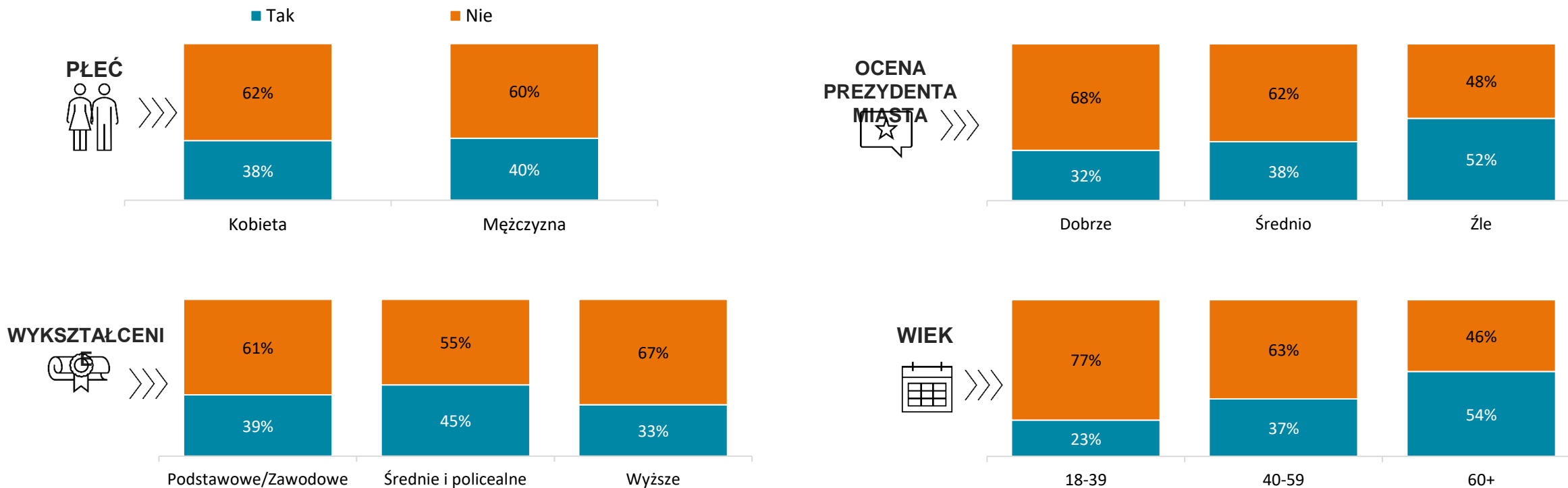


Blisko 40 proc. respondentów ogląda TVP Bydgoszcz. Ponad połowa tych widzów, ogląda TVP Bydgoszcz przynajmniej kilka razy w tygodniu. Co czwarty zapytany ogląda ten kanał raz w tygodniu, zaś 16 proc. – rzadziej.





Q23: Czy ogląda Pan/i TVP Bydgoszcz?



Ponad połowa badanych negatywnie oceniających Prezydenta Miasta deklaruje, że ogląda TVP Bydgoszcz. Wraz z wiekiem wrasta odsetek badanych, którzy oglądają TVP Bydgoszcz. Co trzeci badany z wysokim wykształceniem deklaruje oglądanie tego programu.

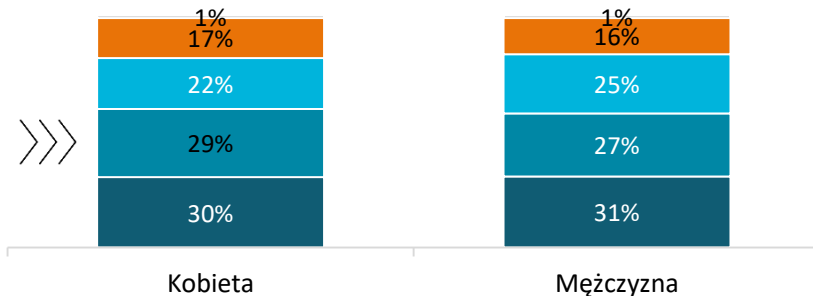
# TVP Bydgoszcz – częstość oglądania

## Podział na zmienne demograficzne

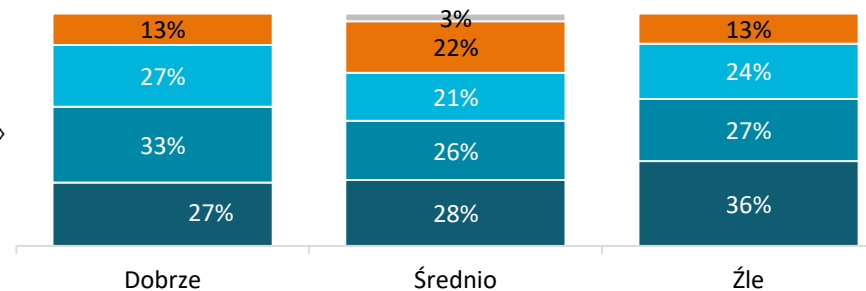
Q6: Jak często ogląda Pan/i TVP Bydgoszcz?

■ Codziennie lub prawie codziennie ■ Kilka razy w tygodniu ■ Raz w tygodniu ■ Rzadziej ■ Nie wiem

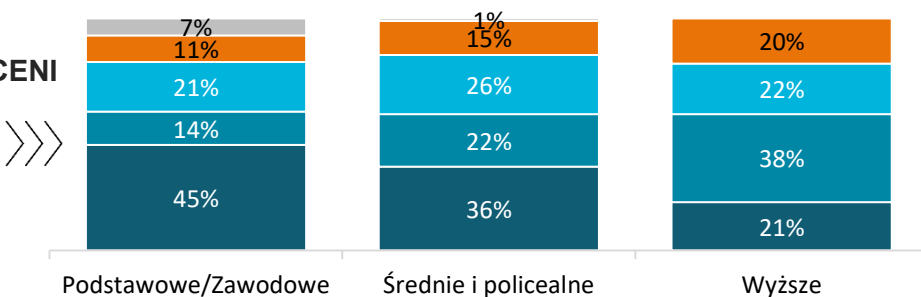
PŁEĆ



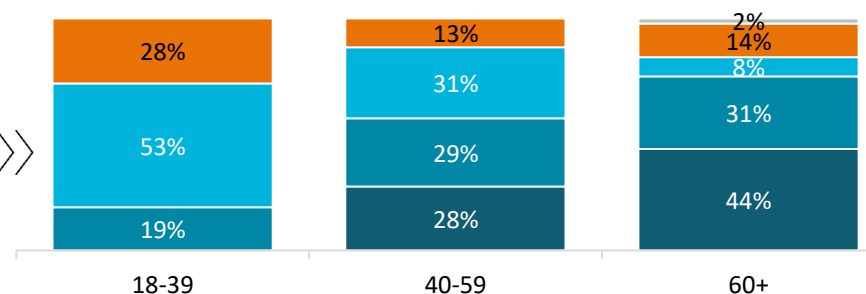
OCENA  
PREZYDENTA  
MIASTA



WYKSZTAŁCENI

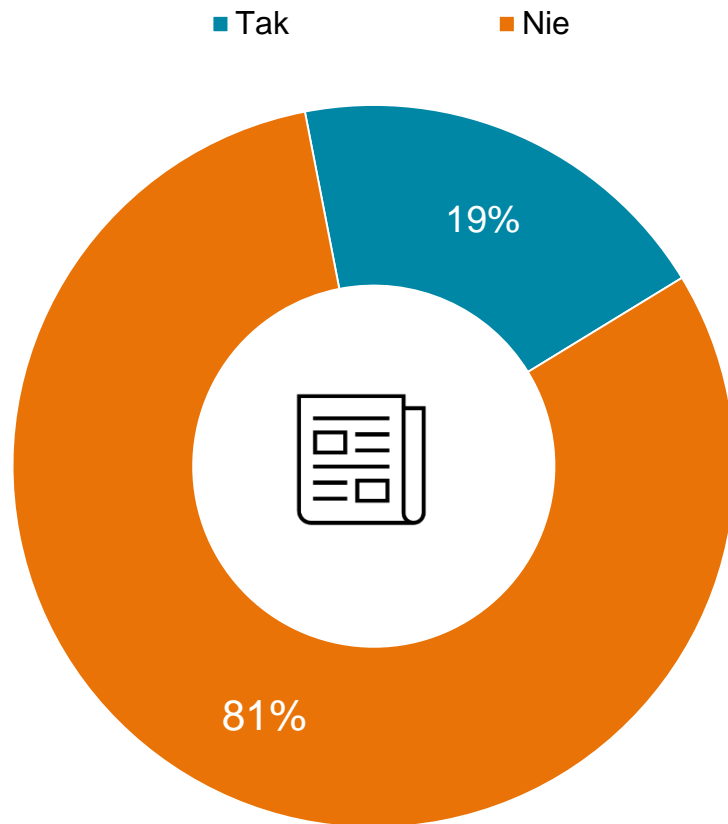


WIEK



Spośród badanych o podstawowym lub zawodowym wykształceniu aż 45 proc. oglądają TVP Bydgoszcz codziennie lub prawie codziennie. Im wyższe wykształcenie, tym spada częstotliwość oglądania TVP Bydgoszcz. Znaczna część badanych mających 60 lat lub więcej również ogląda ten program codziennie lub prawie codziennie.

Q19: Czy w ostatnim miesiącu czytała/a Pan/i gazetę „Bydgoszcz Informuje”?

