

## **Protokół (11/2021) z Posiedzenia Członków Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury przy Prezydencie Miasta Bydgoszczy**

W dniu 14.12.2021 odbyło się zebranie członków Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury przy Prezydencie Miasta Bydgoszczy

Miejsce: MCK Bydgoszcz

### **I. LICZBA CZŁONKÓW KOMISJI NA ZEBRANIU**

W zebraniu udział wzięło 11 osób z 24 zatwierdzonych członków komisji w tym Pani Magdalena Zdończyk reprezentująca Biuro Kultury Bydgoskiej.

### **II. KWESTIE FORMALNE**

1. Przewodniczący Komisji otworzył Zebranie.
2. Sporządzono listę obecności i stwierdzono kworum. W związku z powyższym uchwały podejmowane przez Komisję są ważne.
3. Omówiono kwestie formalne:
  - przyjęto porządek obrad bez zastrzeżeń
  - przyjęto protokół z poprzedniego posiedzenia Komisji

### **III. WNIOSKI Z DYSKUSJI I UCHWAŁY**

#### **III. 1 Integracja promocji i kultury**

Relacja ze spotkania z Wiceprezydentem Michałem Szyblem – przedstawił Krzysztof Nowicki. Jest wstępna pozytywna deklaracja w zakresie działań promocyjnych w formie „Bydgoszcz na fali festiwali” ze strony Wiceprezydenta. Dalszy ciąg rozmów w styczniu. Opis projektu „Bydgoszcz na fali festiwali” stanowi zał. 2 do niniejszego protokołu.

Podczas spotkania uzgodniono udział Łukasza Krupy podczas spotkania KDO w lutym/marcu. Zaproszenie zostanie wystosowane po uzgodnieniu ko konkretnych dat kolejnych posiedzeń.

#### **III. 2 Okrągły stół z IK**

Data do ustalenia podczas kolejnego spotkania KDO 18.01.

Zebranie postulatów przez NGO – pisemnie na adres KDO (kdo.kultura.bydgoszcz@gmail.com) przed kolejnym posiedzeniem.

#### **III. 3 Konkursy 2022**

Omówiono finalne warunki realizacji konkursów w 2022 roku po przedstawieniu szczegółów przez Dyrektorkę BKB - Magdalenę Zdończyk.

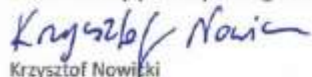
III. 4 Omówiono rozmowę Sławka Janickiego i Sławomira Czarneckiego w ramach Mózg on screen. Uzgodniono ciąg dalszy dyskusji strategicznych o kulturze podczas kolejnych spotkań KDO.

### III.5 Kalendarz 2022

Po zakończeniu wpisów w excelu przez NGO kalendarz zostanie udostępniony IK w celu wpisania wydarzeń głównych organizowanych przez IK.

Na tym zebranie zakończono.

Przewodniczący Komisji Dialogu Obywatelskiego ds. Kultury przy Prezydencie Miasta Bydgoszczy



Krzysztof Nowicki

Załącznik 1 lista obecności

Załącznik 2 Bydgoszcz na fali festiwali – prezentacja projektu

## Załącznik nr.1

lista obecności 14.12.2021

### Komisja dialogu Obywatelskiego ds. Kultury

#### Lista członków komisji:

	imię i nazwisko	organizacja	OBECNOŚĆ
1.	Magdalena Zdończyk	Biuro Kultury Bydgoskiej	TAK
2.	Krzysztof Nowicki	Stowarzyszenie Koloroffon	TAK
3.	Jacek Puzinowski	Fundacja Kultury Pozytywka	TAK
4.	Marta Filipiak	Fundacja Czarny Karzeł	TAK
5.	Katarzyna Gębarowska	Fundacja Fotografistka	NIE
6.	Sławomir Janicki	Mózg Foundation - Fundacja Muzyki Współczesnej i Form Interdyscyplinarnych	TAK
7.	Grzegorz Kaczmarek	Stowarzyszenie Mieszkańców ul. Augusta Cieszkowskiego SMAC	TAK
8.	Remigiusz Zawadzki	Fundacja Sztuki ART-HOUSE	TAK
9.	Artur Maćkowiak	Fundacja Nowa Sztuka Wet Music	NIE
10.	Sabina Stankiewicz	Fundacja Gaudeamus	NIE
11.	Elżbieta Jabłońska	Fundacja W788	NIE
12.	Anna Siwiak	Bydgoskie Stowarzyszenie Miłośników Historii "Łuczniczka"	TAK
13.	Małgorzata Winter	Fundacja Bez Nazwy	TAK
14.	Andrzej Stróż	Stowarzyszenie Juvenkracja	TAK
15.	Jarosław Jaruszewski	Stowarzyszenie Propozycja	NIE
16.	Janusz Stanecki	Polski Związek Chórów i Orkiestr Oddziału Kujawsko-Pomorskiego w Bydgoszczy	NIE
17.	Paulina Brząkiewicz	Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich Oddział w Bydgoszczy	NIE
18.	Michał Orzechowski	Fundacja Kino Pomorzanin	NIE
19.	Józef Eljasz	Stowarzyszenie Artystyczne Eljazz	NIE
20.	Rafał Gorzycki	Fundacja Polskiej Muzyki Kameralnej ART.-MINTAKA	NIE
21.	Anna Osińska	Stowarzyszenie Działań Artystycznych	NIE
22.	Maria Jankowska-Olbratowska	Stowarzyszenie Architektów Polskich Oddział w Bydgoszczy	NIE
23.	Jarosław Siech	Teatr Pantomimy "Dar"	TAK
24.	Łukasz Gliński (zastępstwo)	Fundacja Kulturalna Fabryka Lloyd	NIE

obecnych 11

nieobecnych 13

## **BYDGOSZCZ NA FALI FESTIWALI**

### **PAKIET PROMOCJI BYDGOSKICH FESTIWALI**

a) miejskich: m.in. Ster na Bydgoszcz

b) organizowanych przez instytucje kultury: m.in. Drums Fusion

c) organizowanych przez organizacje pozarządowe: z konkursu czteroletniego, który zostanie ogłoszony w styczniu

#### **Założenia:**

- zasięg: promocja miejska, regionalna i ogólnopolska

- działanie dwukierunkowe: jeden sztyld promocyjny „Bydgoszcz na fali festiwali” oraz działania promujące poszczególne festiwale oddzielnie

- identyfikacja wizualna korespondująca z projektem wizerunkowym „Bydgoszcz inwestuje w kulturę”

- integracja działań obszary kultury i promocji (wykorzystanie dostępnych, miejskich kanałów komunikacji w celu zwiększenia zasięgu wydarzeń oraz budowania wizerunku miasta kreatywnego: m.in. social media miejskie, bydgoszcz.pl, visitbydgoszcz.pl, Bydgoszcz informuje), wspólny kalendarz wydarzeń

#### **Działania promocyjne**

- grupowe - na poziomie wszystkich festiwali

budowanie marki „Bydgoszcz na fali festiwali” (m.in. klip promujący, kampania w mediach społecznościowych)

- indywidualne - na poziomie poszczególnych festiwali

działania promocyjne w social media dedykowane określonej grupie docelowej, reklamy outdoor, reklamy w czasopismach branżowych

#### **Obszar NGO – założenia finansowe promocji indywidualnej:**

- pakiet 100 tyś barter (na bazie dostępnych nośników miejskich) + 200 tyś zł. (reklamy indywidualne wydarzeń z konkursu czteroletniego)