

Regulamin konkursu na projekt graficzny logo BRRT w Bydgoszczy

§ 1. Organizator

Organizatorem konkursu na projekt logo Bydgoskiej Rady ds. Równego Traktowania, zwanego dalej „Konkuresem” jest Bydgoska Rada ds. Równego Traktowania (BRRT), zwana dalej „Organizatorem”.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty i jednoetapowy.
2. Każdy uczestnik konkursu może złożyć maksymalnie 3 projekty graficzne.
3. W przypadku osób niepełnoletnich konieczna jest zgoda opiekunów prawnych.
4. Prace muszą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie.
5. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie i członkinie BRRT, a także członkowie i członkinie ich najbliższych rodzin.

§ 3. Przedmiot i cel konkursu

1. Celem konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (logo) BRRT.
2. Logo BRRT powinno spełniać następujące założenia:
 - a) powinno być zaprojektowane zgodnie z aktualnymi trendami projektowania logo,
 - b) powinno wskazywać na profil działania BRRT.
3. Znak graficzny powinien występować w połączeniu z pełną nazwą Rady.
4. Wybrane logo będzie przeznaczone w szczególności do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych.
5. Logo będzie wykorzystywane w związku z działalnością BRRT, w szczególności umieszczane będzie na: plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych.

§ 4. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt logo musi być zaprezentowany wydrukowany w podstawowej wersji kolorystycznej w formacie A4 w następujących wymiarach: 15x15 cm, 1,5x1,5 cm. Do projektu należy załączyć wersję elektroniczną na płycie CD/DVD rozdzielczość min. 300 dpi.
2. Projekt logo musi być dziełem samodzielny i oryginalny.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.

§ 5. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w § 6, projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie w treści załącznika.

§ 6. Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych

1. Projekty wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31 sierpnia 2020 r. (decyduje data stempla pocztowego) na adres: Bydgoskie Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu, Zespół ds. Wspierania Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu ul. Gdańska 5, 85-005 Bydgoszcz z dopiskiem „Konkurs na projekt logo BRRT”.
2. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Projekty nadesłane na konkurs nie będą zwracane Uczestnikom.

§ 7. Kryteria oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcie konkursu

1. Oceny złożonych projektów i wyłonienia najlepszego projektu dokona Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w konkursie, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w § 3, czytelność komunikatu, walory estetyczne, walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploataowania projektu na różnych obszarach.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych projektów nadesłanych na konkurs do dnia 30 września 2020 r. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Miasta Bydgoszczy (ZAKŁADKA: RADA DS. RÓWNEGO TRAKTOWANIA) oraz na fanpage'u Bydgoskiej Rady ds. Równego Traktowania:
<https://www.facebook.com/Bydgoska-Rada-ds-Rownego-Traktowania-108909640594210/>
4. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

§ 8. Nagroda

1. Za projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda rzeczowa. Nagroda stanowi gratyfikację za przekazanie wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu.
2. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy, o której mowa w § 9.

§ 9. Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. W ciągu 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu Organizator zawrze z autorem nagrodzonego projektu odrębną umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:
 - a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,
 - b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,

- c) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
 - d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.
2. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 poz. 1781) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz, przzerwania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w regulaminie oraz o odwołaniu bądź przzerwaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.
6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.