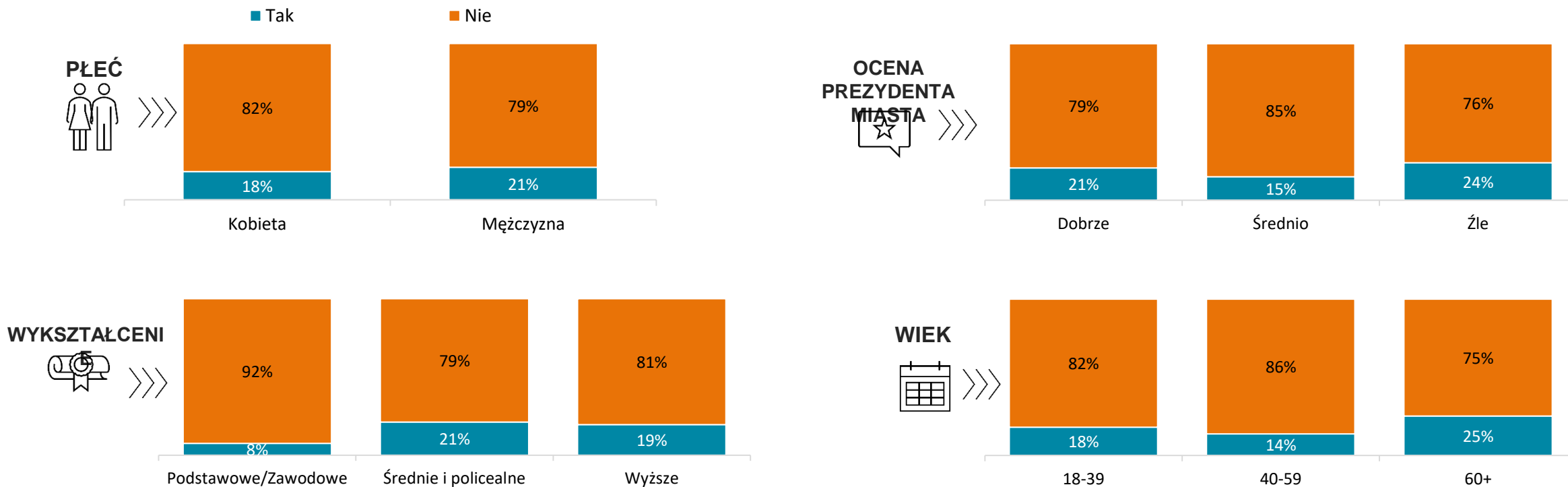


# Popularność gazety „Bydgoszcz Informuje”

Podział na zmienne demograficzne

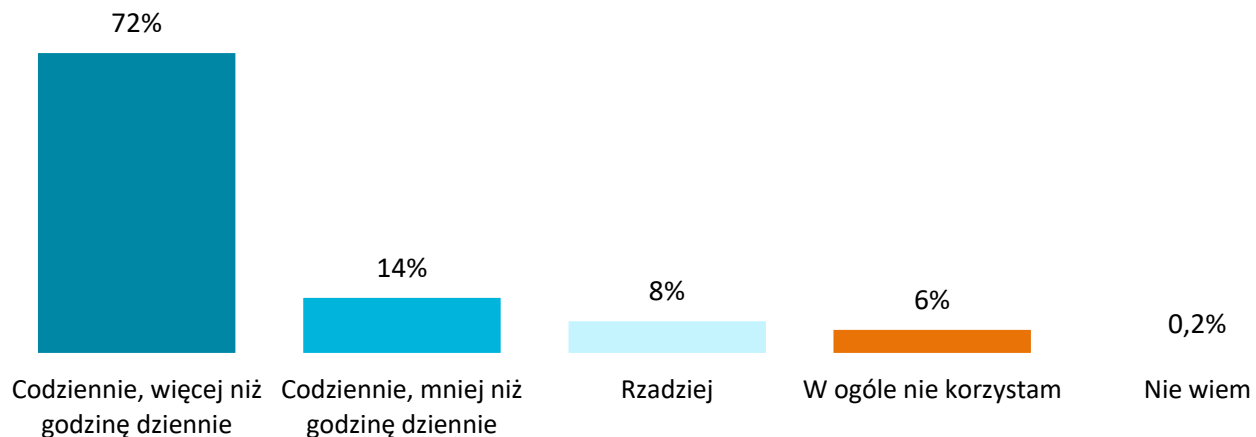


Q19: Czy w ostatnim miesiącu czytała/a Pan/i gazetę „Bydgoszcz Informuje”?



Osoby z wykształceniem przynajmniej średnim oraz najstarsi badani częściej wskazują, że sięgali w ostatnim czasie po pismo „Bydgoszcz Informuje”.

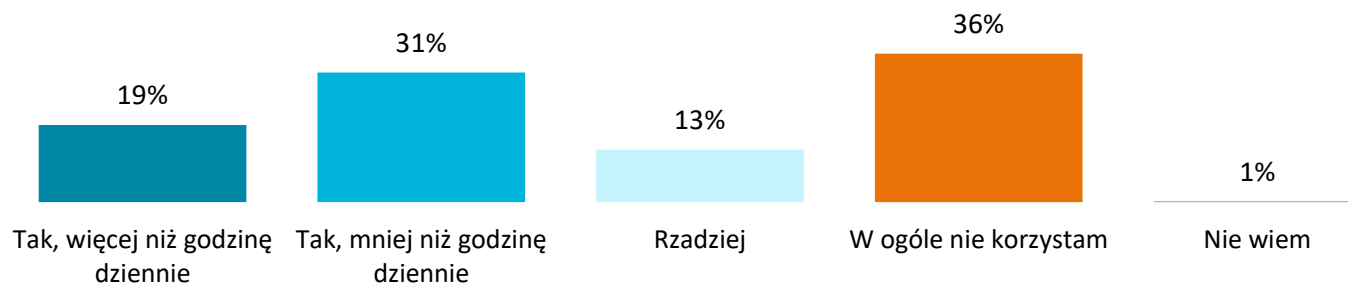
Q15: Jak często korzysta Pan/i z Internetu?



Codziennie korzystanie z Internetu deklaruje 86 proc. mieszkańców Bydgoszczy, w tym przeszło 70 proc. używa Internetu ponad godzinę dziennie.

Natomiast z Facebooka korzysta łącznie ponad 60 proc. badanych, ale korzystanie częstsze niż godzinę dziennie deklaruje jedynie 19 proc. respondentów.

Q16: Czy korzysta Pan/i z Facebooka?

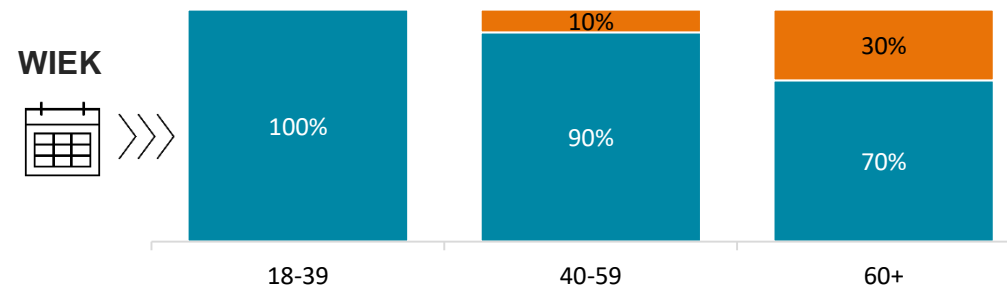
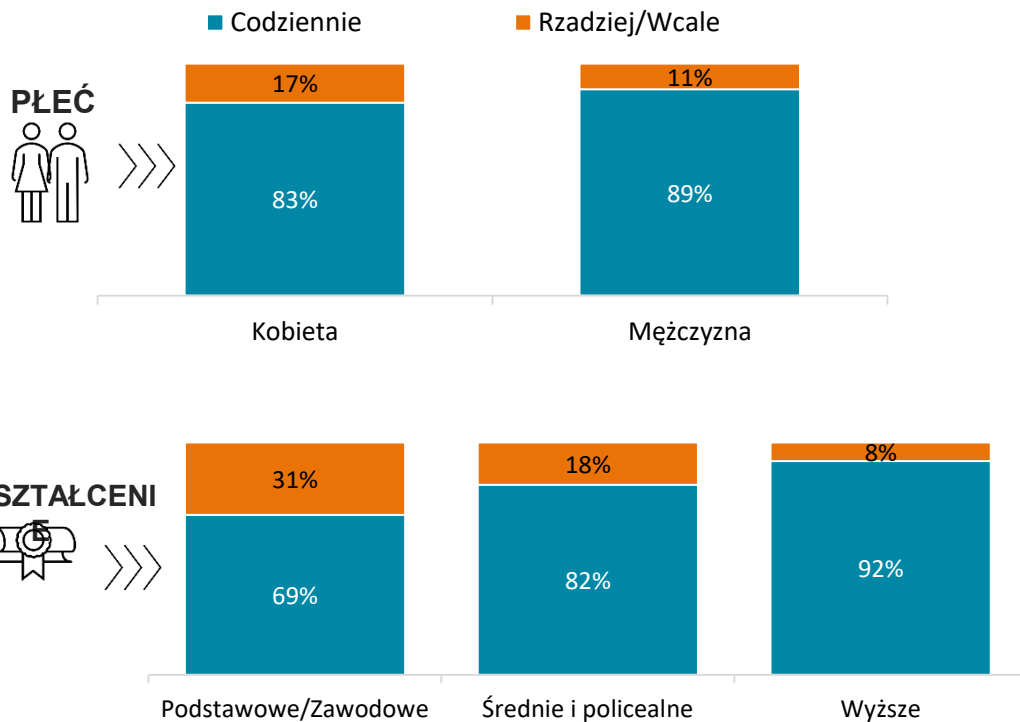


