



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Marka lokalna „Bydgoski Węzeł Wodny” gwarancją jakości – produkcja filmu promującego produkty i usługi związane z Bydgoskim Węzłem Wodnym

WARTOŚĆ PROJEKTU:

20 000 PLN

BUDŻET MIASTA:

6 000 PLN

WYSOKOŚĆ

DOFINANSOWANIA:

14 000 PLN

Regionalny Program

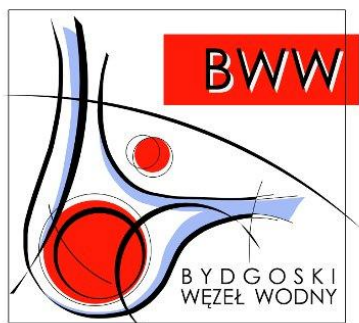
Operacyjny Województwa
Kujawsko-Pomorskiego na
lata 2007-2013

Działanie 5.5

Promocja i rozwój markowych
produktów

TERMIN REALIZACJI:

2009



Projekt służy efektywnemu wykorzystaniu tradycji w rozwoju lokalnym i regionalnym.

W ramach inicjatywy miasto otrzymało dofinansowanie na realizowanie filmu promującego znak „BWV”.

Znak ten będzie przyznawany w czterech kategoriach:

produkty spożywcze, usługi, inicjatywy społeczne, produkty artystyczno-rzemieślnicze i pamiątkarskie.

Korzyści płynące z posiadania znaku „BWV” to poświadczenie o dobrej jakości produktu i usługi, prestiż, promocja przez wydawanie wspólnych ofert handlowych i reklamowych (wydawanie katalogu produktów, strona internetowa z ofertą lokalnych wytwórców, informacje w mediach itp.)

Kontakt:

Wydział Rozwoju i Strategii Miasta
tel. 52 58 58 070