

Uchwała Nr LXII/959/10
Rady Miasta Bydgoszczy
z dnia 24 marca 2010 r.

w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego (logo) Miasta Bydgoszczy oraz zasad używania i wykorzystywania tego znaku

Na podstawie art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz.U. Nr 31, poz. 130, z 1998 r. Nr 162, poz. 1126, z 2000 r. Nr 12, poz. 136, Nr 120, poz. 1268; z 2001 r. Nr 123, poz. 1353, z 2009 r. Nr 92, poz. 753) oraz art. 40 ust.2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2004r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, Nr 167, poz. 1759, z 2005r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458., z 2009 r. Nr 52, poz. 420)

uchwała co następuje :

§ 1. 1. Ustanawia się znak promocyjny Miasta Bydgoszczy (logo), który oparty jest na zarysie charakterystycznego i unikatowego dla Bydgoszczy widoku trzech spichrzy.

2. Kolorystyka logo opiera się na trzech podstawowych kolorach : czerwonym, żółtym i niebieskim. Kolorem czerwonym [PANTONE DS. 73-1C] zaznaczony jest obiekt od strony lewej i kolejno żółty [PANTONE DS. 5-4C] oraz niebieski [PANTONE DS. 225-1C]. Dopelnieniem kompozycyjnym grafiki logo jest napis „BYDGOSZCZ” lub „BYDGOSZCZ.PL”.

3. Wzory znaku promocyjnego w obydwu dopuszczalnych wariantach stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. 1. Logo może być używane we wszystkich przypadkach związanych z promocją Miasta Bydgoszczy, a w szczególności :

- 1) podczas wszystkich uroczystości krajowych i zagranicznych, w których Miasto Bydgoszcz jest gospodarzem, współgospodarzem, organizatorem, współorganizatorem lub uczestnikiem,
- 2) podczas wszelkich imprez o charakterze sportowym, kulturalnym, turystycznym i rekreacyjnym, które są wspierane finansowo przez Miasto Bydgoszcz,
- 3) do sygnowania wydawnictw Urzędu Miasta Bydgoszczy,
- 4) jako oznaczenie upominków i pamiątek związanych z Bydgoszczą.

2. Logo może być używane tylko w kształcie, proporcjach i kolorach określonych w uchwale, która je ustanawia z wyłączeniem ust. 3.

3. Logo zawarte w druku jednobarwnym może być także jednobarwne.

§ 3. Logo Miasta może być wykorzystywane po uprzednim wyrażeniu pisemnej zgody przez Prezydenta Miasta lub osobę przez niego upoważnioną.

§ 4. Logo Miasta może być umieszczane na produktach przeznaczonych do obrotu handlowego po uzyskaniu pisemnej zgody Prezydenta Miasta lub osoby przez niego upoważnionej.

§ 5. Logo Miasta może być używane bez wymaganej zgody w celach informacyjnych i dydaktycznych.

§ 6. Prezydent Miasta może wyrażoną zgodę cofnąć lub zawiesić, jeżeli osoba uprawniona nie zachowuje warunków, na których zgoda została udzielona.

§ 7. Udzielenie zgody na używanie logo jest nieodpłatne.

§ 8. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Przewodniczący Rady Miasta


Dorota Jakuta

Uzasadnienie

Logo Miasta Bydgoszczy nawiązuje do tradycji historycznej w ten sposób, że ukazuje zarys trzech spichrzy w kolorach – czerwonym, złotym i niebieskim z podpisem BYDGOSZCZ lub BYDGOSZCZ.PL.

Logo jest symbolem i w związku z tym, zgodnie z art. 3 ust.1 ustawy o odznakach i mundurach, stanowi się je uchwałą organu stanowiącego jednostki samorządu terytorialnego. Nie podlega jednakże reżimowi opiniowania, jaki jest właściwy dla stanowienia herbów, flag i emblematów. Miasto Bydgoszcz wystąpiło do ministra właściwego do spraw administracji publicznej z wnioskiem o zaopiniowanie jego logo. W ocenie tego organu wyrażonej w piśmie z dnia 19 maja 2009 roku (DAP/78-65/09/AMiKH-927/EK) wzory symboli podlegają opiniowaniu wtedy, jeśli związane są z heraldyką i weksylologią miejscowej tradycji heraldycznej. Logo tymczasem jest wyłącznie identyfikującym znakiem graficznym, którego natura jest pokrewna z heraldyką z uwagi na cechy takie jak : lapidarność, wyrazistość, komunikatywność i przyswajalność. Nie jest jednak tworzone ani w oparciu o zasady sztuki heraldycznej ani weksylologii, a tym samym nie podlega ocenie przez Komisję Heraldyczną przy MSWiA.

27 kwietnia 2009 roku logo zostało zgłoszone w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie i od tego czasu jest chronione prawem na podstawie ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej. Stanowi więc bez wątpienia składnik mienia komunalnego, jako dobro niematerialne, które może być przedmiotem prawa własności intelektualnej. Z tych powodów zasady korzystania z logo mogą być określone w oparciu o art. 40 ust.2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym przez radę gminy w akcie prawa miejscowego.

DYREKTOR WYDZIAŁU

Nikodem Łada

I. Kolorystyka znaku promocyjnego

	CMYK	PANTONE process color
żółty	C-0, M-10, Y-100, K-0	DS 5-4C
biały	C-0, M-0, Y-0, K-0	WHITE
czerwony	C-0, M-100, Y-100, K-0	DS 73-1C
niebieski	C-100, M-20, Y-0, K-0	DS 225-1C
czarny	C-0, M-0, Y-0, K-100	BLACK

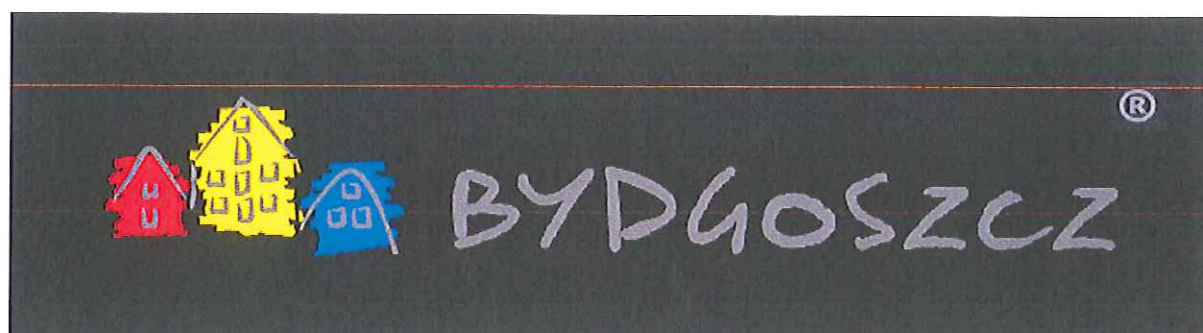
II. Wersja podstawowa znaku promocyjnego



®



III. Wersja podstawowa znaku promocyjnego na czarnym/ciemnym tle



IV. Wersja rozbudowana znaku promocyjnego















 BYDGOSZCZ.PL[®]

 BYDGOSZCZ.EU


BYDGOSZCZ
convention bureau