# Korzystanie z Internetu

## Podział na zmienne demograficzne



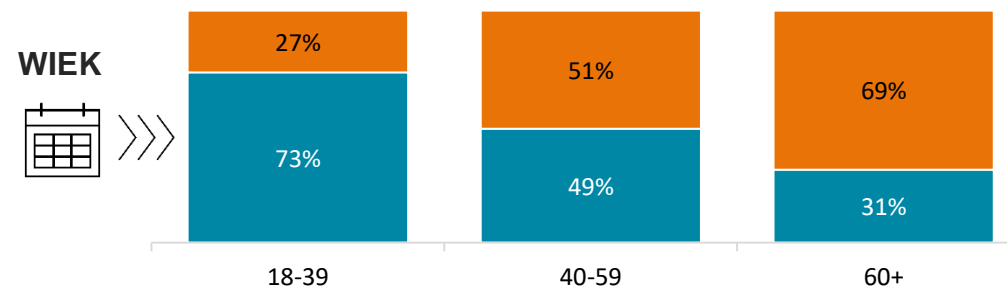
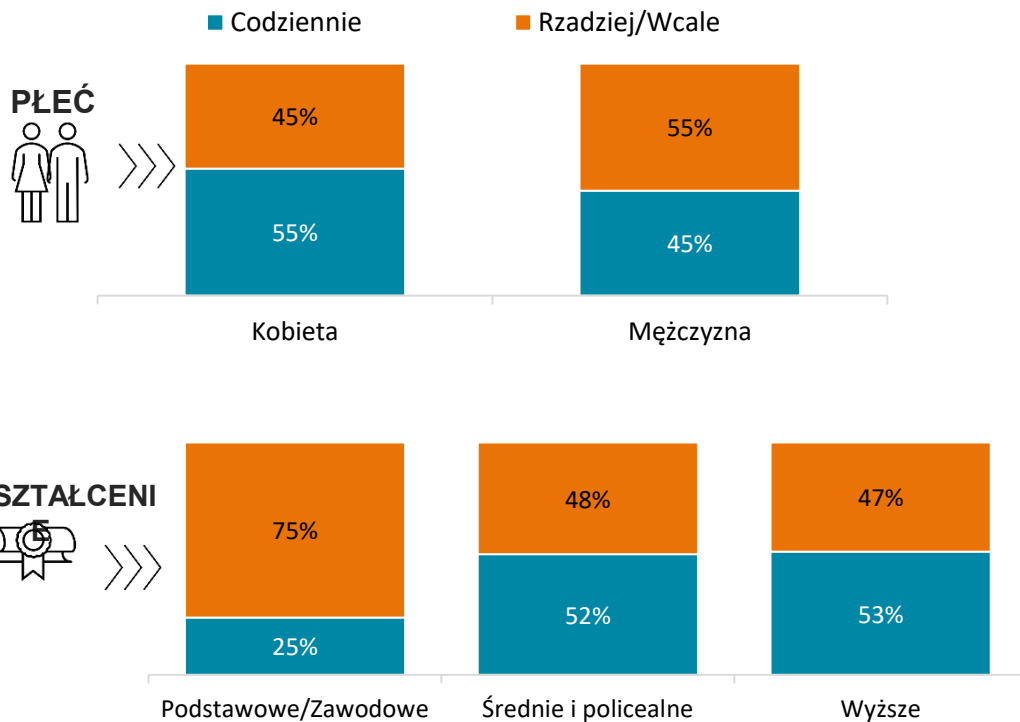
Q15: Jak często korzysta Pan/i z Internetu?



Z Internetu najczęściej korzystają osoby lepiej wykształcone oraz ludzie młodzi.



Q16: Czy korzysta Pan/i z Facebooka?

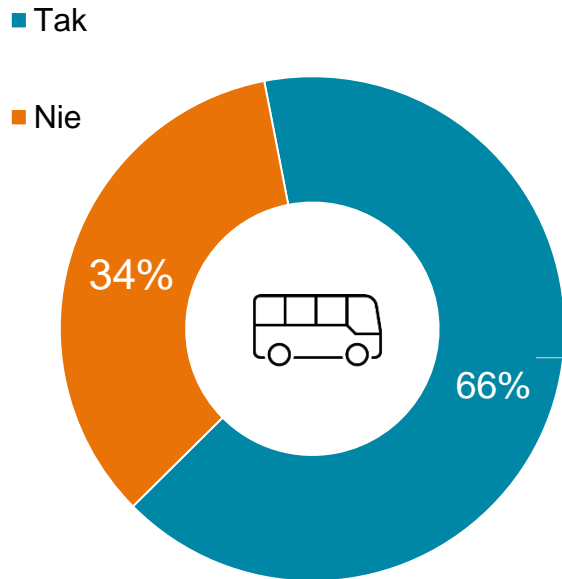


Z Facebooka częściej korzystają kobiety, osoby młodsze oraz lepiej wykształcone.

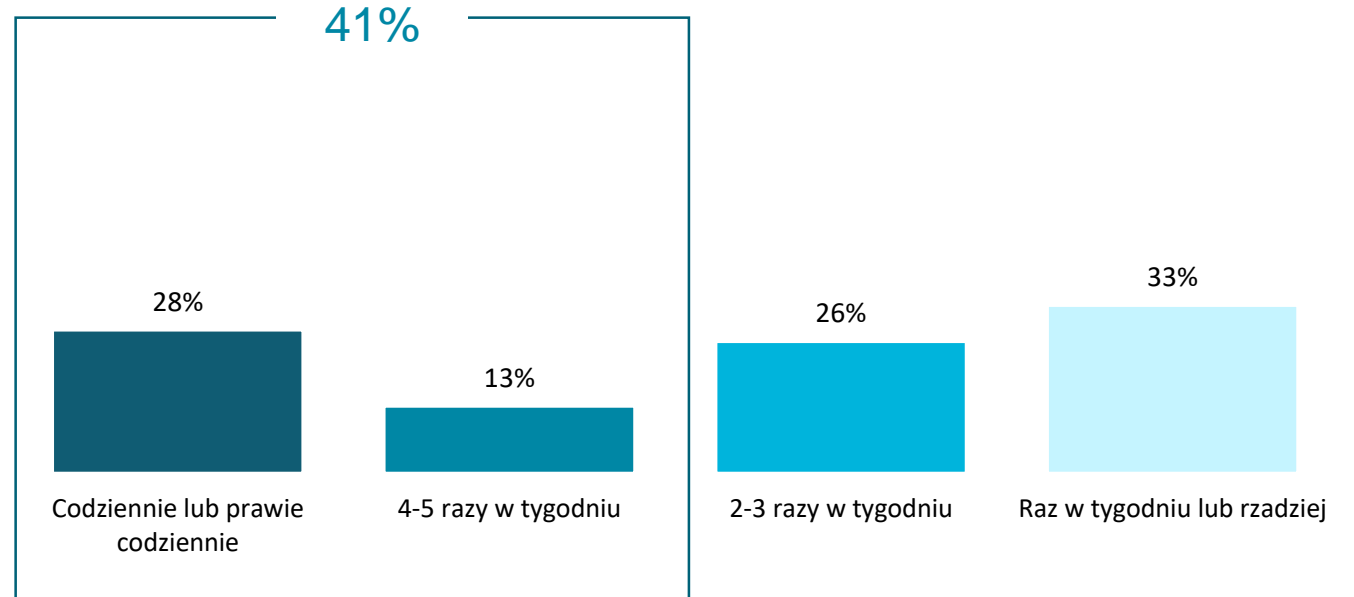
# 06 | Inwestycje w Bydgoszczy oraz komunikacja miejska



Q7. Czy korzysta Pan/i z komunikacji publicznej?  
N = 1000



Q8. Jak często korzysta Pan/i z komunikacji publicznej?  
N = 656



Dwie trzecie Bydgoszczan korzysta z komunikacji publicznej. Wśród użytkowników komunikacji publicznej 41 proc. korzysta z tego rodzaju transportu regularnie (minimum 4-5 razy w tygodniu).

# Korzystanie z komunikacji miejskiej

## Podział na zmienne demograficzne

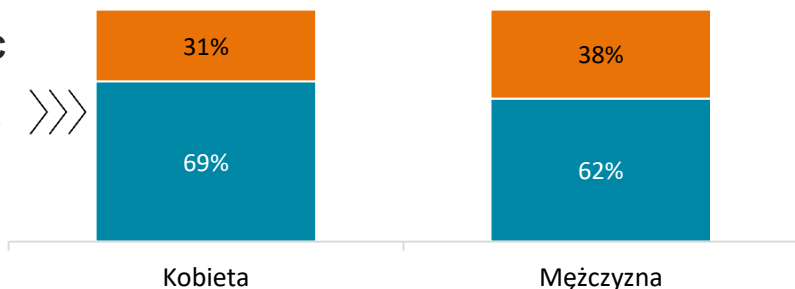


Q7. Czy korzysta Pan/i z komunikacji publicznej?

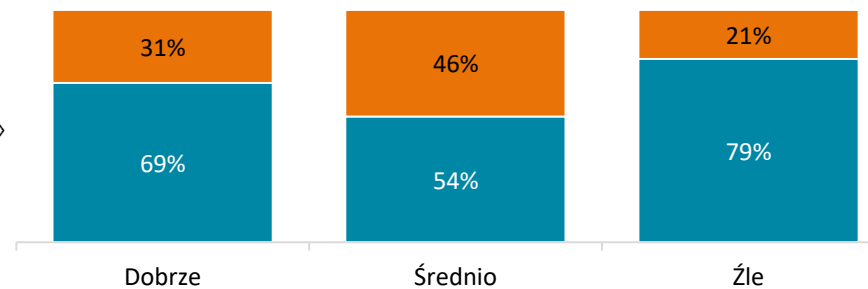
■ Tak

■ Nie

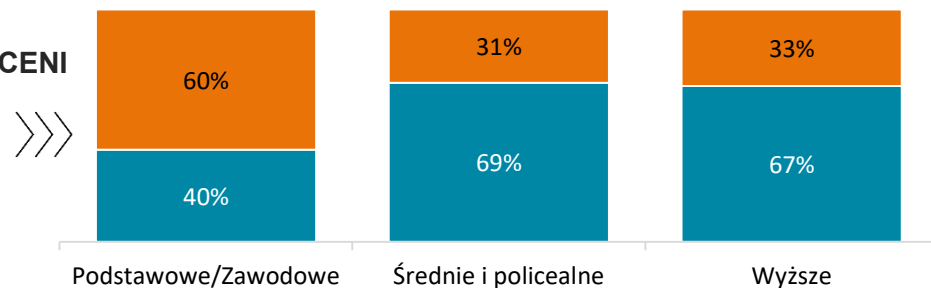
**PŁEĆ**



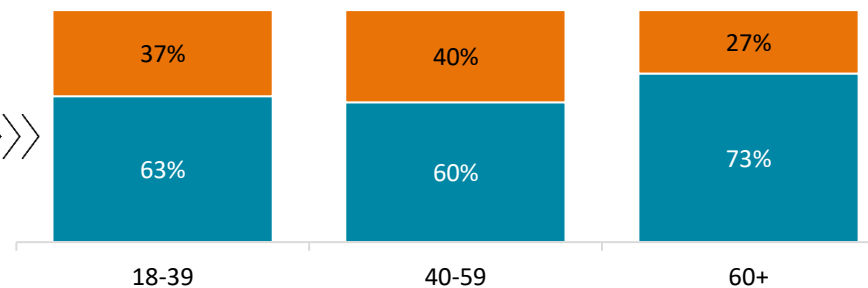
**OCENA  
PREZYDENTA  
MIASTA**



**WYKSZTAŁCENI**



**WIEK**



Wyższe odsetki korzystających z komunikacji publicznej odnotowano wśród osób z wykształceniem przynajmniej średnim, a także wśród seniorów.

# Korzystanie z komunikacji miejskiej

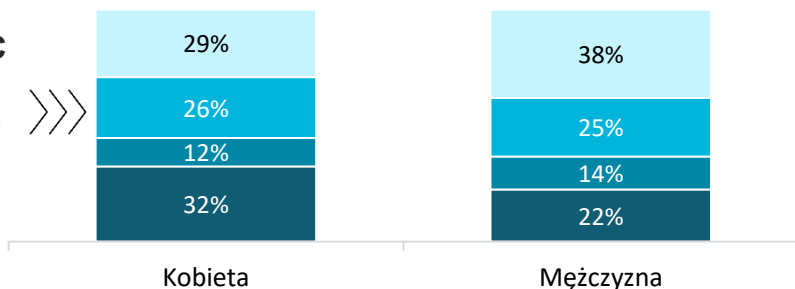
## Podział na zmienne demograficzne



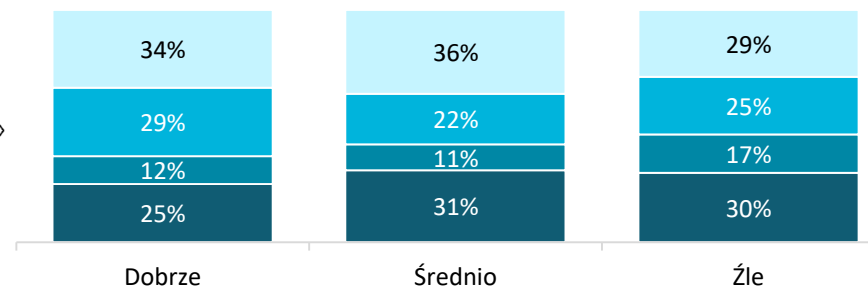
Q8. Jak często korzysta Pan/i z komunikacji publicznej?

- Codziennie lub prawie codziennie
- 4-5 razy w tygodniu
- 2-3 razy w tygodniu
- Raz w tygodniu i rzadziej

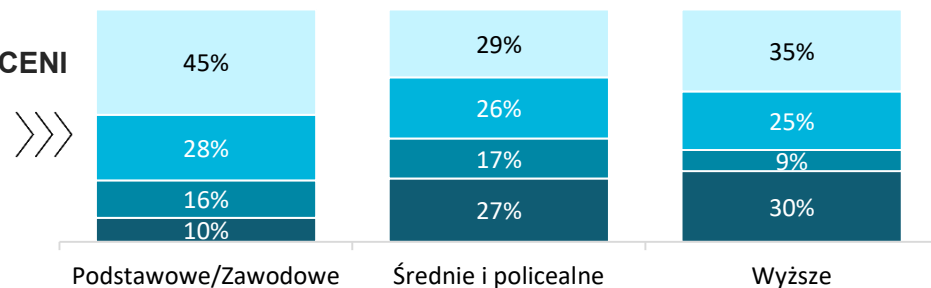
**PŁEĆ**



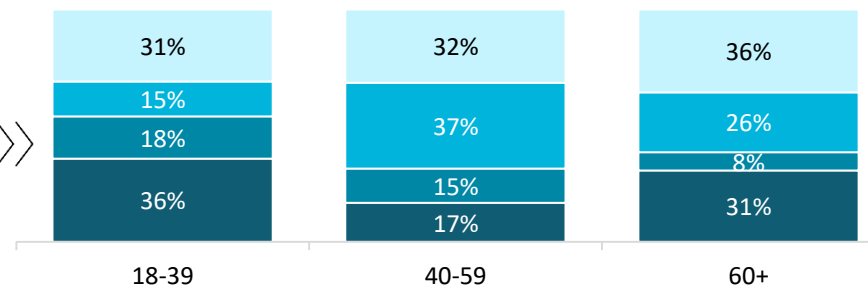
**OCENA  
PREZYDENTA  
MIASTA**



**WYKSZTAŁCENI**



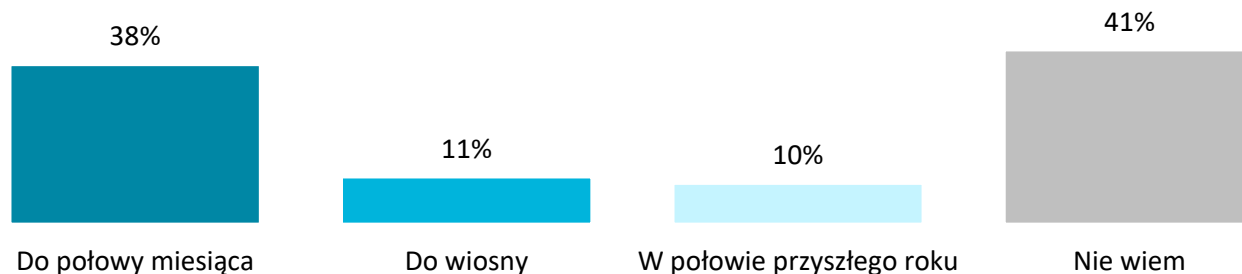
**WIEK**



Częstotliwość korzystania z komunikacji publicznej jest wyższa wśród kobiet, najmłodszych respondentów oraz osób lepiej wykształconych.

Q27. Obecnie w wielu miejscach miasta prowadzone są budowy zbiorników wodnych.

**Czy wie Pan/i kiedy planowane jest zakończenie prac?**



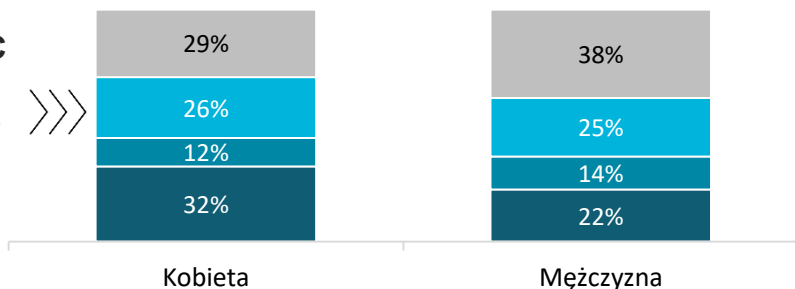
Wiedza o zakończeniu prac związanych z budową zbiorników wodnych nie jest powszechna. Zdaniem 38 proc. mieszkańców Bydgoszczy prace zakończą się do połowy miesiąca. Z kolei w opinii 21 proc. – nie wcześniej niż na wiosnę. Aż 41 proc. nie wie, na kiedy planowane jest zakończenie prac.



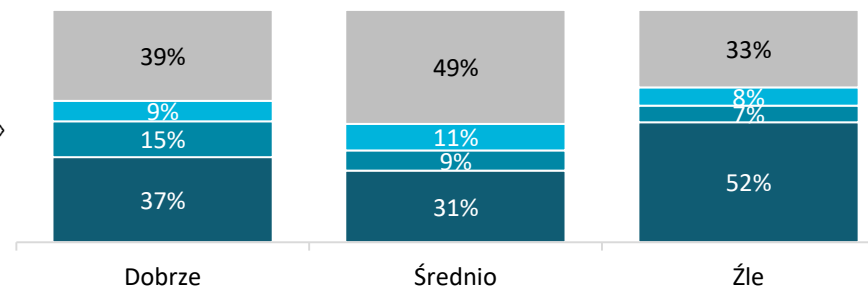
Q27. Obecnie w wielu miejscach miasta prowadzone są budowy zbiorników wodnych. Czy wie Pan/i kiedy planowane jest zakończenie prac?

■ Do połowy miesiąca ■ Do wiosny ■ W połowie przyszłego roku ■ Nie wiem

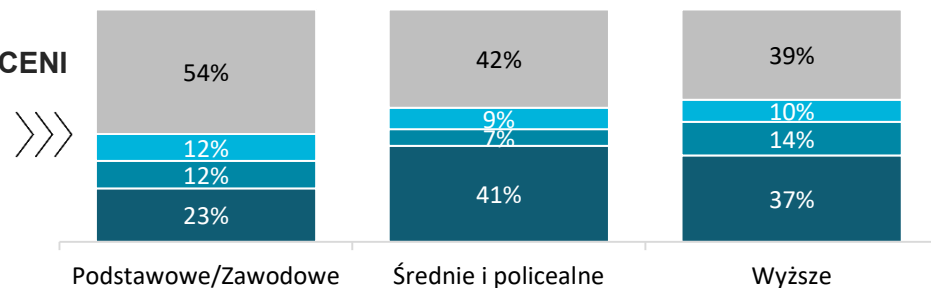
**PŁEĆ**



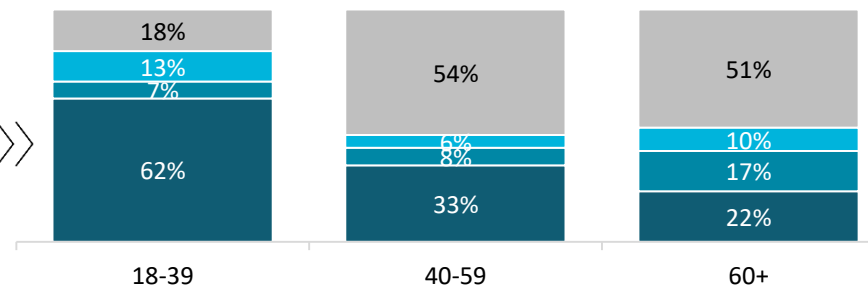
**OCENA  
PREZYDENTA  
MIASTA**



**WYKSZTAŁCENI**



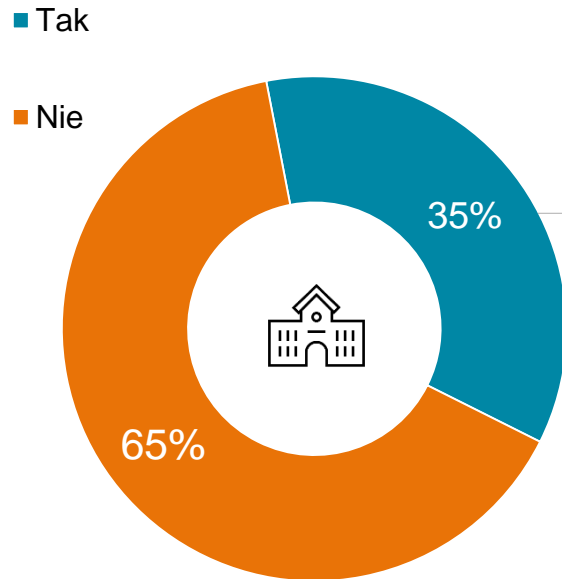
**WIEK**



Wyższe odsetki wskazań, że prace zakończą się do połowy miesiąca, odnotowano wśród kobiet, najmłodszych respondentów i wśród osób lepiej wykształconych.

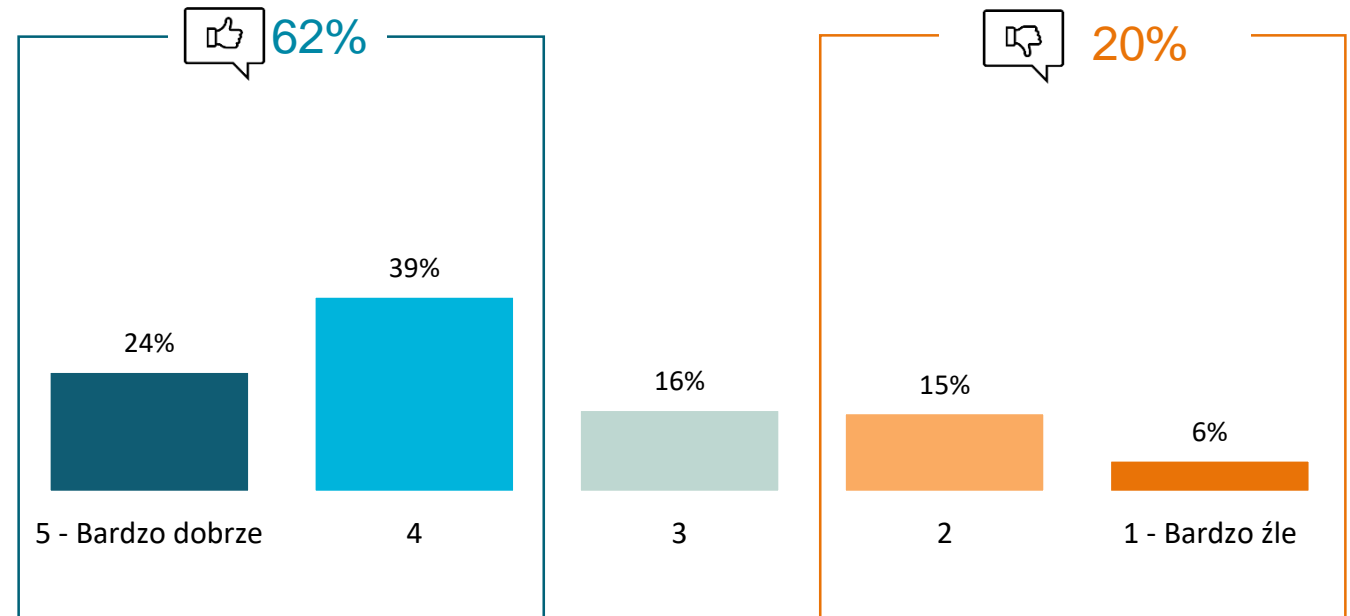
Q28. Czy był/a Pan/i w otwartej Hali Targowej?

N = 1000



Q29. Jak ocenia Pan/i Halę Targową?

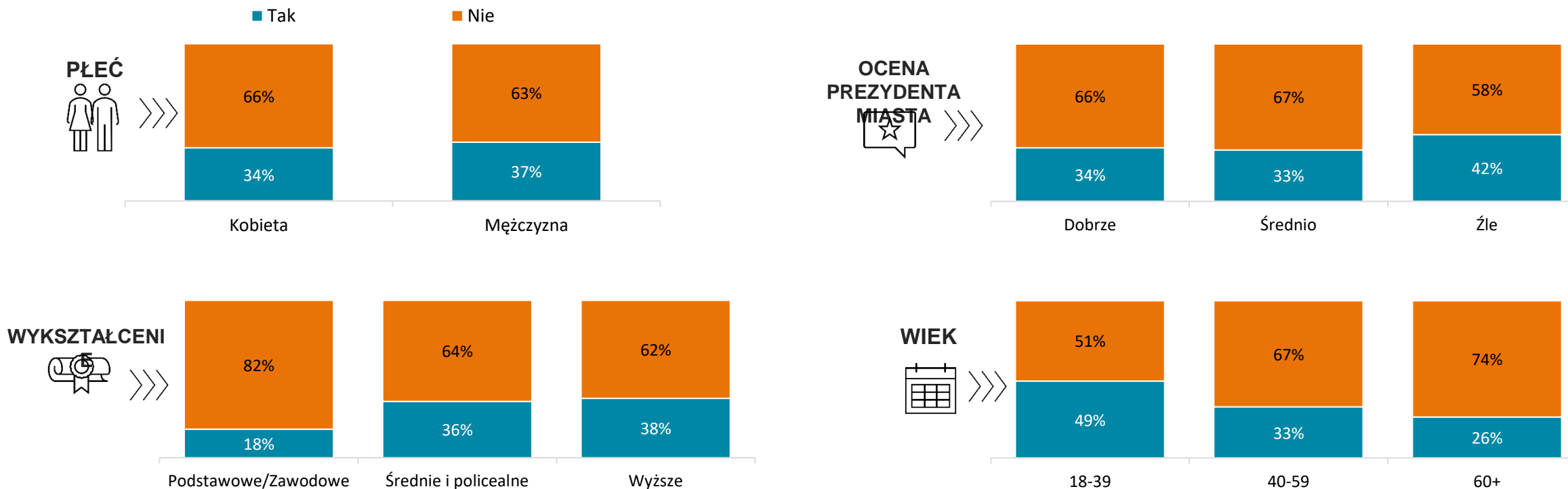
N = 354



Przeszło jedna trzecia ankietowanych odwiedziła nową Halę Targową w Bydgoszczy. Osoby te zazwyczaj pozytywnie oceniają Halę Targową – 62 proc. wskazań. Co piąty zapytany przyznał ocenę negatywną.



Q28. Czy był/a Pan/i w otwartej Hali Targowej?



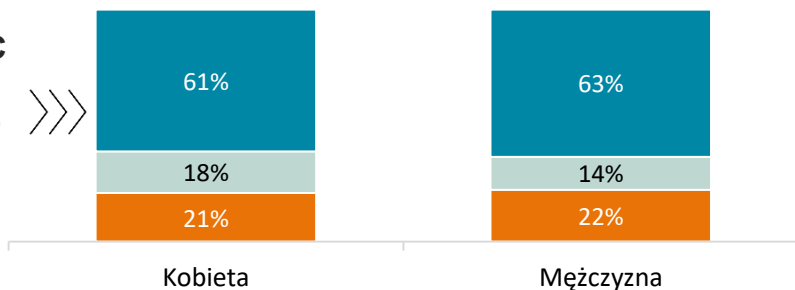
Nową Halę Targową częściej mieli okazję odwiedzić osoby z wykształceniem przynajmniej średnim oraz najmłodszy uczestnicy badania.



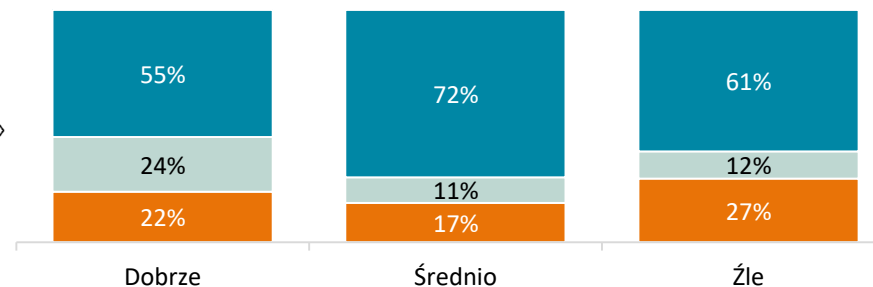
Q29. Jak ocenia Pan/i Halę Targową?

■ Źle
 ■ Średnio
 ■ Dobrze

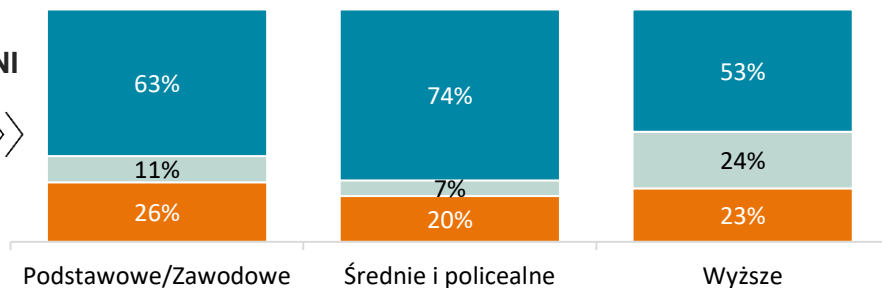
**PŁEĆ**



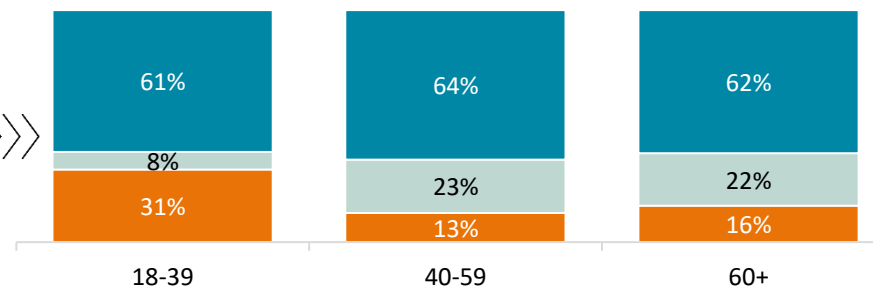
**OCENA  
PREZYDENTA  
MIASTA**



**WYKSZTAŁCENI**



**WIEK**



Słabsze oceny Hali Targowej częściej odnotowano wśród najmłodszych respondentów.



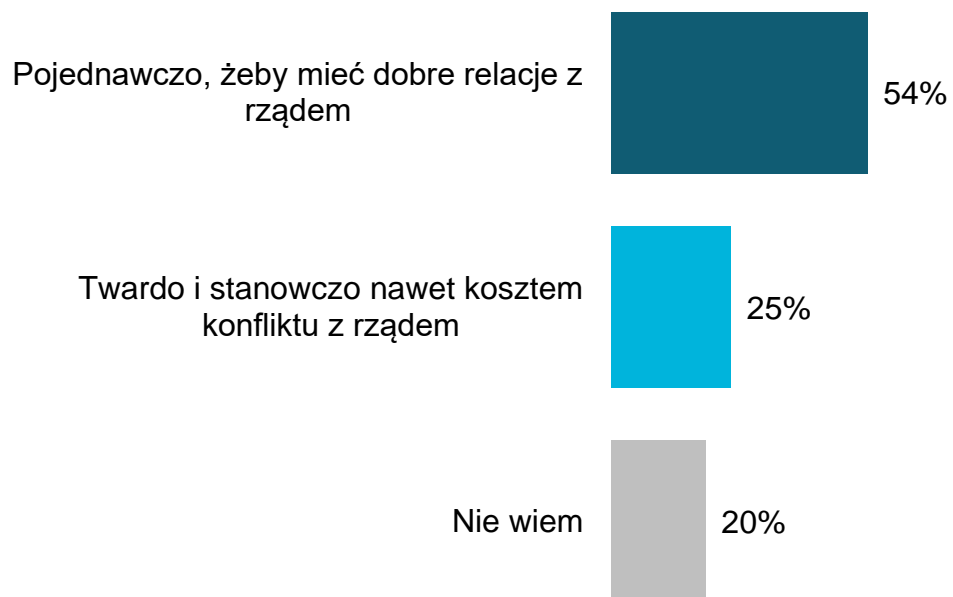
Q30: Proszę wskazać jakie inwestycje powinny być zrealizowane przez miasto?  
 (pytanie otwarte)



Mieszkańcy Bydgoszczy postulują głównie o realizację inwestycji związanych z infrastrukturą drogową oraz rozwojem komunikacji miejskiej. Co czwarty badany spontanicznie wskazał na upłynnienie ruchu, remonty i budowę nowych dróg, natomiast przeszło co dziesiąty – poprawę komunikacji miejskiej lub budowę nowych linii tramwajowych.

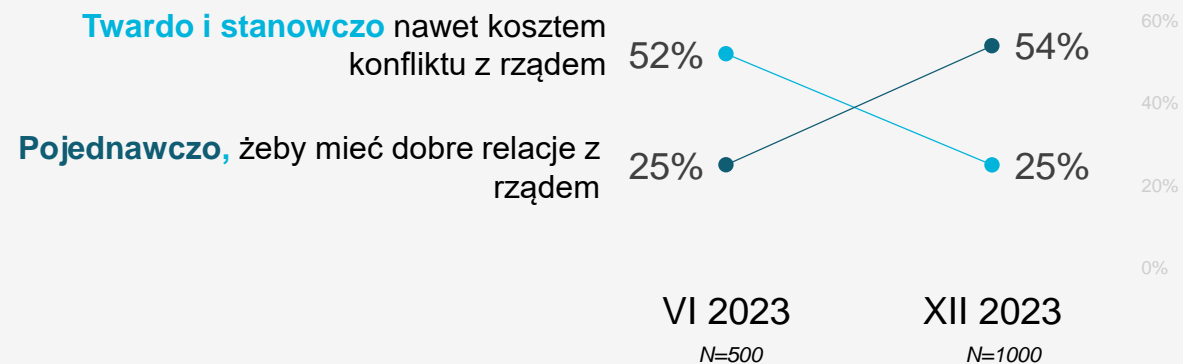
# 07 | Polski rząd a samorząd

Q31: Jak Pana/i zdaniem Prezydent Bydgoszczy powinien zabiegać o interesy miasta w relacjach z nowym rządem Koalicji Obywatelskiej, Trzeciej Drogi i Lewicy?



## Preferowane relacje z rządem (VI 2023 r\* vs XII 2023 r.)

W badaniu z VI 2023 r. pytanie dotyczyło relacji z rządem PiS.



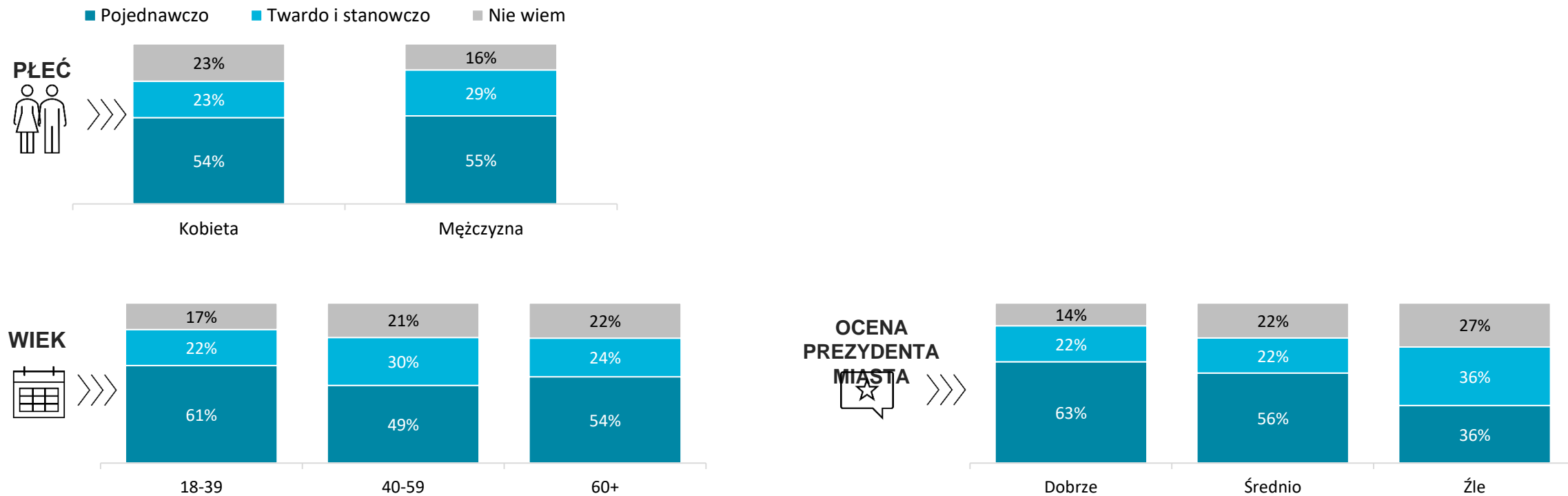
Po zmianie rządu zmieniły się również opinie na temat sposobu zabiegania o interesy miasta w relacjach z polską władzą. Jeszcze w czerwcu respondenci opowiadali się przede wszystkim za twardym i stanowczym podejściem. Obecnie mieszkańcy Bydgoszczy częściej preferują pojednawczą postawę, by mieć dobre relacje z rządem (54 proc.) niż twardą i stanowczą (25 proc.).

# Dbanie o interesy Bydgoszczy w relacjach z rządem

Podział na zmienne demograficzne

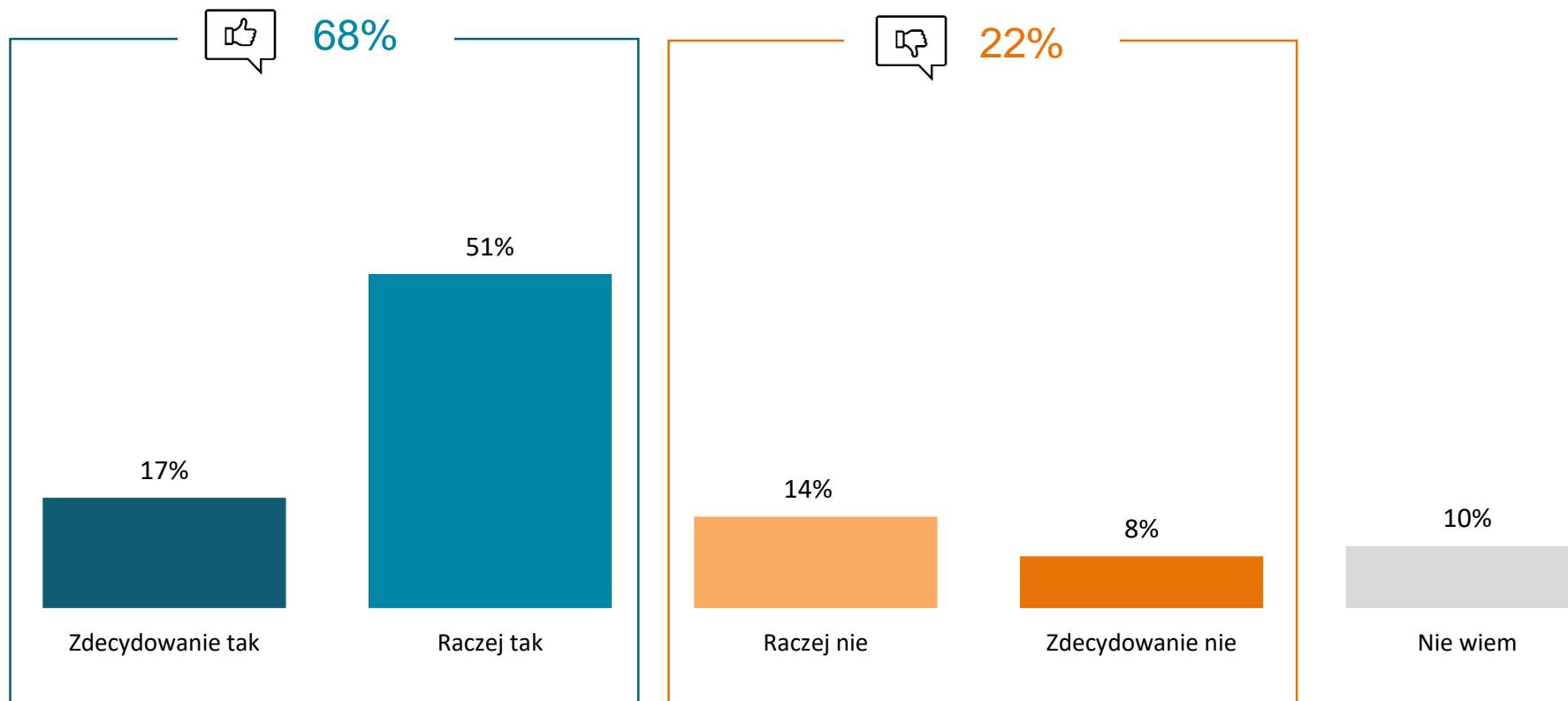


Q31: Jak Pana/i zdaniem Prezydent Bydgoszczy powinien zabiegać o interesy miasta w relacjach z nowym rządem Koalicji Obywatelskiej, Trzeciej Drogi i Lewicy?



Pojednawczą postawę w relacjach z rządem częściej postulują młodszy respondenci, osoby pozytywnie oceniające pracę Prezydenta Miasta Bydgoszczy.

Q32: Czy Pana/i zdaniem nowy rząd KO, Trzeciej Drogi i Lewicy podejmując decyzje będzie brał pod uwagę zdanie samorządów?



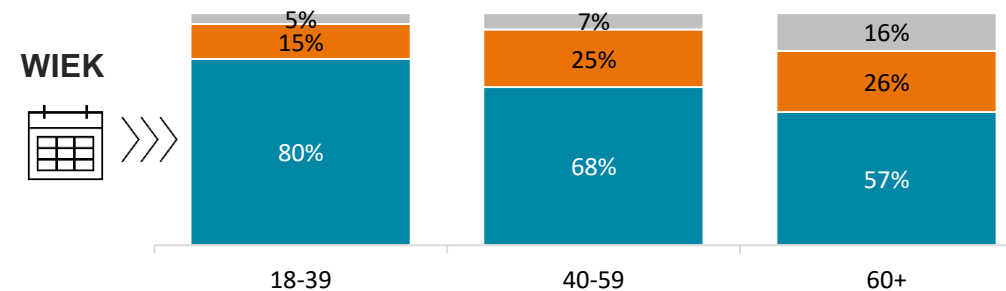
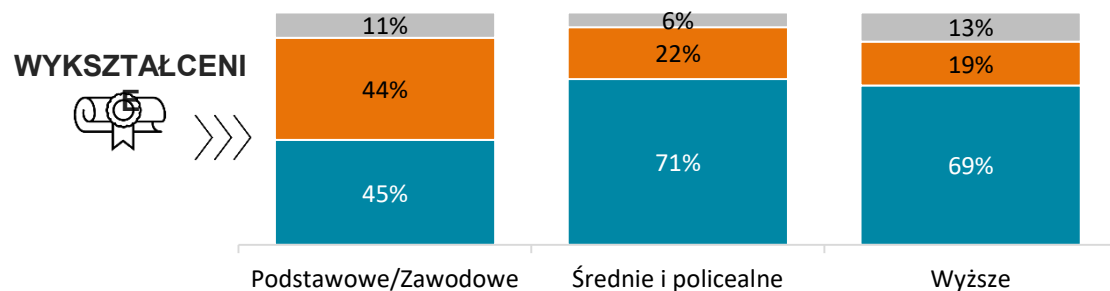
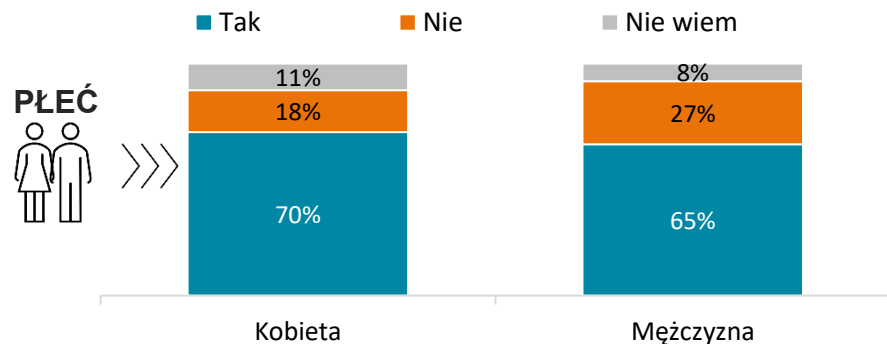
Mieszkańcy Bydgoszczy przeważnie wierzą, że nowy rząd KO, Trzeciej Drogi i Lewicy będzie brał pod uwagę zdanie samorządowców podejmując decyzje (68 proc.). Przeciwną opinię wyraża 22 proc. badanych.

# Relacje samorządów z nowym rządem

Podział na zmienne demograficzne



Q32: Czy Pana/i zdaniem nowy rząd KO, Trzeciej Drogi i Lewicy podejmując decyzje będzie brał pod uwagę zdanie samorządów?

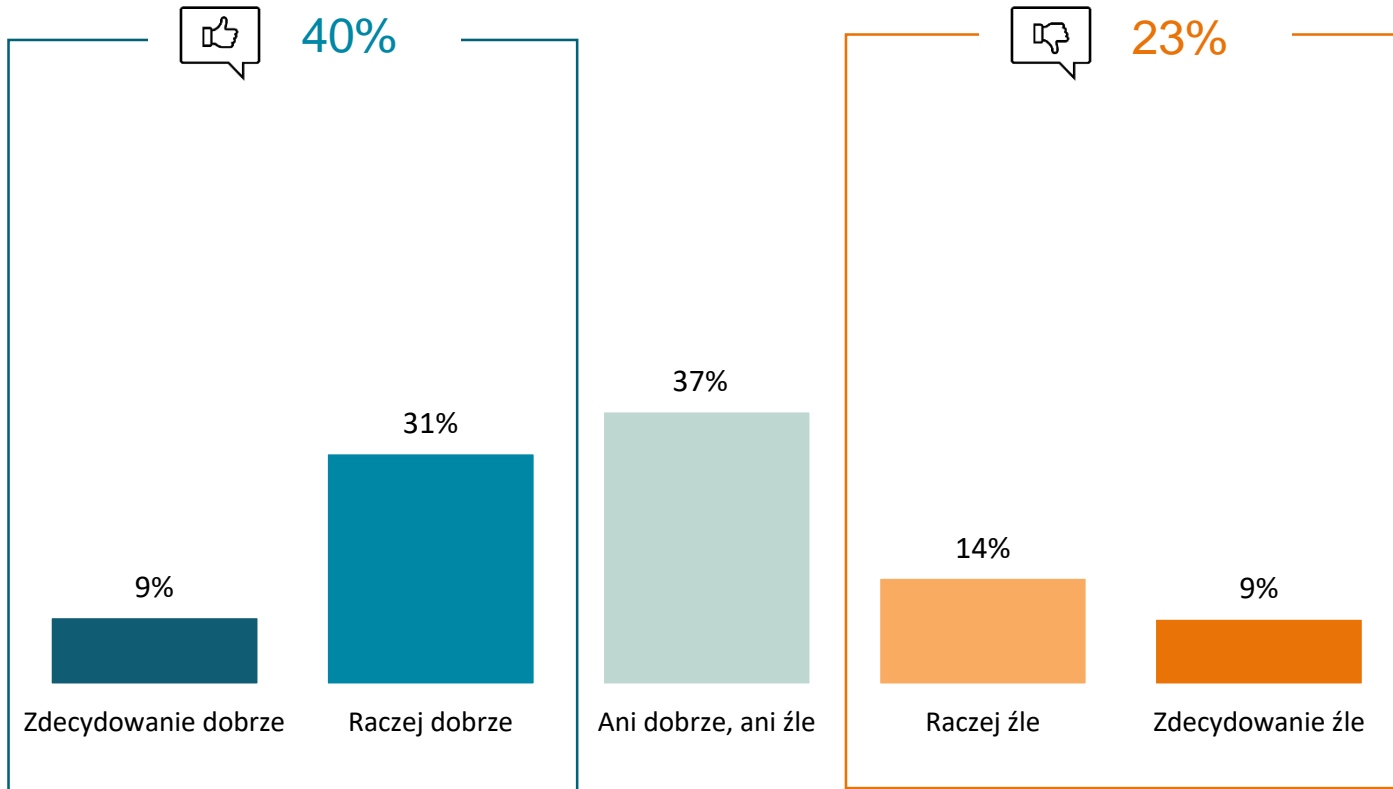


Osoby słabiej wykształcone oraz starsi badani częściej wątpią w to, że nowy rząd będzie brał pod uwagę zdanie samorządowców.

# 08 | Ocena działalności Prezydenta Miasta



Q25: Jak ocenia Pan/i działalność Prezydenta Miasta Rafała Bruskiego?



Czterech na dziesięciu mieszkańców Bydgoszczy ocenia pozytywnie działalność Prezydenta Miasta, podczas gdy 23 proc. udzieliło oceny negatywnej.



# Ocena działalności Prezydenta Miasta

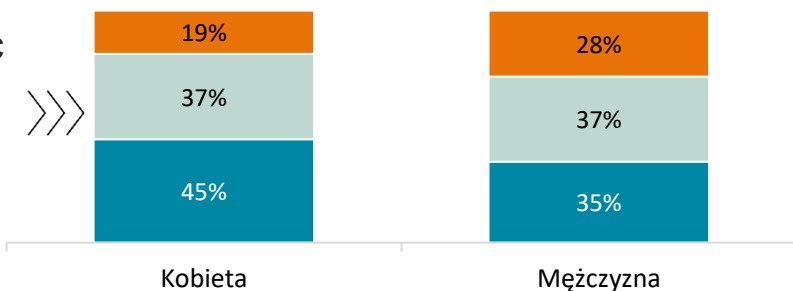
Podział na zmienne demograficzne



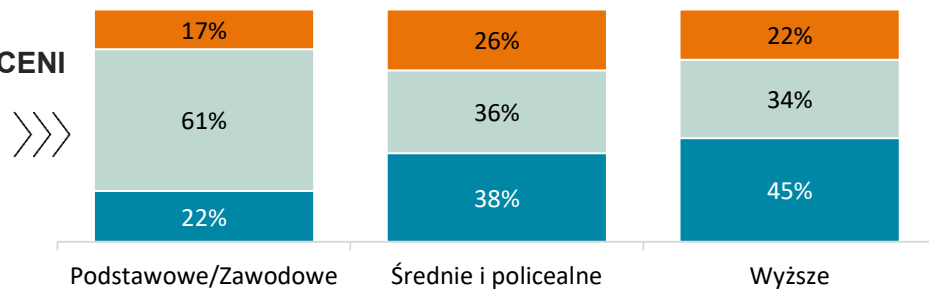
Q25: Jak ocenia Pan/i działalność Prezydenta Miasta Rafała Bruskiego?

■ Dobrze    ■ Ani dobrze, ani źle    ■ Źle

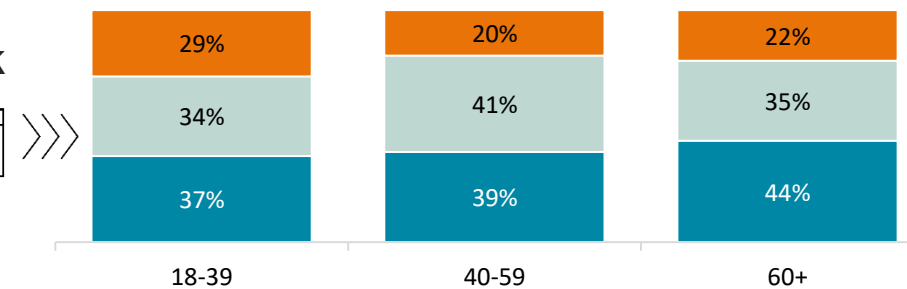
PŁEĆ



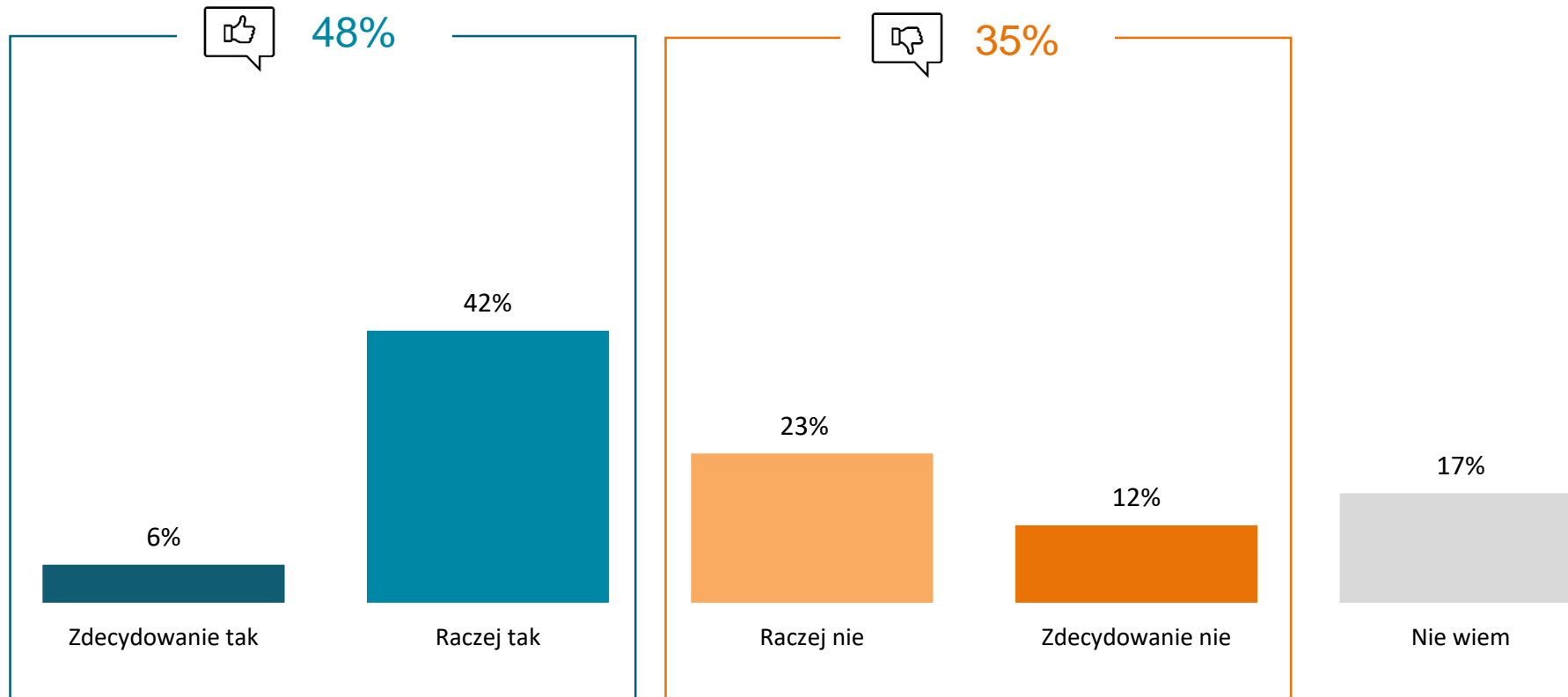
WYKSZTAŁCENI



WIEK



Q26: Czy Pana/i zdaniem Prezydent Miasta podejmując decyzje bierze pod uwagę opinie mieszkańców?



Blisko połowa badanych ma poczucie, że Prezydent Miasta bierze pod uwagę opinie mieszkańców, kiedy podejmuje decyzje (48 proc.). Natomiast przeszło co trzeci (35 proc.) wyraził odmienne stanowisko.

# Wpływ mieszkańców na decyzje Prezydenta Miasta

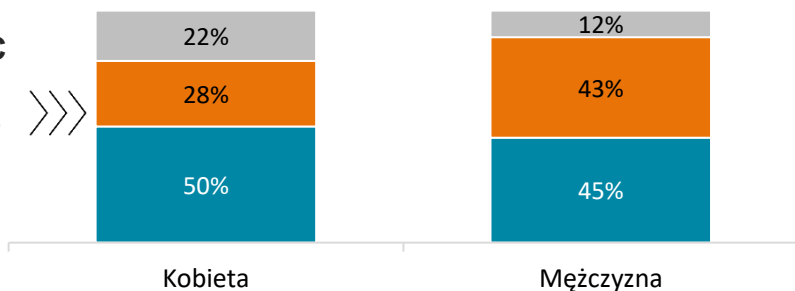
Podział na zmienne demograficzne



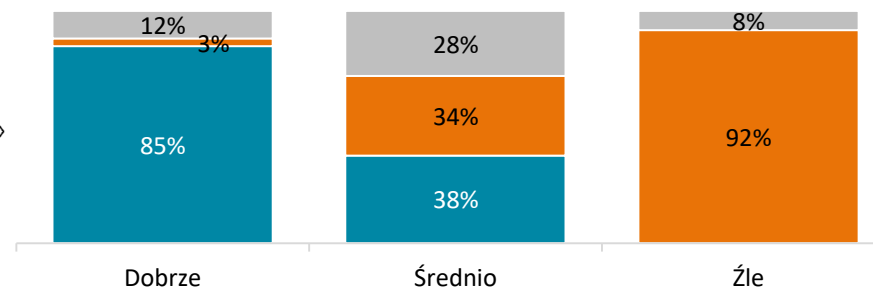
Q26: Czy Pana/i zdaniem Prezydent Miasta podejmując decyzje bierze pod uwagę opinie mieszkańców?

■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem

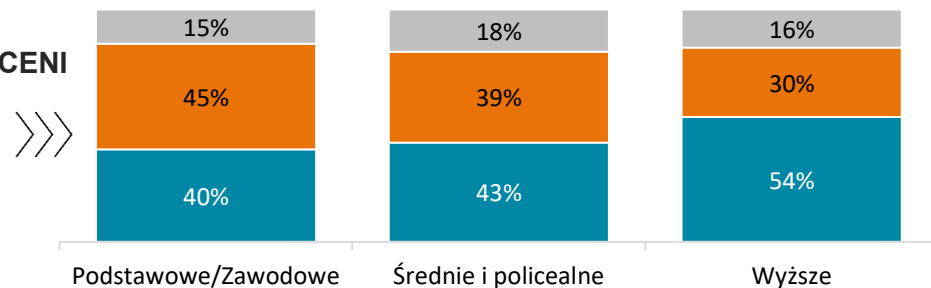
PŁEĆ



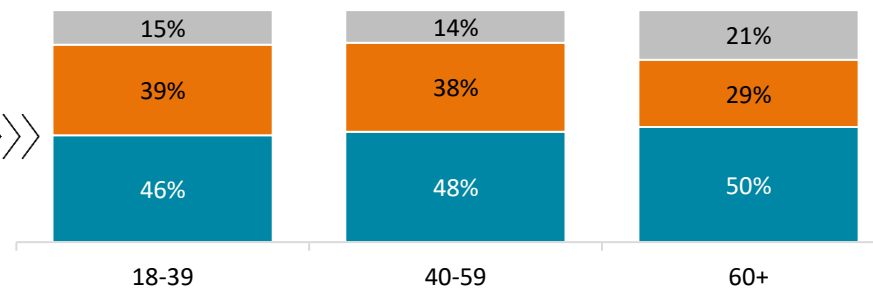
OCENA  
PREZYDENTA  
MIASTA



WYKSZTAŁCENI



WIEK



Kobiety i osoby z wyższym wykształceniem częściej podzielają opinię, że Prezydent Miasta bierze pod uwagę zdanie mieszkańców. Żadna z osób, która negatywnie oceniła pracę Prezydenta, nie wskazała pozytywnej odpowiedzi.



Dziękujemy  
za uwagę!

Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRiS  
Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa  
Tel: +48 22 266 00 15, fax: +48 22 242 86 56  
[www.ibris.pl](http://www.ibris.pl)